

SANLORENZO

Press Review - August 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche a motore	08/2021	Il Bello? Deve ancora arrivare	6
Barche a motore	08/2021	L'asta per Perini Navi non va in porto	7
Gentleman	08/2021	Cover	8
Gentleman	08/2021	Made in Italy al cubo	9
Gentleman	08/2021	Designer al timone	10
Gentleman	08/2021	Ibridi a dritta	13
La Gazzetta Marittima	08/2021	Sanlorenzo Explorer: decimo esemplare venduto	15
Superyacht	06/2021	Sanlorenzo 62 Steel Cloud 9	16
Magazine Objekt International	05/2021	No water in sight. John Pawson meets Sanlorenzo	24
The One Yacht and Design	07/2021	SX112	25
Vela e Motore	09/2021	Sanlorenzo SD118 Asimmetria a bordo	38
Top Yacht Design	08/2021	Sommario	39
Top Yacht Design	08/2021	Newsroom. Sanlorenzo	40
Top Yacht Design	08/2021	Sanlorenzo Alloy	41
Newspapers	Date	Title	Pag.
Corriere della Sera	28/08/2021	Sulla barca fluida	49
La Nazione - La Spezia	22/08/2021	"Difficile reperire personale idoneo"	51
Il Sole 24 Ore	15/08/2021	Nelle collezioni da yacht il lusso domestico sposa materiali hi tech	52
La Nazione - Viareggio	13/08/2021	Parte l' "anno nautico". C'è ottimismo sul futuro	53
La Nazione - Viareggio	06/08/2021	Sanlorenzo vende l'ottavo superyacht in due mesi	54
Il Secolo XIX - La Spezia	03/08/2021	Sanlorenzo ha venduto il decimo superyacht	55
La Repubblica - Genova	02/08/2021	"Lerici Pea", tre giorni nel golfo dei Poeti	56
QN Weekend	01/08/2021	Top player italiani e internazionali	58
Il Tirreno - Massa Carrara	01/08/2021	Prosegue il boom della nautica di lusso. Il gruppo di Perotti fra i primi tre al mondo	59
Il Tirreno - Massa Carrara	01/08/2021	Sanlorenzo si allarga: acquistati all'asta i capannoni Barsanti	60

Website	Date	Title	Pag.
Corriere della Sera.it	30/08/2021	Tre Saloni alla riscoperta del mare: Cannes, Genova (dal 16 settembre) e Montecarlo	63
barchemagazine.com	28/08/2021	e-Motion Hybrid System, hybrid inside	66
nauticareport.it	26/08/2021	Il Sanlorenzo SL120Asymmetric in passerella al 61° Salone Nautico	71
yachtstyle.co	19/08/2021	Superyacht sales soar in Asia region	72
theplan.it	11/08/2021	Sanlorenzo headquarters, l'elegante riqualificazione di un cantiere navale a La Spezia	76
Rai 2.it - TG2 h. 13.00	11/08/2021	La ripartenza della cantieristica in Liguria trainata dagli acquisti di yacht di lusso	79
boatinternational.com	06/08/2021	Sanlorenzo motor yacht Asteri sold	80
we wealth	06/08/2021	Il mare a bordo, con Sanlorenzo i sogni diventano realtà	81
theplan.it	06/08/2021	Sanlorenzo headquarters: yacht, elegance and architecture	85
superyachttimes.com	05/08/2021	The Sanlorenzo 44m Alloy's best features	87
lagazzettamarittima.it	04/08/2021	Sanlorenzo Explorer: decimo esemplare venduto	95
thewaymagazine.it	04/08/2021	Zuccon international project, innovation award for the SX112 Sanlorenzo yacht	97
superyachttimes.com	02/08/2021	25m Sanlorenzo motor yacht Balance sold	98
iltirreno.it	02/08/2021	Prosegue il boom della nautica di lusso. Il gruppo di Perotti fra i primi tre al mondo	100
barchemagazine.com	02/08/2021	Sanlorenzo Alloy, venduto il settimo esemplare	101
boatinternational.com	02/08/2021	Sanlorenzo motor yacht Balance sold	104
iltirreno.it	02/08/2021	Sanlorenzo si allarga: acquistati all'asta i capannoni Barsanti	105
italiaoggi.it	02/08/2021	Sanlorenzo, boom di vendite con Explorer	107
yachtstyle.co	02/08/2021	Charter in Asia 2021 - Hong Kong: Simpson Yacht Charter	108
lagazzettadellosport.it	01/08/2021	Questione di X-Space: il nuovo 44 metri di Sanlorenzo a cinque ponti	112
quotidiano.net	01/08/2021	Top player italiani e internazionali	116
we-wealth.com	31/07/2021	Collezioni d'arte a filo d'acqua: la barca che non ti aspetti	119
nonsolonautica.it	30/07/2021	Sanlorenzo Superyacht sulla cresta dell'onda: 8 vendite in poco più di due mesi	122

Financial press review

Newspapers	Date	Title	Pag.
La Repubblica Affari&Finanza	30/08/2021	La nautica naviga a tutta velocità	126
L'Economia del Corriere della Sera	30/08/2021	Alkemy e le altre: lo Star è il nostro Nasdaq	128
Milano Finanza	14/08/2021	Paperoni da Dolce Vita	130
Milano Finanza	07/08/2021	Cover- Effetto Draghi	135
Milano Finanza	07/08/2021	Un Draghi da 60 miliardi	136
Website	Date	Title	Pag.
ftaonline.com	24/08/2021	Piazza Affari positiva. Bene Leonardo e auto	139
ftaonline.com	23/08/2021	Bene Sanlorenzo in vista del Salone Nautico di Genova	141
investireoggi.it	23/08/2021	Piazza Affari positiva. Rimbalza il lusso, nuovi record per Amplifon, Sanlorenzo e Sesa. FTSE MIB +0.3%	142
trend online	23/08/2021	Sanlorenzo: nuovo massimo storico in vista del Salone Nautico di Genova	143
enordovest.com	21/08/2021	Borsa: ecco le nostre quattro "stelle" della settimana	145
ftaonline.com	19/08/2021	Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie	147
traderlink.it	19/08/2021	Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie	148
trend online	19/08/2021	Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie	149
tgcom24	18/08/2021	Sanlorenzo: tra 12 e 18/8 non ha effettuato acquisto azioni	150
trend online	17/08/2021	L'Angolo del Trader	151
ftaonline.com	16/08/2021	Sanlorenzo guadagna terreno in avvio di ottava	153
ftaonline.com	16/08/2021	Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova	154
investireoggi.it	16/08/2021	Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova	155
trend online	16/08/2021	Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova	156

Magazines

[LETTER FROM THE MED]

Il bello? Deve ancora arrivare

Matteo Zaccagnino

Forse un po' ce lo aspettavamo. Poi, però, una volta che ti trovi faccia a faccia con la realtà le cose cambiano. E tanto. I segnali fino a oggi andavano tutti nella stessa direzione e non lasciavano spazio a dubbi: la stagione nautica che ci accingiamo a vivere si annuncia esaltante. Lo dicono i numeri. Quelli che arrivano sia da Cannes quanto soprattutto da Genova. La città della Lanterna è tornata a illuminare con vigore la scena. In realtà non ha mai smesso, neanche nel momento più buio. Lo scorso anno la rassegna nautica è stata l'unica a livello europeo a svolgersi in presenza. Una scelta coraggiosa, considerati i tempi, ma che alla fine si è rivelata vincente. Oggi, i frutti di quello sforzo organizzativo profuso da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, si raccolgono nei numeri che porta in dote la 61ª edizione. Due sole parole la dicono lunga su quello che ci aspetta: tutto esaurito. Non è un modo di dire o una frase a effetto. Al contrario, fotografa l'andamento di un settore caratterizzato da una vivacità senza precedenti simile forse, e qui gli scongiuri sono ammessi, a quella vissuta non più tardi di 14 anni fa prima della crisi finanziaria innescata dal fallimento Lehman & Brothers. Un'epoca remota e lontana, dove a tenere banco erano altri numeri rivelatesi poi non così veri e autentici come quelli di oggi. Ecco perché si possono osservare con occhi diversi la potenza di fuoco che Genova è stata in grado di schierare: +14% di spazi a terra; l'85% di aree espositive all'aperto e una superficie totale di 200 mila mq. Le imbarcazioni esposte saranno 1.000 e altrettanti gli espositori e tra questi spiccano i nomi dei top player: Sanlorenzo, Ferretti Group e Azimut-Benetti. "Questa edizione sarà ancora una volta diversa dalle precedenti, è così da 60 anni, perché il Salone si adatta al contesto e reagisce cogliendo le opportunità nei momenti favorevoli e ottimizzando costi e risorse in quelli meno favorevoli" ha dichiarato Carla Demaraia amministratore delegato I Saloni Nautici che ha aggiunto "La performance della scorsa edizione, unica manifestazione di settore organizzata in Europa, ha dato al Salone una reputazione e un posizionamento altissimi a livello internazionale". Ma il bello deve ancora arrivare.

The best? It is yet to come. Maybe we expected it. But, once you come face to face with reality, things change. And a lot. The signs so far have all been pointing in the same direction, leaving no room for doubt: the nautical season we are about to experience promises to be an exciting one. Figures clearly suggest that. In particular, those coming from the Cannes Yachting Festival and, above all, from the upcoming Genoa Boat Show. The City of the Lantern, in fact, has returned to the scene with vigour. Actually, it has never stopped, not even in its darkest hours. Last year, the Italian boat show was the only one in Europe to be held in presence. This was a courageous choice, considering the times, but in the end it proved to be a winning one. Today, the results of that organizational effort made by Confindustria Nautica and I Saloni Nautici can be seen in the numbers of the 61th edition. Just two words say a lot about what lies ahead: "sold out". This is not a figure of speech or a catchphrase. On the contrary, this illustrates the trend of a sector that is characterized by an unprecedented liveliness similar, perhaps - and here one can only hope - to that experienced no more than 14 years ago before the financial crisis triggered by the collapse of Lehman & Brothers. A remote and distant era, where other numbers were the main focus, which turned out not to be as true and authentic as today's. This is why we can look with different eyes to the firepower Genoa has been able to deploy: +14% of display spaces on land; 85% of open-air exhibition areas and a total surface area of 200 thousand square meters. 1,000 boats will be on display, with just as many exhibitors, including the top players: Sanlorenzo, Ferretti Group and Azimut-Benetti. "This edition will be, once again, different from the previous ones - states Carla Demaria, CEO of I Saloni Nautici - It has been like this for 60 years, because the Boat Show adapts to the context and reacts by seizing opportunities in favourable moments and optimizing costs and resources in the less favourable ones. The performance of the last edition, the only nautical event in Europe to be held in presence, gave the Boat Show a very high reputation and positioning at an international level. This element, together with an excellent market, Renzo Piano's impressive waterfront project - which will change the paradigm of the Boat Show's organization - and a ten-year time horizon thanks to the agreement with the institutions signed last year, will allow this 61st edition and those to follow to become the world leader in the sector of nautical events". Yes, because the best is yet to come.

L'asta indetta dal curatore fallimentare per rilevare la proprietà del marchio **Perini Navi** e dei cantieri di Viareggio e di La Spezia è andata deserta, perché la base d'asta di 62,5 milioni di euro è stata giudicata troppo alta dai soggetti interessati. Non hanno presentato alcuna offerta **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, che giudicano la base d'asta non giustificata dal valore reale degli asset. Il piano industriale per il rilancio dell'azienda e per garantire la continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta. **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** sono disponibili a investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini Navi** di tornare a essere un'eccellenza italiana, ma una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a rilanciare la produttività dei cantieri. Dello stesso tono le dichiarazioni di Palumbo Superyachts, titolare dei marchi ISA Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts e Palumbo SY Refit, che aveva manifestato il proprio interesse. Anche The Italian Sea Group, operatore globale della nautica di lusso, ha

comunicato che, a seguito di un'approfondita analisi sui documenti, sono emersi elementi che hanno fatto ritenere non opportuna la partecipazione all'asta. TISG conferma il proprio interesse per **Perini Navi**, ma solamente a valori sostenibili in un'ottica di creazione di valore per la Società e per gli azionisti.

L'asta per **Perini Navi** non va in porto

Perini Navi auction fails

THE AUCTION CALLED by the insolvency administrator to take over the ownership of the **Perini Navi** brand and the Viareggio and La Spezia-based shipyards has failed, because the auction base of 62.5 million Euros has been judged too high by the interested parties. **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** did not

submit any bid, as they considered the auction base not justified by the real value of the assets.

The industrial plan for the relaunch of the company and to guarantee continuity of employment for the workers of the two shipyards requires significant investments that were probably not considered when setting the auction base. **Ferretti Group** and **Sanlorenzo** are willing to invest substantial resources to implement a long-term recovery plan that will allow **Perini Navi** to return to Italian excellence, but such a high auction base risks depriving the shipyards of the financial resources needed to boost productivity. Palumbo Superyachts, owner of the ISA Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts and Palumbo SY Refit brands, expressed similar opinions. The Italian Sea Group, a global operator in the luxury nautical sector, also communicated that, following an in-depth analysis of the documents, elements have emerged which have led them to consider it inappropriate to participate in the auction. TISG confirms its interest in **Perini Navi**, but only at sustainable values with a view to creating value for the Company and its shareholders.

ESAOM
 60.000 mq convenevoli
 7000 mq di superficie
 ogni stanza fino a 10 metri
 per rimessaggio e lavorazione

RIMESSAGGIO, MANUTENZIONE & REFITTING

148714

Gentleman

MF
Il quotidiano
dei mercati finanziari

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA

VELA

Ocean Race e Coppa America,
due sfide, due mondi

OROLOGI

L'icona Submariner
e i modelli da (a)mare

BOAT SHOW

Cannes, Genova
e Monaco, le novità
da non perdere

Bernardo Zuccon,
yacht designer,
con il modellino
del nuovo Alloy44
di Sanlorenzo.

Yachting

Gli Archinauti

DUE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY, ARCHITETTURA E NAUTICA. ECCO CHI SONO LE STAR DEL DESIGN NAUTICO:
DA BERNARDO ZUCCON A FRANCESCO PASZKOWSKI, DA ALBERTO MANCINI A MAURO MICHELI E ACHILLE SALVAGNI

G

MADE IN ITALY AL CUBO

Nautica, design, moda. Una ripartenza ai massimi livelli per le aziende italiane che nel mondo esportano uno stile di vita amato, desiderato e ricercato da tutti. Ecco chi sono i grandi protagonisti

SETTEMBRE, PER TUTTI IL VERO INIZIO DELL'ANNO. E si riparte con la spinta di tre importantissimi appuntamenti per il Made in Italy: il **Salone del Mobile** di Milano (dal 5 all'11 settembre) e gli **yacht show** di Cannes (dal 7 al 12 settembre) e di Genova (dal 16 al 21 settembre). Arredo e nautica, due settori in cui l'Italia eccelle nella progettazione e nella produzione e che, insieme con la moda (dal 21 al 27 settembre la **Milano Fashion Week**), il cibo e il vino, ci rendono unici, interessanti e attraenti in tutto il mondo. **L'italian lifestyle** è un brand internazionale, un asset per il sistema paese, lo strumento per far affluire da tutto il mondo il denaro di chi ama la bellezza e desidera vivere bene. E da qui si riparte. In copertina, **Andrea Bonomi** (intervista a pag. 30), leader del private equity, fondatore di Investindustrial, è appena tornato **in prima pagina per l'operazione Zegna** (quotazione a New York attraverso una Spac) ed è un grande protagonista anche del Salone di Milano: la sua Design Holding, costituita alla pari con The Carlyle Group, **controlla il più grande polo mondiale del design** con B&B, Arclinea, Flos, Azucena, Maxalto, Louis Poulsen e l'ultima acquisizione, YDesign, piattaforma californiana di e-commerce. E non si ferma qui: è recentissima la costituzione di Fashion Furniture Design (FF Design), una joint venture con Fendi (marchio di Lvmh) per lo sviluppo di Fendi Casa, inoltre, sempre restando nel settore dell'abitare, in portafoglio Investindustrial ha anche Jacuzzi. Non poteva mancare una grande novità di Design Holding per Milano: D Studio, showroom 2.0 che inaugura in settembre, in via Durini nello storico flagship di B&B, uno spazio integrato in cui conoscere, scoprire il miglior design e, in modalità ibrida, passare **dall'acquisto fisico a quello digitale**.

Molto vicino, anzi, intrecciato con il design, è il settore della **nautica**: in Italia sono nati i più importanti cantieri del mondo e qui si produce il maggior numero di unità sopra i 24 metri. Un'eccellenza che, radicata nell'Arsenale di Venezia e nella storia delle Repubbliche marinare, oggi tiene alta la

bandiera del Made in Italy in tutti i mari. Da Cannes a Genova (da pag. 36), è una stagione di grande fermento per le novità che i brand, dopo tanta attesa, mettono in acqua. Il morale è alto perché **la produzione 2022 è di fatto già tutta esaurita**, a qualsiasi livello, dai gommoni ai superyacht. Vale per i due più importanti gruppi italiani, **Azimut-Benetti** e **Ferretti** (che costituirà addirittura un nuovo polo produttivo a Taranto, in Puglia), come per gli altri cantieri.

Perché design e yachting sono così vicini? È cambiato il modo di costruire le barche, raccontano a *Gentleman* gli architetti e i progettisti più richiesti e contesi da brand e armatori (pag. 36). Prima gli yacht erano progettati per «andar per mare», oggi per «vivere il mare», cioè come ville o isole private, dotate di tutti i comfort e del miglior design. Anche nel settore nautico c'è fermento per quotazioni (la più recente, The Italian Sea Group, in cui ha investito la Giorgio Armani Spa) e acquisizioni. Oggetto del desiderio di molti, **un'icona della vela di superlusso, Perini Navi**. Sono in lizza per il cantiere viareggino **Azimut-Benetti** (suo dirimpettaio nel porto versiliese), **Ferretti** e **Sanlorenzo** (che a febbraio hanno costituito insieme una newco per il salvataggio), ma si sono fatti avanti anche Palumbo Superyacht, The Italian Sea Group e dall'estero, sembra, il prestigioso Lurssen Yacht, tedesco con sede a Brema. C'è chi parla addirittura di Larry Allison che ha una barca in costruzione proprio da **Perini**. Di chi saranno le magnifiche navi alate? In attesa di scoprirlo, chi ama la vela può leggere della **Ocean Race Europe**, la prima regata dedicata alla salvaguardia dei mari (pag. 68), dei nuovi progetti per Luna Rossa di Patrizio Bertelli e Marco Tronchetti Provera (pag. 62) e dell'iniziativa di charity dell'imprenditrice Diana Bracco, che ha donato una splendida barca d'epoca al Comune d'Imperia per insegnare ai giovani i mestieri del mare, dal maestro d'ascia allo skipper. Tendenze, moda, auto (con i fuoristrada *Durissimi&Purissimi*), mixology, country weekend e molti altri temi arricchiscono questo numero. Buona lettura. (Giulia Pessani)

Lifestyle

Bernardo Zuccon,
dello Studio Zuccon
International Project,
con il modello del
superyacht Alloy44
progettato per
Sanlorenzo.

Guido Fusi



148714

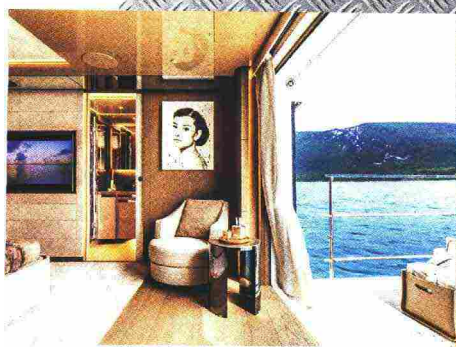
Designer al timone

CONTESI DAI MIGLIORI CANTIERI ITALIANI
E INTERNAZIONALI, ECCO CHI
SONO GLI ARCHITETTI IN CIMA ALLA LISTA
DEGLI ARMATORI PIÙ ESIGENTI

DI FABIO PETRONE



Giovanni Melgari



Courtesy Ferretti Group



Guillaume Plisson

YACHTING, IL CONCETTO STES-
SO, dagli albori della nautica a
oggi, ha vissuto una profonda
evoluzione. Prima le barche era-
no progettate per «andar per mare» e
quindi dovevano essere prima di tutto
funzionali. Ma, con il passare del tem-
po, la funzione è diventata «vivere per
mare»: da semplici mezzi di traspor-
to son diventate il buen retiro per il
tempo libero dell'armatore. Delle vil-
le sul mare, dove la natura è vissuta
a 360 gradi e con ambienti interni ed
esterni che dialogano tra loro. Dentro:
confortevoli come una casa. Fuori: dei
gioielli della nautica dalle forme rico-
noscibili, in grado di catturare l'atten-

Tra i lavori del
designer Francesco
Paszkowski, a
sinistra, il mega
yacht Custom Line
106' Ferretti e il
flexplorer Aurelia
del Cantiere delle
Marche, qui a lato.

zione ed emozionare. Ma quali sono
le richieste degli armatori oggi? *Gentleman* l'ha chiesto ai più importanti
yacht designer italiani.

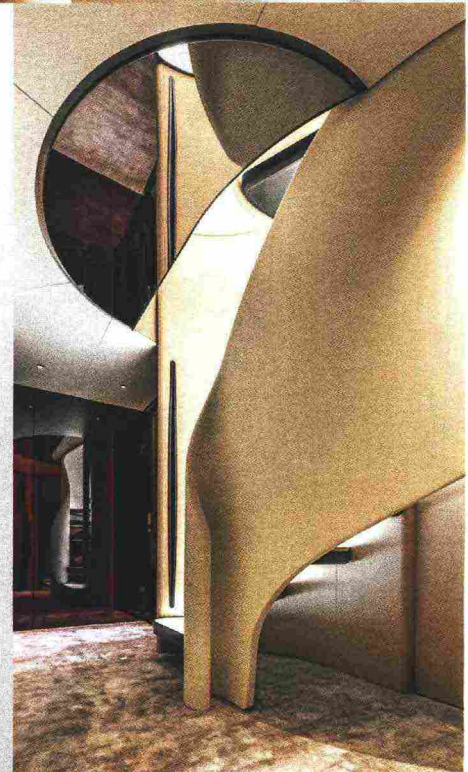
«È fondamentale provare a immedesimarsi nell'armatore», dice **Bernardo Zuccon**, alla guida con la sorella Martina dello studio di famiglia. In 49 anni **Zuccon International Project** ha firmato oltre 100 progetti di yacht e navi da diporto per i cantieri più rinomati (Cantiere Posillipo, **Baglietto**, **Ferretti**, **Betram**, **Mochi Craft**, **Aprèa**, **Custom Line**, **CRN** e **Sanlorenzo**) e ha contribuito a scrivere le pagine della storia della nautica internazionale. «L'uomo è il nostro punto focale e il mare il nostro infinito...», racconta Zuccon. «L'architettura è lo strumento primario per permettere all'uomo di vivere meglio la sua casa come la sua barca. Per questo ogni nostro progetto nasce con la volontà non di creare una meravigliosa struttura galleggiante, ma di forgiare un meraviglioso contenitore di vita».

Lifestyle

Pezzi di design dal sapore vintage per gli interni progettati da Achille Salvagni. Dall'alto: Rossinavi Endeavour III, Grande 35 e Grande Trideck 38 metri, entrambi Azimut.

Pensiero condiviso anche da **Francesco Paszkowski**, considerato uno dei migliori interpreti dello yacht design made in Italy. Portano la firma del suo studio, aperto a Firenze nel 1990, numerose imbarcazioni della cantieristica internazionale (Canados, Cantieri delle Marche, CCN, CRN, Custom Line, Hesen Yachts, ISA Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo**, Turquoise Yachts), senza dimenticare i nuovi 72 metri di Tankoa. «Da tempo i grandi yacht vengono assimilati a una grande villa sul mare. In realtà c'è molto di più in questa similitudine», sottolinea Paszkowski. «Non si tratta solo di riprodurre le comodità alle quali un armatore è abituato a casa propria, ma di farlo in maniera sempre più personalizzata, mettendo l'elemento mare, con le relative problematiche tecniche, in primo piano, per creare un progetto unico come ormai ogni armatore desidera».

Achille Salvagni crea ambienti raffinati e senza tempo, legati alla memo-



CREARE UN PROGETTO UNICO: È QUESTO QUELLO CHE CHIEDE OGNI COMMITTENTE



Ibridi a dritta

INNOVAZIONE, COMFORT E BASSO IMPATTO AMBIENTALE SONO I CAPISALDI DI **SANLORENZO**, IL CANTIERE SPEZZINO CHE PUNTA A TRASFORMARE IN REALTÀ IL LUSO SOSTENIBILE

DI FABIO PETRONE

SAN LORENZO, IL CANTIERE guidato da Massimo Perotti, ha chiuso il 2020 con ricavi per 457 milioni, in crescita dello 0,4%, e un utile netto di 34,5 milioni, cioè +27,7%. Un anno positivo, a dispetto di un contesto generale difficile per tante aziende, soprattutto quelle impegnate nel settore del lusso che, in termini di trend, dovrebbe confermarsi anche per il 2021. Revisione supportata da un backlog pari a 632,1 milioni di euro al 30 aprile 2021.

Numeri che vanno anche oltre l'andamento del comparto nautico, comunque generalmente positivo, favoriti da un robusto piano d'investimenti sul prodotto che, da quando Perotti ha rilevato l'azienda nel 2005, è divenuto una costante nella storia del cantiere spezzino,

alla base della sua crescita. La gamma **Sanlorenzo**, estremamente articolata per meglio adattarsi alle istanze e agli stili di vita degli armatori che oggi acquistano motoryacht in tutti i mercati del mondo, presto si arricchirà di cinque nuovi modelli (SL90A, SL106A, SL120A, SD118 e BG72), annunciati in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival a settembre. Mentre già si lavora alacremente alle nuove linee di prodotto che verranno lanciate nel 2022: SP Smart Performance, X-Space e BGM **Bluegame** Multi-hull.

Un dato da evidenziare, oltre alla capacità del cantiere di proporre assiduamente modelli di grande successo, spesso capaci di creare tendenza, sta nella sensibilità che il Cav. Perotti



e i suoi manager hanno espresso nei confronti di uno yachting più attento all'ambiente. Sono stati i primi, infatti, a comunicare un messaggio forte riguardo la sostenibilità, proponendo non un modello ma una gamma di superyacht ibridi e diesel elettrici, innovativi per il contenimento dei consumi e dal basso impatto ambientale.

Gentleman. Massimo Perotti, quali sono e in che cosa si caratterizzano i superyacht ibridi e Diesel elettrici Sanlorenzo?

Massimo Perotti. Con le soluzioni ibride e Diesel elettriche siamo in grado di coprire al momento la gamma da 47m fino a 70m; quanto proponiamo ai nostri clienti consente di garantire una maggiore efficienza energetica e

L'X-Space è un superyacht di 44 metri di lunghezza, la zona di poppa sul main deck ha una grandissima terrazza multitasking con piscina di 18 mq.



una riduzione dei consumi, unitamente alla possibilità di operare a emissioni zero sia in condizioni di stazionamento all'ancora, sia di navigazione a velocità relativamente basse.

G. I clienti **Sanlorenzo** hanno capito questo tipo di prodotto, sono stati sensibili alla vostra proposta? Quanti modelli caratterizzati dalla tecnologia ibrida e Diesel elettrica avete venduto sinora? **MP.** Negli ultimi 12 mesi stiamo assistendo a una netta crescita dell'interesse dei clienti verso le soluzioni ibride e Diesel elettriche; negli ultimi sei mesi abbiamo venduto due megayacht cioè navi da oltre 60m, e altre due trattative,

A destra il SD118 e, sopra, il living esterno che si sviluppa su due livelli collegati tra loro. Sotto, la nuova ammiraglia SL120 Asymmetric, con il living asimmetrico.



per modelli di dimensioni maggiori, sono prossime alla conclusione.

G. Fra i vantaggi dei sistemi ibridi e/o Diesel elettrici, c'è anche quello del comfort: quando si naviga o si sosta in rada in modalità zero emissioni, la qualità della vita a bordo sale ulteriormente. Nella scelta dell'armatore conta più tale aspetto o quello etico ambientale?


MP. Entrambi gli aspetti sono ritenuti importanti, ma la tendenza è di dare sempre più peso agli aspetti ambientali.

G. Oltre a introdurre i sistemi Diesel elettrici e batterie sempre più efficienti, su che cosa state ricercando in squadra con i vostri partner tecnologici, per ab-

battere ulteriormente le emissioni durante l'uso della barca?

MP. Abbiamo intrapreso lo studio di soluzioni con fuel cells, un sistema per produrre elettricità combinando l'azione di due tra gli elementi più importanti: l'idrogeno e l'ossigeno, per la generazione elettrica destinata alle utenze hotel, inoltre stiamo lavorando sulla propulsione secondaria a zero emissioni.

G. Quando sarà possibile arrivare all'uso dell'idrogeno nella nautica, almeno per alimentare i servizi di bordo? E per la propulsione?

MP. L'impiego dell'idrogeno per alimentare i servizi di bordo sarà possibile nell'arco di 2-3 anni, ma vediamo questa strada per il momento poco indicata a causa degli ingombri importanti dei serbatoi, incompatibili con i volumi disponibili a bordo. Utilizzare l'idrogeno per la propulsione di yacht è invece molto poco proponibile, a meno di non penalizzare in modo importante l'autonomia. Indipendentemente dalle problematiche tecniche, non prevediamo che stazioni di rifornimento per l'idrogeno possano diffondersi a sufficienza nei porti interessati allo yachting, rendendo di conseguenza poco pratico l'utilizzo di questo vettore energetico su mezzi che non seguono rotte fisse verso i grandi porti commerciali. 

A CONFERMA DELLE ECCELLENTI SCELTE SU TECNOLOGIE E COMODITÀ

Sanlorenzo Explorer: decimo esemplare venduto



VIAREGGIO – Sofisticato, possente e maestoso il grande yacht l'Explorer continua senza sosta a conquistare nuovi mercati con la vendita della decima unità conclusa da Sanlorenzo Greece, rappresentata da Ekka Yachts.

Risultato di un lungo processo di progettazione - sottolinea una nota del cantiere - portato avanti da Sanlorenzo Superyacht insieme all'esperto armatore, per soddisfare le sue specifiche richieste, la decima unità dell'Explorer segue la recente vendita di un altro superyacht da parte di Sanlorenzo Greece.

“Siamo estremamente orgogliosi di assistere a risultati così impor-

tanti e immediati a pochi mesi dall'avvio della collaborazione con Sanlorenzo. Siamo ancora più entusiasti dell'altissimo livello di attenzione ed expertise che la divisione superyacht ha dimostrato nel rivolgersi a un cliente estremamente esigente e competente del mondo della nautica” afferma Dimitris Kyriazakos, managing director di EKKA Yachts.

Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort, l'Explorer coniuga l'eleganza inconfondibile di Sanlorenzo con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno per-

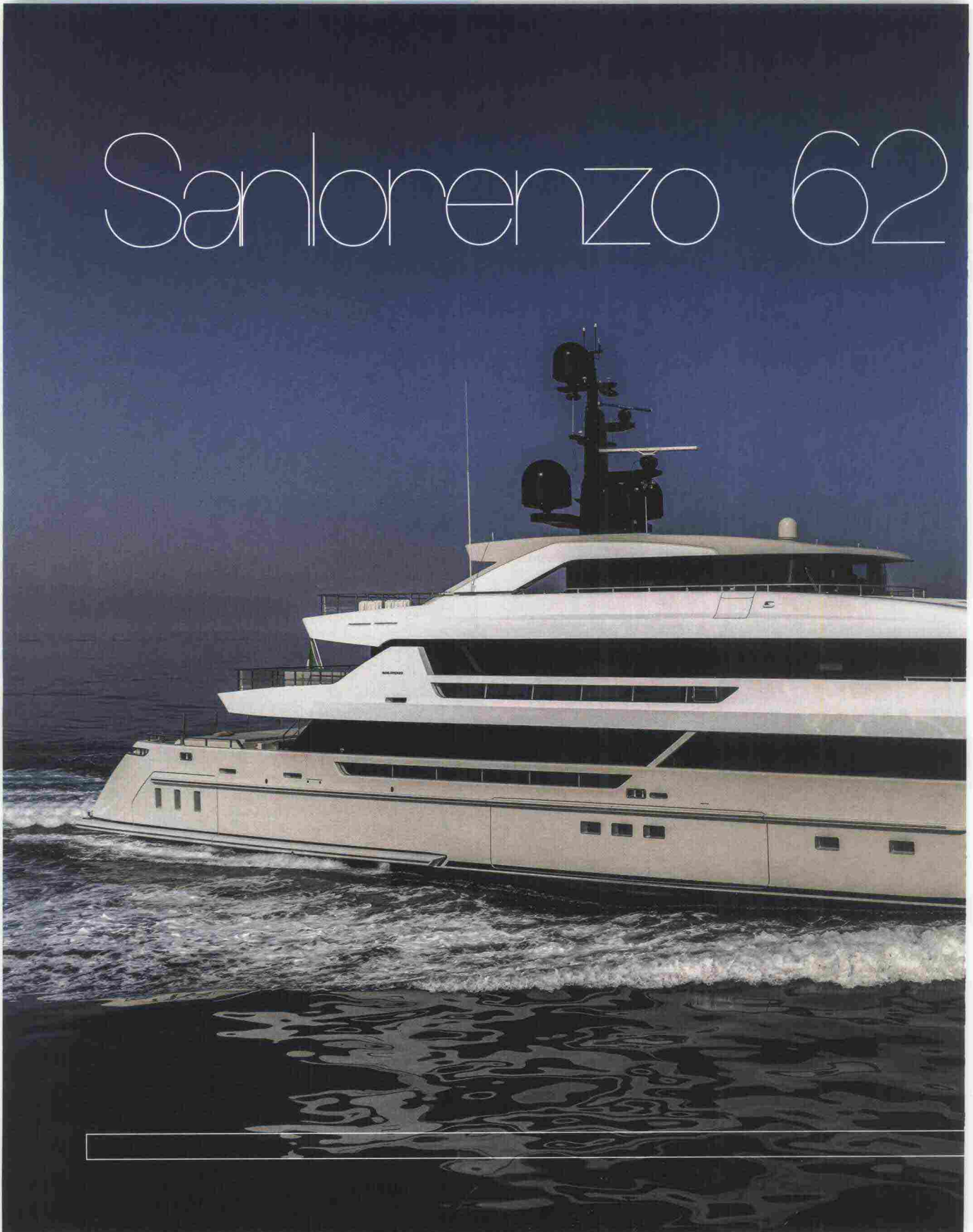
messo di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sanlorenzo 62



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

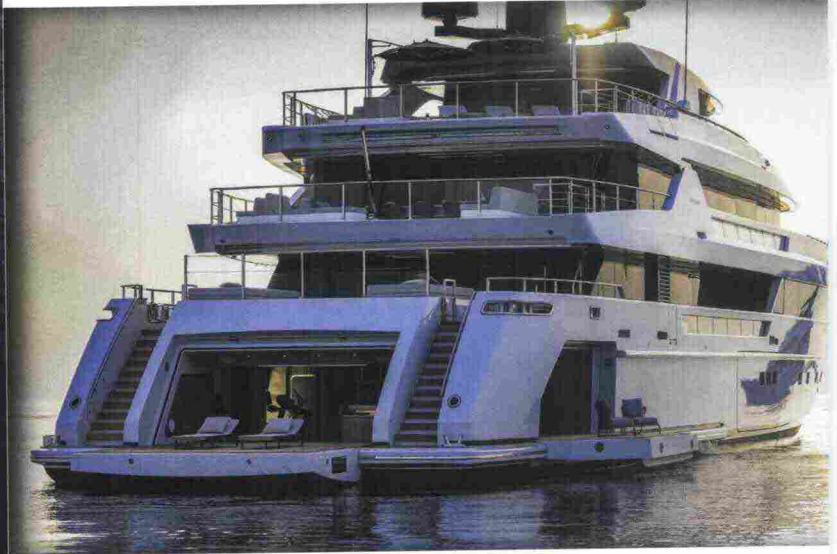
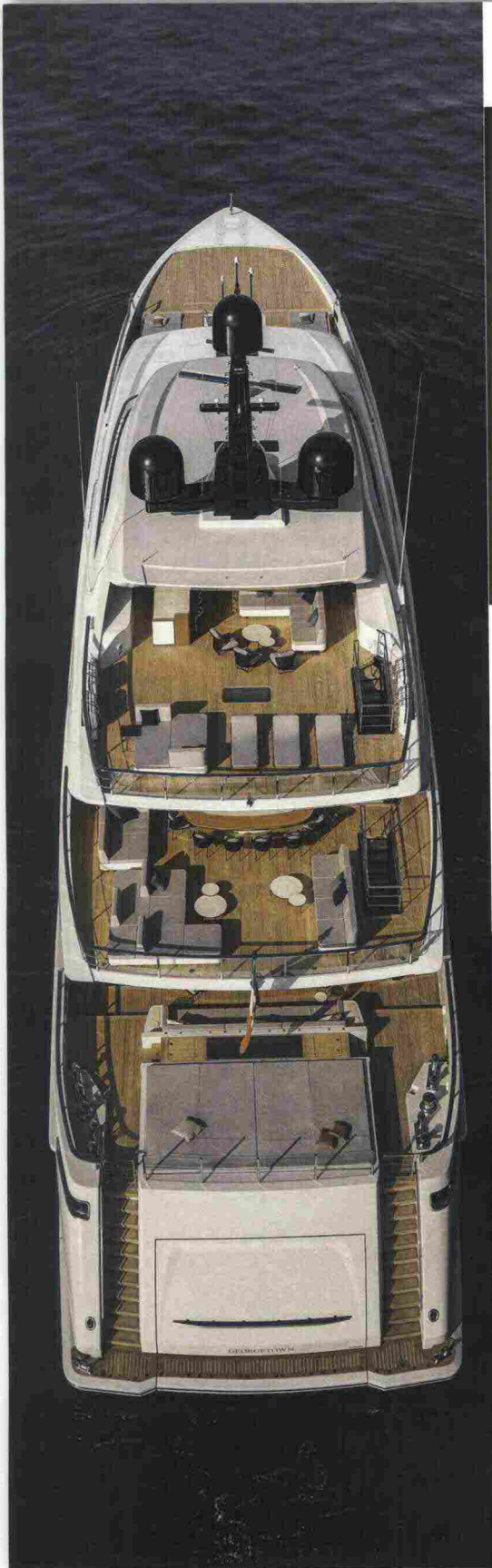
Steel Cloud 9

Con la consegna della prima unità del 62Steel, una seconda venduta e una terza già in costruzione, **Sanlorenzo** conferma la sua posizione di leadership anche nel mercato dei superyacht in metallo.



Testo di Daniele Carnevali — Foto di Guillaume Plisson





Sanlorenzo 62 Steel
Cloud 9



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

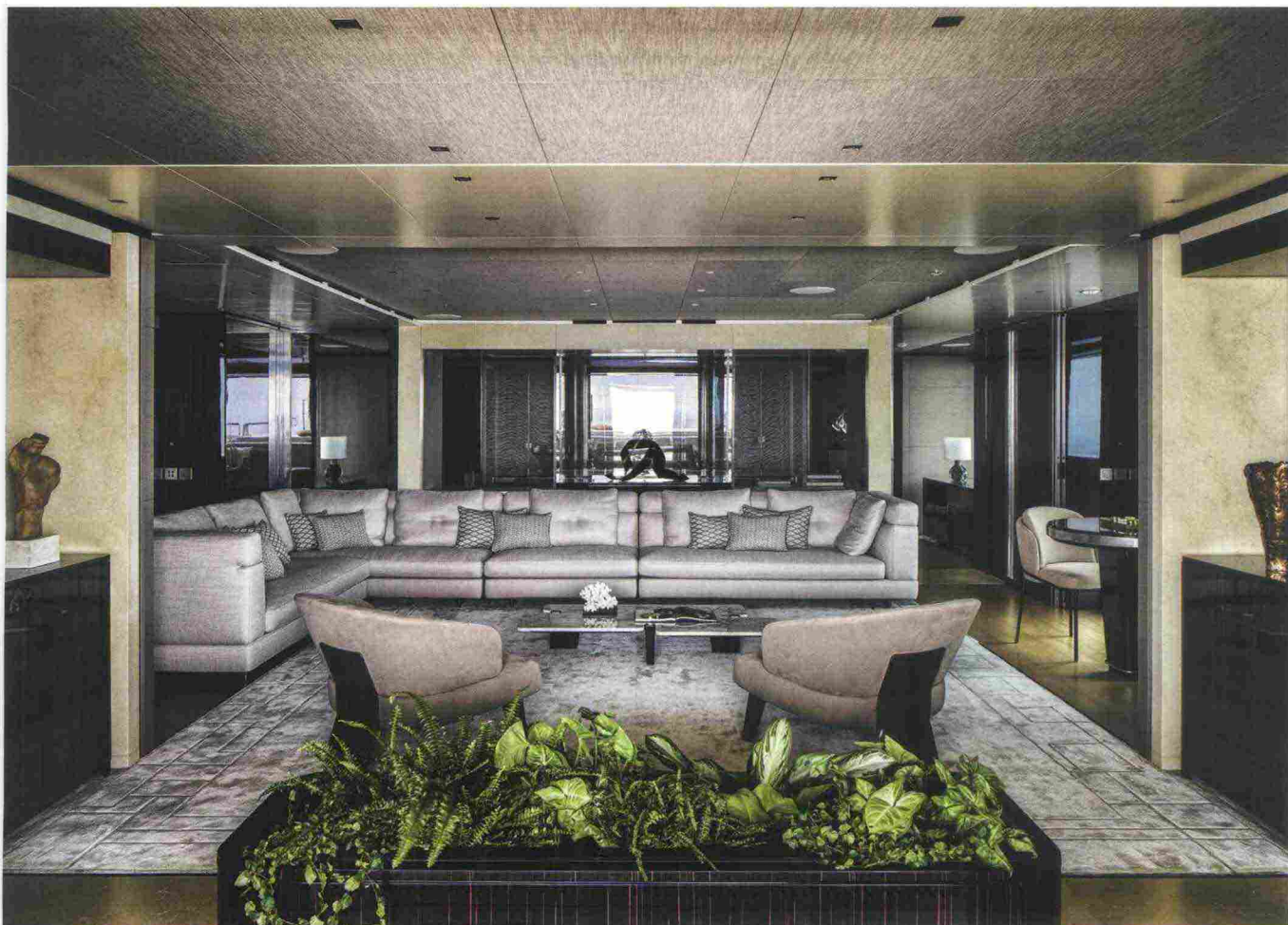
Firmato dallo studio interno del cantiere e con interni disegnati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini, il 62Steel "Cloud 9" è l'ennesima conferma sul mercato per Sanlorenzo, che continua a riscuotere successi in tutte le sue gamme. Che si tratti di yacht in vetroresina o superyacht in metallo, classici o explorer, Sanlorenzo è infatti in cima a tutte le classifiche. Di questo modello in particolare quello che deve aver convinto il suo armatore è l'enorme quantità di spazi a disposizione del convivio e del relax. Con i suoi 61,50 metri di lunghezza per 11,90 di larghezza e 1.300 tonnellate di stazza, "Cloud 9" offre molteplici opportunità di esperienze di vita a bordo, tra confortevoli interni e accoglienti esterni. All'armatore è dedicato un appartamento di ben 215 metri quadrati sul ponte superiore con suite, due locali toilette, walk-in dressing room, studio privato, living e, a poppa, sky lounge di



67 metri quadrati e zona pranzo esterna con vista panoramica. La suite, anch'essa con vista panoramica a 180°, è connessa a un'area prodiera esterna di oltre 140 metri quadrati con aree prendisole e piscina. Altre sei cabine, di cui cinque dedicate agli ospiti, si sviluppano invece nell'area prodiera del ponte principale insieme a una sala massaggi, mentre verso poppa i 90 metri quadrati a disposizione ospitano il salone principale e la sala da pranzo per 16 commensali. Il quartiere equipaggio si trova in un'area di 155 metri quadrati del ponte inferiore e consta di cabine per dodici membri, una crew mess e una cucina di 26 metri quadrati. La cabina del comandante è posta invece sul bridge deck,

61

148714



Sanlorenzo 62 Steel Cloud 9

un terzo ponte che assicura una vista dominante sull'orizzonte in qualsiasi condizione meteo-marina. Tornando a parlare degli spazi dedicati alla convivialità, bisogna menzionare il beach club a livello del mare, una spiaggia privata che si estende al coperto per 92 metri quadrati e che comprende aree relax, bar, palestra e hammam. Illuminato superiormente dal fondo trasparente della piscina, il beach club si estende esternamente grazie ai 40 metri quadrati di terrazze abbattibili, con i due garage posizionati lateralmente a mezza nave proprio per lasciare spazio disponibile all'area relax di poppa. Tra le altre caratteristiche degne di nota, la presenza di un ascensore a collegare tutti i ponti e di un tank deck completo di lavanderia, dispensa, zona freezer, raccolta rifiuti e trattamento acque. Per quanto riguarda gli arredi interni, Francesco Paszkowski e Margherita Casprini hanno scelto materiali e colori naturali dalle tonalità neutre in contrasto con le calde e ricche venature dell'ebano dei mobili. Tra i





SCHEDA TECNICA

Lunghezza ft.: m 61,50 – Larghezza: m 11,90 – Immersione a pieno carico: m 3,20 - Stazza lorda: GT 1.300 – Motorizzazione: 2x1.765 kW CAT 3512C – Velocità massima dichiarata: 16,5 nodi – Posti letto ospiti: 12 – Posti letto equipaggio: 14 – Riserva carburante: litri 130.000.



complementi d'arredo spiccano articoli provenienti dalla collezione Minotti, alcuni pezzi realizzati da artigiani locali e altri invece realizzati su disegno di Francesco Paszkowski e Margherita Casprini.

"Realizzare il progetto di interni di questo 62 metri è stato un percorso coinvolgente. L'affiatamento con il cantiere, con il quale collaboriamo da tempo, la conoscenza con l'armatore per il quale avevamo già realizzato in passato un 46 metri, ci hanno permesso di muoverci in territori inesplorati per creare interni di spiccata impronta contemporanea, realizzati in collaborazione con Margherita Casprini.

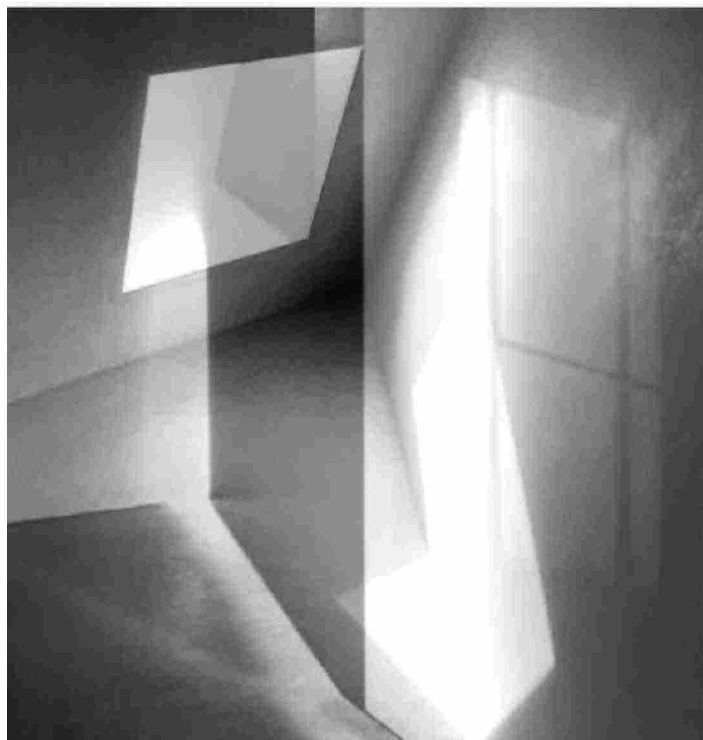
Materiali principali come marmo, pietra e rovere sono abbinati a vetro e pelle, arredi di brand made in Italy convivono con elementi di arredo custom progettati dal nostro studio. Lavorare con professionisti di alto livello, con un cantiere importante e un armatore esperto è sempre un'esperienza molto gratificante", ha detto Francesco Paszkowski.

Per ulteriori informazioni
www.sanlorenzoyacht.com
welcome@sanlorenzoyacht.com
superyacht@sanlorenzoyacht.com

Sanlorenzo 62 Steel

Cloud 9



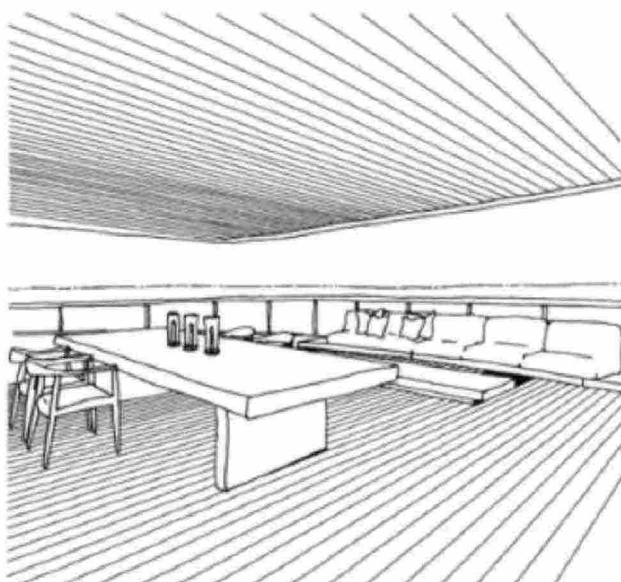


"from the beginning my work has been about creating places where the eye is free to travel. It is this freedom of movement that lies at the heart of the exhibition I have made with Sanlorenzo."

John Pawson

no water in sight

john pawson meets sanlorenzo



On the occasion of the Biennale Architettura 2021, **Sanlorenzo** asked the minimalist designer and architect John Pawson to create the exhibition 'A Point of View' in the Sale De Maria of the Casa dei Tre Oci in Venice. The exhibition space has become a point of reference for photography over the years thanks to the major exhibitions that have presented the work of photographers such as Erwit, Salgado, Berengo, Newton and LaChapelle.

[MEGAYACHT]

SX112



52 THE **ONE**

148714

Design and technology combine to create new on-board living scenarios, as the yacht opens up to the sea all around. **Sanlorenzo's** 34-metre model, an original synthesis of motoryacht and explorer, boasts sophisticated, contemporary interiors by Piero Lissoni enclosed in simple, flowing lines shaped by Bernardo Zuccon

by Paola Bertelli - ph. Thomas Pagani



SCAN ME FOR
MORE CONTENTS



THE ONE 53

148714



ethinking spaces, suggesting new styles of on-board life, enabling the sea's presence to pervade the interiors. The SX112 has high ambitions, interpreted through the impact of clean, contemporary stylistic features and technological research.

The Sanlorenzo yard, Piero Lissoni (who handled the interior design) and Bernardo Zuccon (responsible for the exterior) took on the challenge, laying the foundations for the yacht's general design only after finding and perfecting the basic technical solution that opened the way to a rethinking of the aft spaces – in other words,

making the engine room more compact and shifting it to beneath the exterior platform to transform the space normally reserved for machinery into a gym linked to the helm station and midships owner's cabin on the lower deck.

As a result the gym sits lower than the outdoor platform but has an expansive connection with the sea through a window between the aft bulwarks, and the sides that open out onto the sea widen the spaces, transforming the entire beach club into a 90-square-metre island with no barriers.

Another key space is the main deck, where the interiors and cockpit are entirely dedicated to socialising with a series of lounges, dining area and relaxation and conversation area that unfold seamlessly from stern to bow. The only vertical element – although it does not interrupt the flow of interiors – is the spiral staircase encapsulated in a transparent oval structure. As a result the lobby has disappeared, the galley is shifted to the lower deck and the helm station is on the flybridge. Floor-to-ceiling windows on the four sides of the salon, mirrored surfaces and light, mainly transparent exterior balustrades allow the sea and natural light to play a leading role in the interiors, too.

Glass is also a crucial element on the sun deck, which is given great versatility by a system of electronically-operated windows that make it possible to close the space completely and air-condition the interior rather than leaving it open to the sometimes tender mercies of the sea breezes.

The simple, refined interior design by Piero Lissoni combines a careful selection of design brands with found objects and specially-made pieces like the Porro green marble dining table in the salon. Restrained, relaxing tones are interrupted by sharp bursts of colour like the pair of blue Utrecht chairs by Cassina. The decision to concentrate on freestanding elements, a choice Lissoni introduced into the yachting world with the SX88, creates great freedom and flexibility for the domestic spaces.

Attention to detail and skilful selection of materials is evident throughout the interiors, with a sophisticated pairing of pure Japanese style and Italian elegance. Tatamis, the typical rectangular mats used in Japanese homes, now complement the geometric spatial flow on the SX112, covering floors and bedheads in the cabins and ceilings, the interior ceilings and the wood walls on the main deck and in the night area, where they are complemented by bronzed mirrored walls that amplify the sensation of space. The bathrooms are clad in luxurious veined marble, while teak dominates the exteriors.

The SX112 is an exclusive residence enfolded by the harmonious shapes of its structures, inspired, as Bernardo Zuccon explains, by nature and organic architecture. This equilibrium of forms and volumes creates a new way of expressing a concept that lies somewhere between the classic flybridge motoryacht and the explorer yacht.

www.sanlorenzoyacht.com

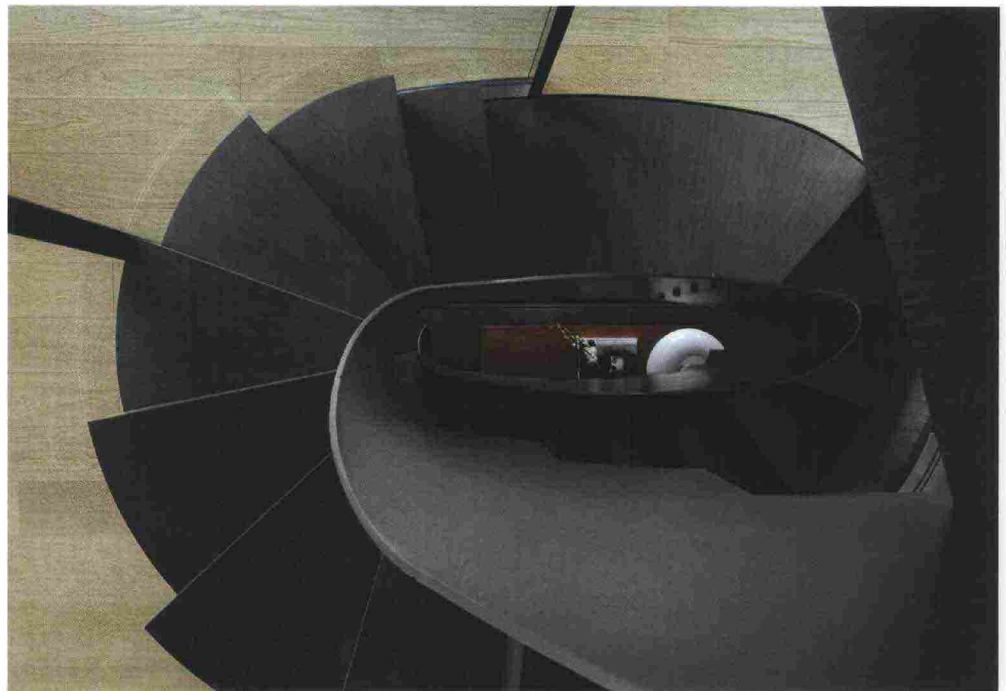


All three decks feature windows and large openings to the exterior. To side, the view of the sea from the lower deck gym. In the main lounge (opening), a selection of clean, essential pieces – Dock sofas by B&B, Menir coffee table by Living Divani and the PK80 Daybed by Fritz Hansen





The spiral staircase (above and right) becomes an architectural element. In the open-space lounge it is enclosed in a transparent structure that accentuates its presence. Opposite, above, the flybridge lounge connects smoothly with the exteriors. Below, the horizontal and vertical elements of the volumetric box become part of the furnishings together with the L3 armchairs by Le Corbusier, the marble table by Porro and the vintage chairs





Exterior Design

Bernardo Zuccon, Zuccon International Project



When approaching a project that forms part of an existing line, I think the best thing to do is to encourage the owner's desire to grow within the range, to provide motivation, offer justification based on type, function, aesthetics and content without limiting him or her simply to an offer of greater dimensions and slightly larger spaces.

The extra space and breathing room provided by

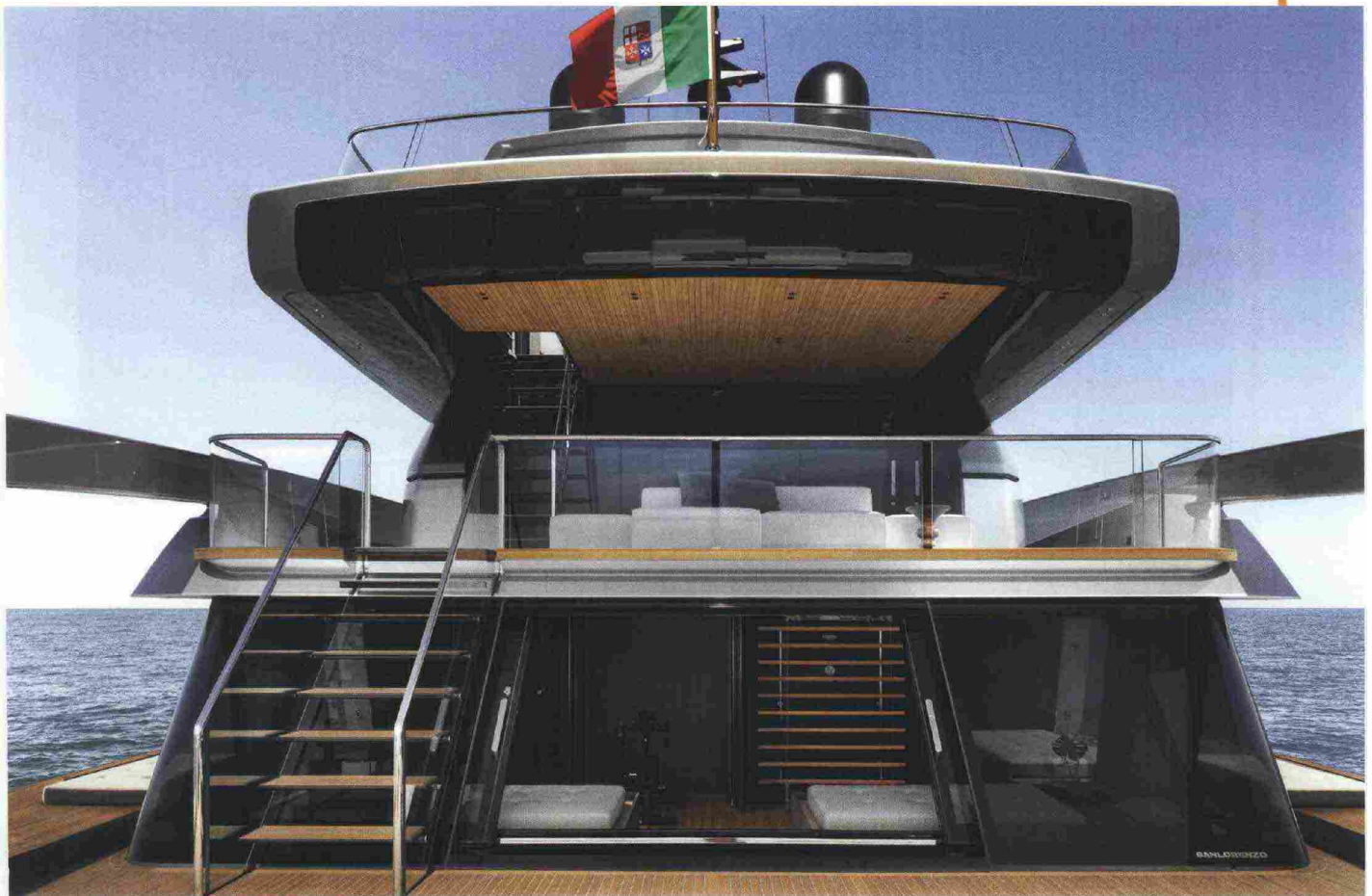
the larger size of the SX112 enabled us to increase on-board functionality. It was possible, for example, to create a filter zone on the lower deck between the owner's suite and beach area, a sort of closed, sheltered veranda that nevertheless has an intimate connection with the sea. It's a significant element of added value. These days, yachts are sealed environments when under way, but once at anchor they open up and transform themselves. Technology has helped us create a dual personality for these boats. On the SX112, two platforms extend the beach area in a single movement and create physical openings through which air can flow, so this fusion with the sea becomes a visceral experience.

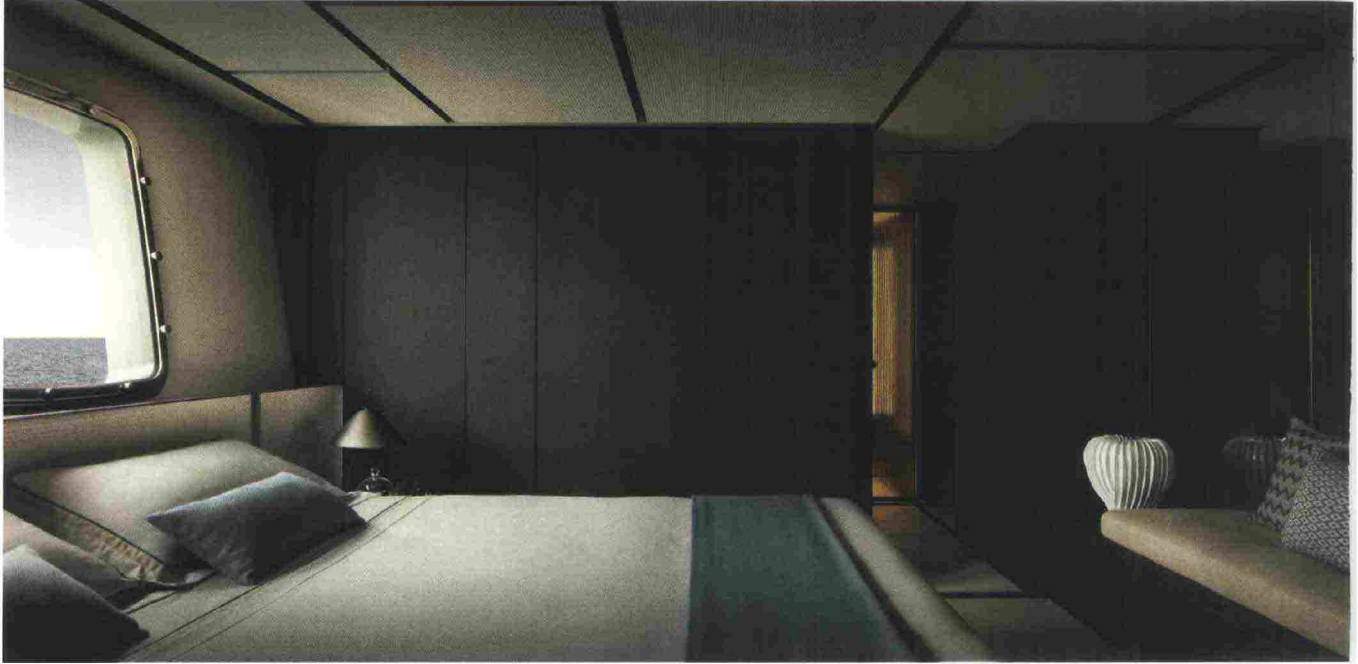
I like to describe this yacht as an example of organic architecture. The wonderfully sinuous lines recall the shapes of large marine mammals. To me it's like a huge sperm whale. One of the most important sources of inspiration for organic architecture is an evocation of nature, and it's hard to find straight lines in nature. The SX112's profile excludes any element that could create rigidity, it's a constant flow of stylistic information, it's never still, it's a fluid process that moves in sinuous curves. The accentuated curves and melodic shapes reflect an approach that draws on countless references to nature.

When designing the exteriors we developed a concept of synthesis. The tendency in yacht design is often to overdo things, to be over the top, providing an overload of information. We've done the opposite by synthesising the extreme, creating the necessary elements and no more.



So light they almost seem to disappear: when opened the structural elements of the stern bulwarks (above) transform the area into an island on the water (below). Opposite, a high bow and flowing, sinuous lines dropping towards the stern give the yacht a sleek, streamlined profile





On the lower deck tatamis on the floor and ceiling in the cabins (top, owner's cabin, and opposite page the VIP cabin) and in the versatile lounge accessed by a staircase that can be transformed into another guest cabin. Beautifully-veined marble in the bathrooms (above)

148714

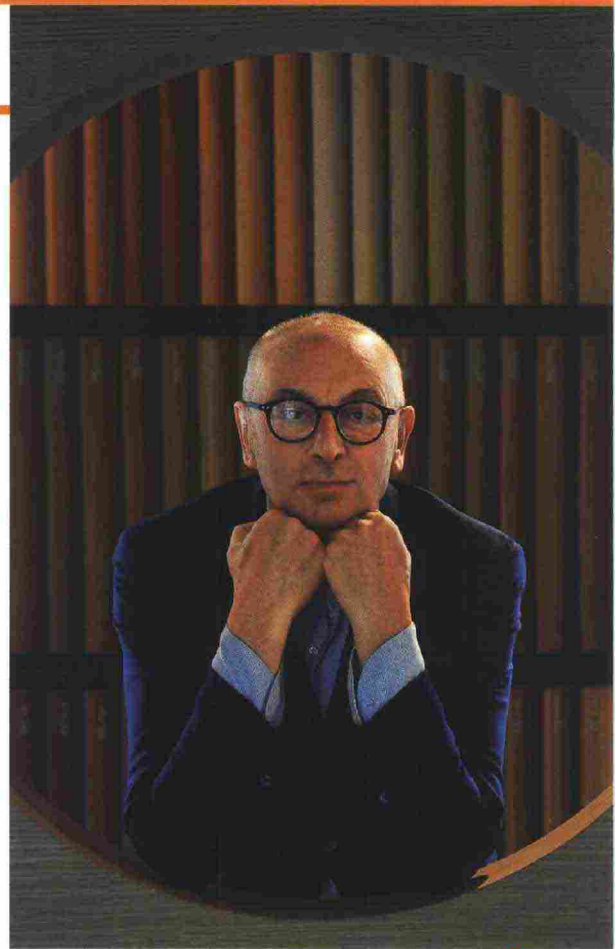
Interior Design

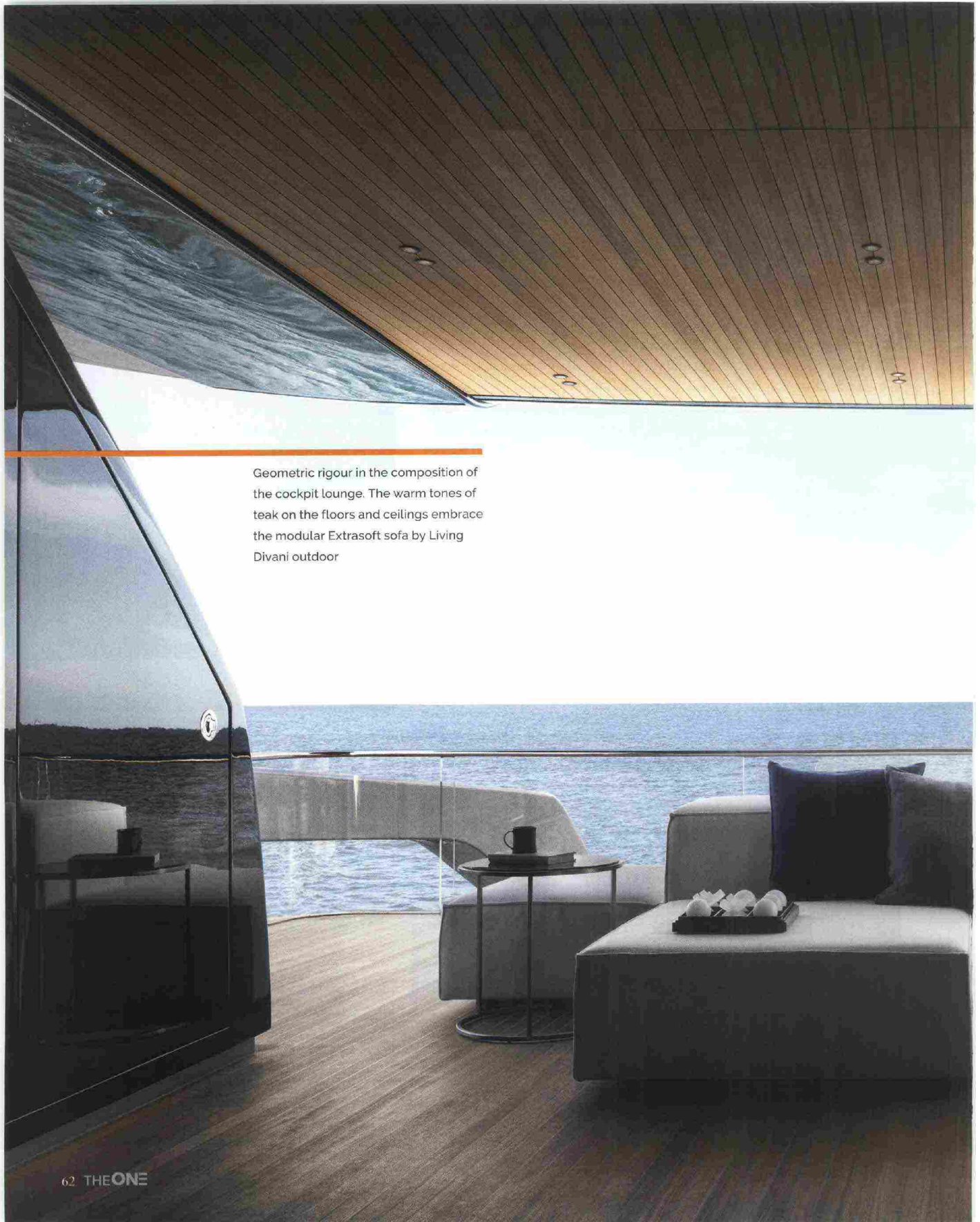
Piero Lissoni, Art Director Sanlorenzo

It's been an extraordinary adventure. The project started with the classic canons of the architectural model, with an initial emphasis on structural and mechanical elements. As an architect I didn't see things simply from an aesthetic viewpoint, I wanted to develop the structural elements alongside the yard's engineers and the yacht's designers. It was an extremely interesting starting point that we'll use again on later projects. The SX112 is another experimental model, like all new models we work on with Sanlorenzo. In this case we adopted an even more architectural approach – it's a seagoing building. We've interlinked the spaces exactly as they would be in a building by using highly technical openings that create a dialogue between interior and exterior. We have, in fact, created a floating villa.

The vertical link is a crucial onboard element. I took it for granted that there would be some very precise horizontal spaces. Connections on a yacht are almost always for services, or they become incredibly decorative. Again, as an architect I sought to introduce a surprising element – the stairs. In other words, two factors became important on the yacht – open spaces and the staircase.

I think the SX112 has a wonderful B side, totally transparent, very sensual. Especially when she's riding at anchor on a lovely sea or in a place that enables you to deploy the terraces, the yacht becomes almost non-existent, with those wings that open up and create a direct contact with the sea.

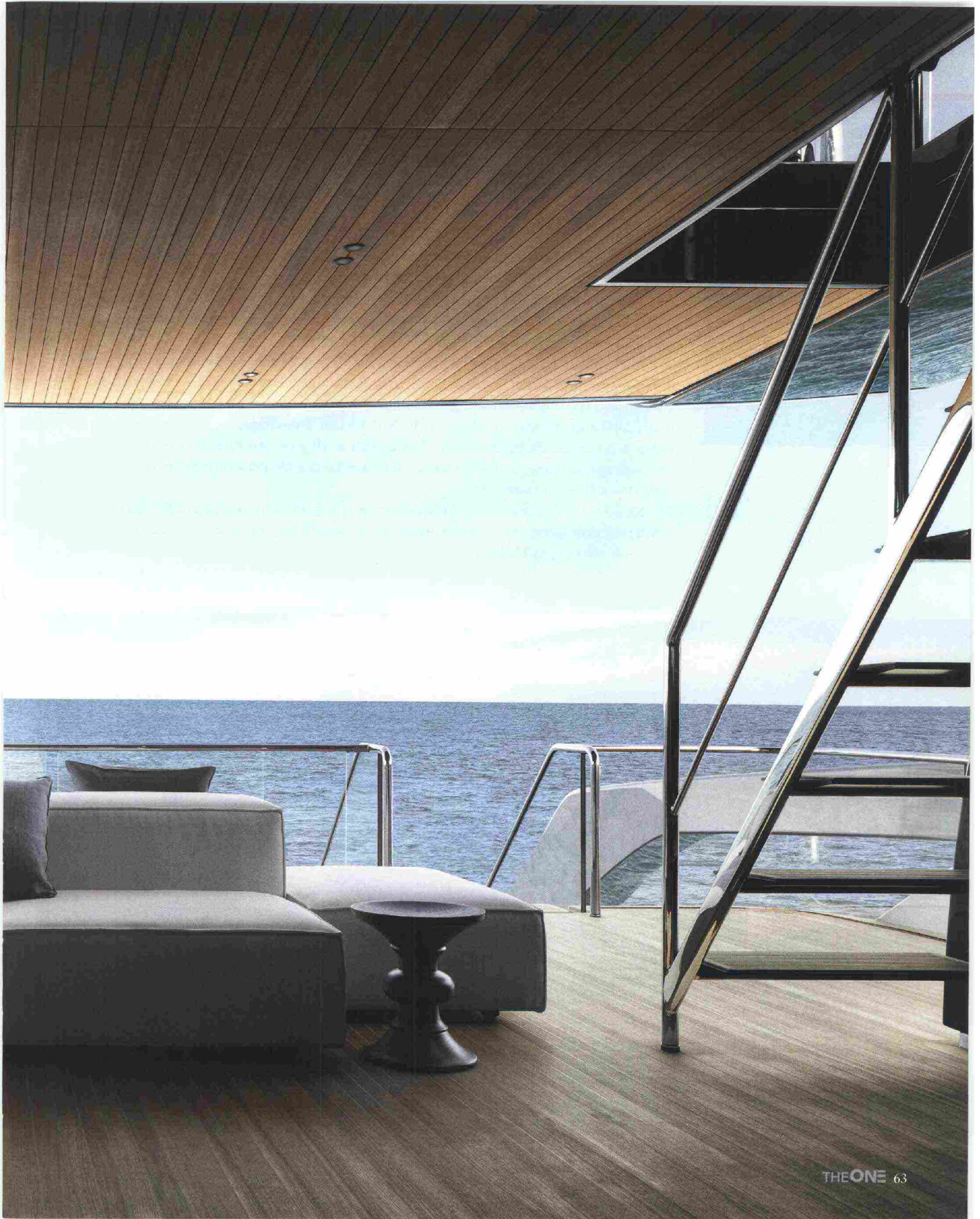




Geometric rigour in the composition of the cockpit lounge. The warm tones of teak on the floors and ceilings embrace the modular Extrasoft sofa by Living Divani outdoor

62 THE ONE

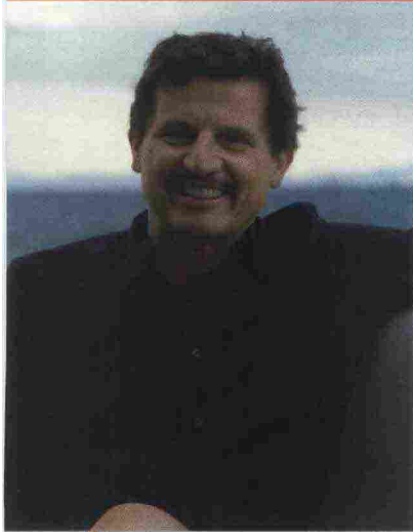
148714



148714

The Shipyard

Luca Santella



An aerial photo emphasises the exterior lounges fore and aft. The SX112 is made of fibreglass and is powered by four Volvo IPS engines for a top speed of 23 knots

The SX112 is the latest arrival in the SX line, which began in 2017 with the SX88. We've described this line as a "Crossover", as it combines a number of scenarios. It has the outdoor spaces of an open yacht, the comfort and convenience of a flybridge model and the speed of a navette. Of course, the SX112 is a larger yacht, its design is based on the 88 but it includes some significant innovations, developing around an unusual stern area. I worked a great deal on the sections, and as I had the space and height to develop them, I thought of a new type of contact with the sea with the beach area becoming almost a mezzanine.

To create this space we shifted the engine room to beneath the beach area and developed a new walkway where we've located all the on-board systems and control room. It was a delicate, extremely complex technical challenge.

The SX112 allows you to enjoy a total experience of the sea, enabling and encouraging all the activities that form part of on-board life. The contact with sea is deeply enhanced by the use of glass. Glass is playing an increasingly important role in yacht design, and there's great pressure to develop structures that are adapted to it. Piero Lissoni, for example, has sought to intensify the interaction between the beach area and lounge with an all-glass structure aft. The rounded corners and large opening area posed some tough challenges for moulds and structures in an area of the yacht that will be very well-used.

The SX112 is highly customisable, but that's down to an approach that's part of the **Sanlorenzo culture**: all their yachts are, no matter what size. It's one of the yard's strengths – **Sanlorenzo** constantly aims to provide innovative solutions, like the lower deck lounge on the SX112 accessed by the wonderful staircase, the fulcrum of the entire yacht. The owner is left free to decide how to use this unconventional space.



► BARCHE DA SOGNO | NOVITÀ 2022



SANLORENZO SD118 ASIMMETRIA A BORDO

SD118 esplora nuovi modi di abitare il mare proponendo importanti volumetrie e una nuova idea di comfort e vivibilità degli spazi a bordo in nome dell'asimmetria

Il nuovo 35,75 metri di lunghezza del cantiere **Sanlorenzo** amplia la storica linea dei semidislocanti, navette che consentono grandi autonomie. E grazie all'innovativa configurazione, il living esterno si sviluppa su due livelli collegati tra loro, un'ampia area per vivere i momenti all'aperto tra ponte superiore e prodiero, a cui l'armatore ha accesso diretto dalla propria cabina tramite un tambuccio scorrevole, nascosto sotto alla scala che collega i due ponti.

Fulcro dell'innovazione è però l'upperdeck che si presenta con una configurazione

asimmetrica, ad oggi proposto solamente sulla linea SL, che garantisce maggiore spazio, comfort, flessibilità d'uso e un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati. Se il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, il lato di dritta invece è come quello di uno scafo wide body.

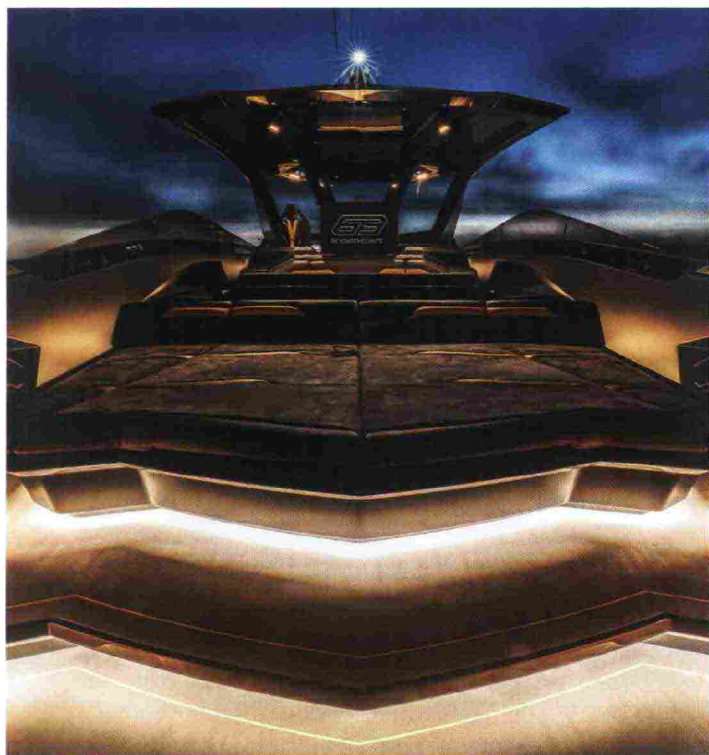
Il nuovo modello ripensa anche la zona di poppa ampliandone gli spazi. Una volta all'ancora questa zona si trasforma in una

spiaggetta di 19 mq grazie ai portelloni laterali apribili. Già vendute, prima del lancio ufficiale, cinque unità del SD118 tra cui la versione con interni di Bernardo e Martina Zuccon che sarà presentata a Cannes e la versione con l'interpretazione di Patricia Urquiola che continua a collaborare con **Sanlorenzo**. SD118 è spinto da 2 X MTU 10V2000M86 - 1.380 cv oppure 2 X CAT ACERT C32 - 1.622 cv, la velocità massima dichiarata è: a) 18 nodi b) 19 nodi e la velocità economica è di 11 nodi.

www.sanlorenzoyacht.com



Contents



- 15 *Editorial*
by Matteo Zaccagnino
- 29 *Newsroom*
- 146 *Out of the Box*
by Luca Bassani Antivari

Cover Story

- 80 **TECNOMAR FOR LAMBORGHINI 63**
A legend casts off
Un mito che prende il largo

Profiles

- 72 **BORROMEODESILVA**
Conscious seafaring
Il mare secondo coscienza

Interiors

- 90 **BALTIC CANOVA 142**
No-limits bluewater yacht
Un bluewater yacht senza limiti
- 98 **PERSHING 140 TOUCH ME**
Maximum elegance and performance
Eleganza e performance ai massimi livelli
- 106 **SANLORENZO ALLOY**
Person-centred design
L'uomo al centro del progetto
- 114 **BENETTI MOTOPANFILO**
Vintage looks, modern appeal
Suggerimenti antiche, fascino moderno
- 120 **PERSICO MARINE**
First motoryacht from the Nembro yard
Primo motoryacht per il cantiere di Nembro

Trends

- 126 **PAUL&SHARK**
- 132 **TEAM FOR DESIGN ENRICO GOBBI**
- 138 **SIGNATURE KITCHEN SUITE**
- 144 **AUTO**

Newsroom

Sanlorenzo



Quarantaquattro metri di lunghezza fuori tutto, cinque ponti e una stazza di 495 GT. Sono queste le misure dell'X-Space, il nuovo progetto di Sanlorenzo che guarda al futuro. Si tratta di un superyacht pensato per armatori esperti che amano viaggiare e che, al tempo stesso, non vogliono rinunciare ai comfort che uno yacht di queste dimensioni deve e può garantire. Perfetta sintesi tra funzionalità e design, X-Space unisce l'heritage tecnico e progettuale di Sanlorenzo in uno straordinario gioco di proporzioni ed equilibri che definisce ogni ambiente dello yacht. Un modello che rappresenta la capacità dell'azienda di rispondere alle richieste del mercato, interpretandole secondo quell'eleganza discreta che la caratterizza fin dalle origini e che è molto apprezzata dagli armatori. Emblema dell'approccio understated di Sanlorenzo è la zona di poppa sul main deck del X-Space, una grandissima terrazza dotata di una piscina di 18 mq che affaccia sul mare e che durante gli spostamenti o in marina può essere chiusa. Un soggiorno open air, a disposizione dell'armatore e degli ospiti, ampliabile di altri 18 mq grazie alle balconate abbattibili e in connessione con il living all'interno.



Elemento di innovazione dell'X-Space è anche l'inconsueto layout che porta la timoneria sul bridge deck, liberando l'upper deck che viene dedicato totalmente all'armatore che dispone così della massima privacy. Oltre al ponte esterno privato, la zona armatoriale esterna prevede anche una sunbed area di 30 mq con piscina.

Forty-four meters in length, five decks and a tonnage of 495 GT. These are the numbers of the X-Space, the latest future-oriented creation from Sanlorenzo. It is a superyacht designed for long-experienced owners who love sailing without sacrificing comfort. A perfect synthesis of functionality and design, X-Space combines Sanlorenzo's heritage in an extraordinary interplay of proportions and balance that defines every area on board. A model that represents the company's ability to respond to market demands by interpreting them according to the discreet elegance that has characterized the company from the outset and is much appreciated by owners. Emblematic of Sanlorenzo's understated approach is the aft area on the main deck of the X-Space, a huge terrace with an 18-square-meter swimming pool overlooking the sea, which can be closed off while sailing or in the marina. This is an open-air living area, available to the owner and guests, which can be extended by another 18 square meters thanks to the folding balconies and which is connected to the living area inside. Another innovation of the X-Space is the unusual layout which brings the wheelhouse onto the bridge deck, freeing up the upper deck, which is then dedicated entirely to the owner, who can thus enjoy maximum privacy. In addition to the private outdoor deck, the outdoor owner's area also includes a 30-square-meter sunbed area with swimming pool.

Interiors

SANLORENZO ALLOY

Elegant and linear from the outside, this 44.5m hides innovative solutions that break free of cliché and put people at the heart of its design

Elegante e lineare visto da fuori, questo 44,5 metri nasconde soluzioni innovative che rompono i cliché e pongono l'uomo al centro del progetto abitativo

by Giuliana Fratnik

Photo by Guillaume Plisson/Mark Seelen

From the outside, the third Alloy yacht is a stunning creation clothed in clean lines with just a few spare styling cues used to produce its elegantly balanced design. But limiting oneself to first appearances would be a big mistake because this 44.5m is much more than just a pretty floating sculpture.

Rather, as Bernardo Zuccon so elegantly puts it, she is "a container of life". With exteriors by Zuccon International Project and interiors by Liaigre, this all-aluminium fast displacement is extremely complex despite her deceptively simplicity of line. "Spatial design has to yield a private sphere on the one hand and a public one that you want other people to see on the other," explains Zuccon who also designed the GA together with Studio Liaigre. It is in the layout of its spaces that this Alloy reveals its difference and innovative spirit, raising the concept of liveability to brave new heights.

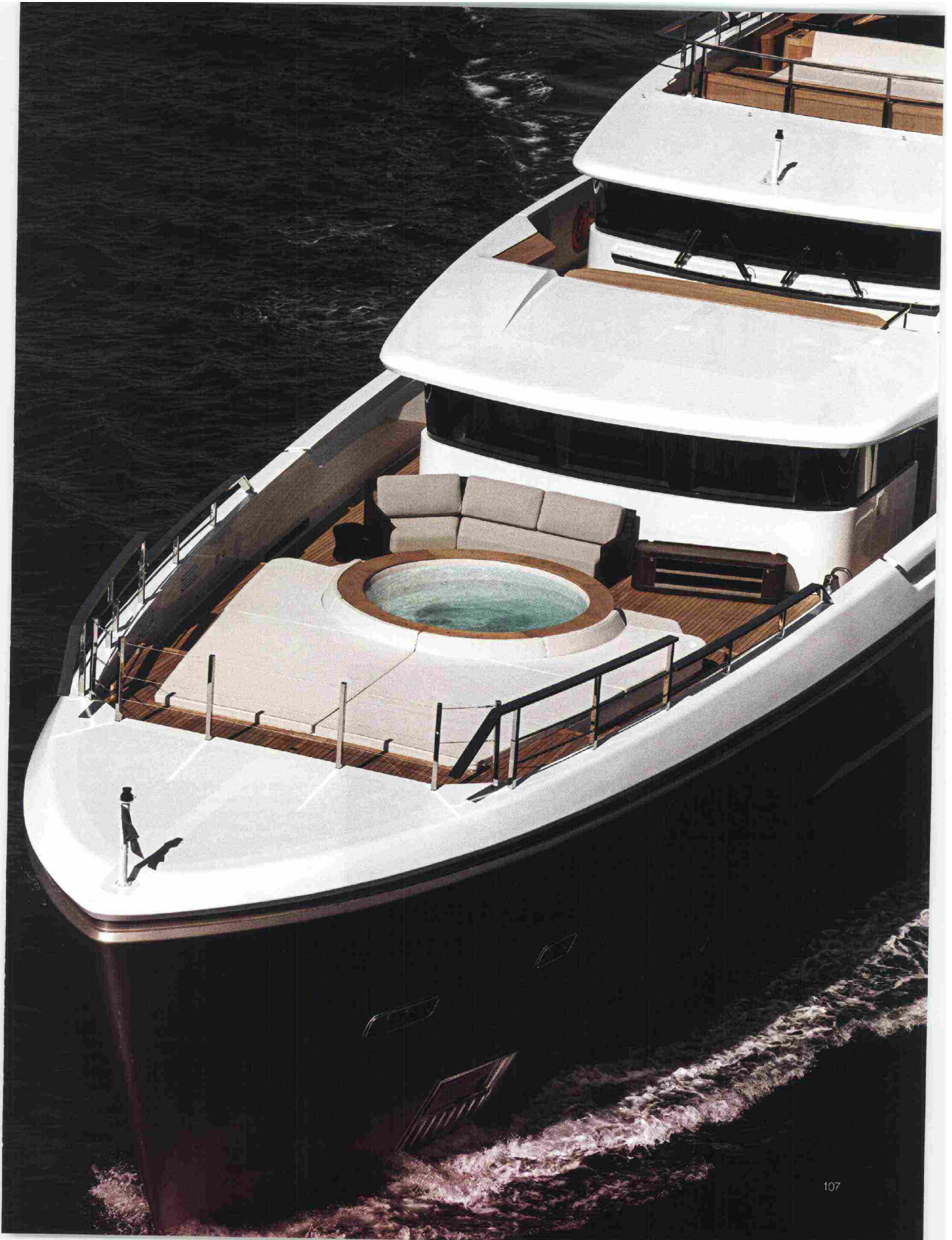
"The boat's design takes its inspiration from Adolf Loos' Raumplan (which divides a living space's interior into inter-

Esternamente il terzo esemplare di Alloy sembra una bella barca dalle linee pulite e con pochi segni essenziali che ne contraddistinguono un design elegante ed equilibrato. Ma limitarsi al primo colpo d'occhio sarebbe un errore perché

questo 44 metri e mezzo è molto più di quel che sembra. Non è una scultura galleggiante ma, per dirla con le parole di Bernardo Zuccon, «un contenitore di vita». Con esterni di Zuccon International Project e interni di Liaigre, questo fast displacement realizzato in alluminio è uno yacht complesso che, all'esterno, mostra però una semplicità di linee tanto affascinante quanto ingannatrice. «Il progetto dello spazio deve avere da un lato la sfera privata e dall'altro quella pubblica, quella che vuoi che gli altri vedano», spiega ancora Bernardo che, oltre agli esterni, ha disegnato, insieme a Liaigre, anche il layout interno. Ed è proprio nella disposizione degli spazi che questo Alloy mostra la sua diversità e il suo spirito innovatore che altera il tradizionale impianto distributivo degli yacht e che,

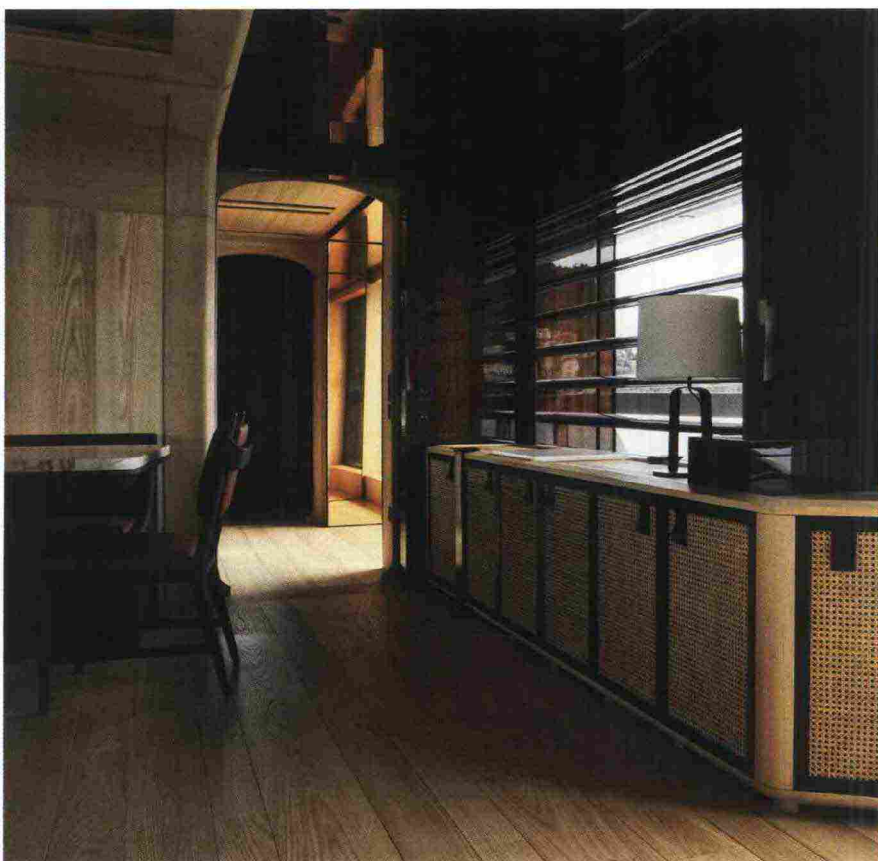
nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità. «L'approccio cultura-





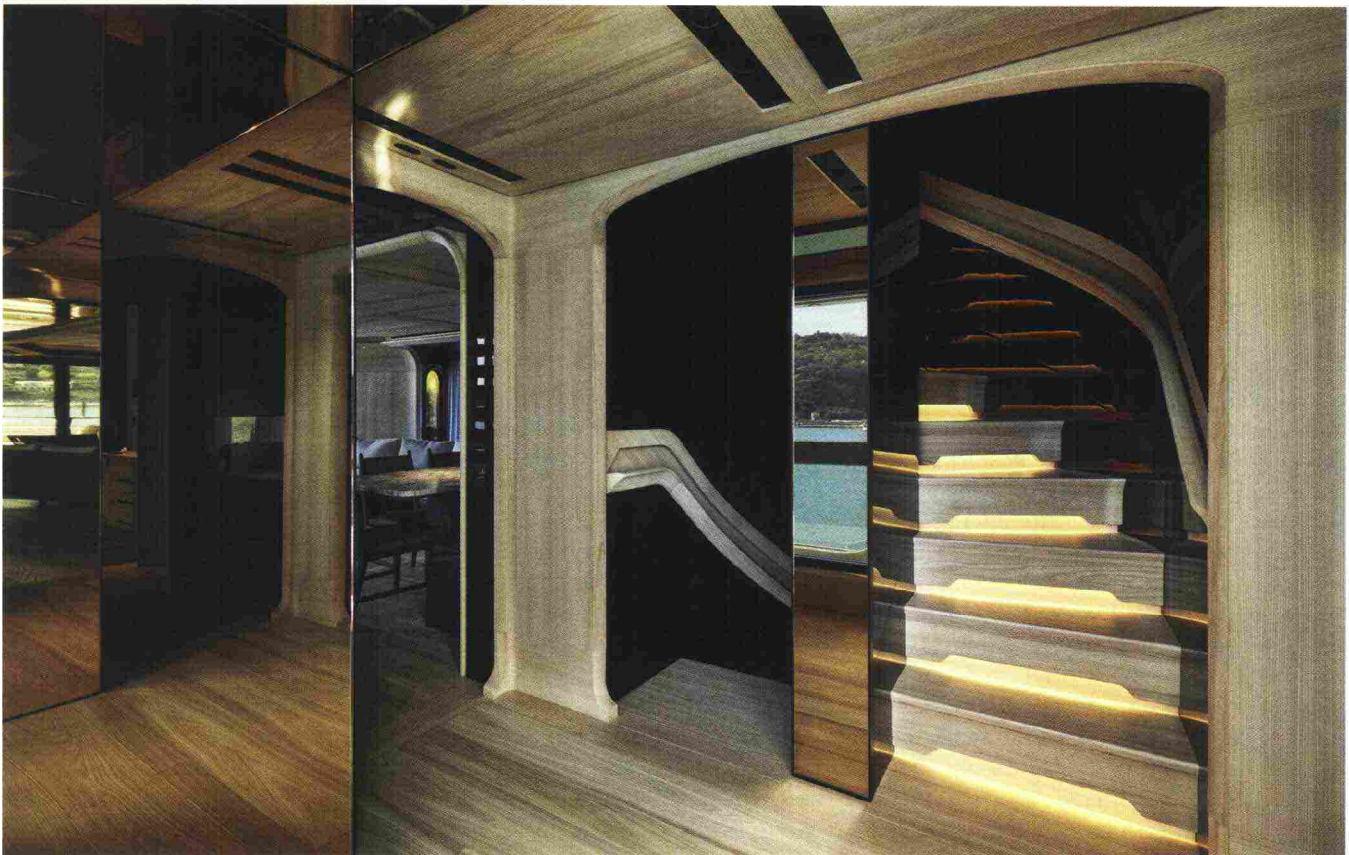
148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

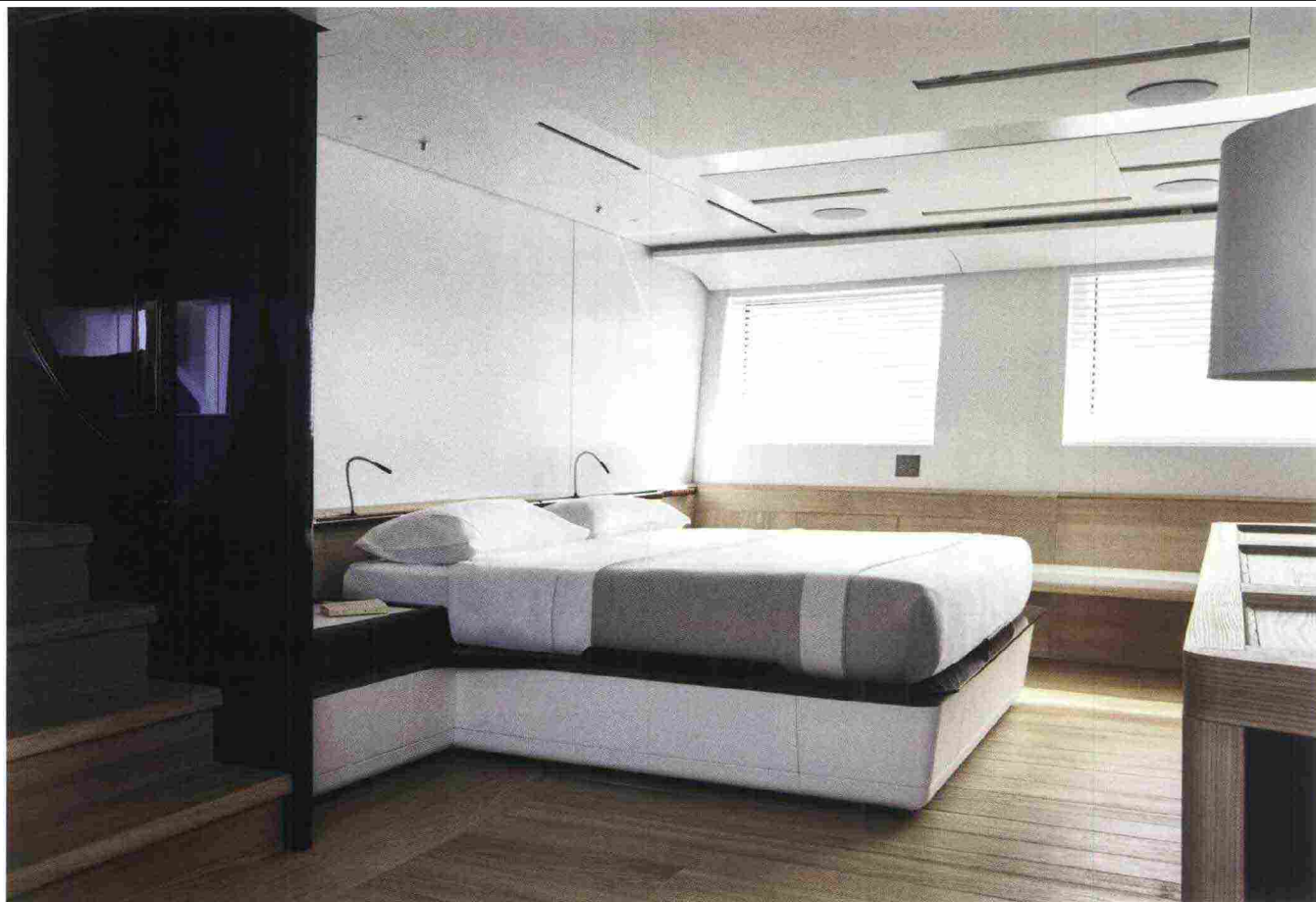


Four shots of the new Alloy that reveal the softness of its interior lines. Above, the entrance tunnel reminiscent of the pronaos or front porch of a Greek temple. Left, the dining area with wooden screen. Page opposite, top, the middle level of the master suite. Below, the staircase with an incredible bannister made from a single piece of wood. The furnishings aboard are all custom-made and designed by Liaigre.

Quattro scatti dell'Alloy che esaltano la morbidezza delle linee interne. Sopra, il tunnel di ingresso che ricorda il pronaos degli antichi templi. A sinistra la zona pranzo con i frangivista in legno. Pagina a fianco, in alto, il livello centrale della suite armatoriale. Sotto, la scala interna con l'incredibile corrimano ricavato da un unico pezzo di legno. Gli arredi di bordo sono tutti custom, disegnati da Liaigre.



148714



connected multi-level spaces, ed.'s note) and a humanistic approach to architecture," continues Zuecon. Emblematic of this approach is the master suite in the wide body area of the main decks. Spread over an astonishing three levels, it is entered through the lobby with the sleeping area below and the office area above. This is a completely unprecedented achievement for a yacht of this size never mind a gigayacht! In terms of space, this 44.5m suite is also second to none. The new Alloy also boasts a further four two-berth guest cabins as well as large exterior spaces including an 83sqm sun deck and a beach club of over 100 sqm.

The interiors, penned by Liaigre (who also played an active role in defining the layout, further developing his design philosophy), beautifully encapsulate all the owner's wishes. And perhaps a little bit more besides too. Every single space has been meticulously crafted to maximise functionality and carve out new spaces for living. The interior concept and décor have an Asian vibe, as requested by the owner, with that touch of slightly haughty French elegance that only a visionary like Liaigre Principal & Head of Yacht Design Guillaume Rolland could pull off. "We designed the interiors to the owner's brief," he explained. "But they are also the product of the technical limitations imposed by the yacht". However, he has also put those technical constraints to good use, turning them into unusual, innovative space dividers and furnishings. "Sometimes limitations can be inspiring. It's a bit like using your adversary's strength to

le dell'abitare è alla base della ricerca progettuale di questa barca e trae ispirazione sia dal Raumplan di Adolf Loos (un principio compositivo dell'architettura basato sull'incastro di volumi di dimensioni diverse e piani a diverse altezze, ndr) sia da un approccio umanistico all'architettura», racconta Zuecon. Emblema di questa filosofia è la suite armatoriale posizionata sul ponte principale, nella zona wide body, e articolata su tre diversi livelli. Si entra nella lobby e da qui si può scendere nella zona notte o salire nella zona office. Una soluzione mai vista su uno yacht di queste dimensioni e, a dire il vero, neppure sui giga yacht. Del resto, anche in termini di spazi questo 44,5 metri non è secondo a nessuno. Oltre alla cabina armatoriale dispone infatti di altre quattro cabine ospiti doppie e di grandi aree esterne tra cui un sun deck di 83 mq e di un beach club che supera i 100 mq.

Gli interni, firmati dallo studio Liaigre (che ha avuto un ruolo attivo anche nella definizione del layout sviluppando ulteriormente la sua filosofia progettuale), sono l'espressione compiuta dei desideri dell'armatore. E forse anche qualcosa in più. Ogni singolo ambiente è stato infatti studiato a fondo per massimizzarne la funzionalità e ricavare nuovi spazi in cui vivere. Concept e décor degli interni sono di ispirazione asiatica ma con quel tocco francese elegante e un po' snob che solo un visionario come Guillaume Rolland, che di Liaigre è Principal & Head of Yacht Design, poteva inserire. «Gli interni sono stati realizzati seguendo il brief dell'armatore», spiega Rolland, «ma sono anche il risultato



The interior layout and design were revolutionised to create spaces that are “containers of life”

Layout e design degli interni sono stati rivoluzionati per creare spazi che fossero contenitori di vita





This Alloy's champagne-coloured livery combines with Bernardo Zuccon's soft, sleek lines to create an impression of sublime elegance.

La livrea color champagne di questo Alloy, abbinata alle linee morbide e filanti disegnate da Bernardo Zuccon, dona all'insieme un'eleganza sublime.

your advantage in martial arts. Sometimes you only need to move one element to free up an entire space – a bit like a chiropractor,” he continues. The styling elements are soft and curving, the woods unusual – think elm, a traditional French choice, and eucalyptus which is very popular in Asia. The choices are quite contrarian in contemporary terms, demolishing powerful geometry, deconstructing immobility and enhancing symmetry, to produce a truly extraordinary feeling of warmth and welcome. The most striking part of the main deck is the entrance tunnel the shape of which is reminiscent of an Asian take on a pronaos or the front porch of a Greek temple. It leads the guest towards the interior and all the way to the cockpit. “The softness of the interiors is a hymn to the sea which is fluid world,” says Rolland, concluding: “So just like the exterior is designed to move in this world, the interiors too have to respect its forms. Because boats move all the time, your body is more in contact with surfaces aboard and the relationship between architecture and human being becomes more sensual, underscoring the tactile side and making you want to touch your surroundings”.

dei limiti tecnici che uno yacht impone». E proprio a questo riguardo, su questo Alloy i limiti tecnici si sono trasformati in pregi diventando soluzioni insolite e innovative. «Spesso i limiti servono da ispirazione. Mi piace paragonarli alle arti marziali in cui usi la forza dell'avversario a tuo vantaggio. A volte basta spostare un elemento per sbloccare un intero ambiente, un po' come nella chiropratica», spiega ancora Rolland. I segni sono curvi, morbidi, i legni inusuali come l'olmo, che appartiene alla tradizione francese, e l'eucalipto, molto apprezzato in Asia. Le soluzioni scelte sono insolite rispetto agli attuali trend del mondo nautico. Scardinano la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità ed esaltandone le simmetrie e regalano all'insieme una sensazione di calore e di accoglienza davvero straordinari. Coup de théâtre del main deck è il tunnel d'ingresso che con le sue forme ricorda un pronaos rivisitato in stile asiatico che proietta l'ospite verso l'interno, o lo accompagna verso il pozzetto. Un luogo che con le sue linee morbide ed insolite è una vera dichiarazione d'intenti. «La morbidezza degli interni è un inno al mare che è un mondo fluido. Così come gli esterni sono disegnati per muoversi in questo mondo, anche gli interni devono rispettarne le forme», spiega Rolland, che conclude: «inoltre, a causa dei movimenti, in barca il corpo è più in contatto con le superfici e il rapporto tra l'uomo e l'architettura diventa più sensuale ed enfatizza l'aspetto tattile aumentando il desiderio di toccare e accarezzare ciò che ci circonda».

Newspapers

Sulla barca fluida

Spazi curvi e aperti, arredi senza spigoli nel nuovo yacht di **Sanlorenzo**
L'architetto-velista Rolland: «Unisco rigore e poesia per un senso di relax»

I Saloni nautici

● Settembre è il grande momento dei Saloni nautici. La stagione si inaugura con il Cannes Yachting Festival (7-12/9): esposte barche a vela e a motore dai 3 ai 45 metri in acqua o a terra. Segue il 61° Salone Nautico di Genova (16-21/9), che presenta l'eccellenza del made in Italy nautico. Infine il Monaco Yacht Show (22-25/9), punto di riferimento mondiale per i superyacht. **Sanlorenzo** partecipa a tutti e tre gli eventi.

Il guscio in legno grigio, arredi che accostano il marmo verde a sofisticati velluti color bruciato, dettagli in mogano lucido. Un mood effetto club che a bordo di uno yacht non ci si aspetta. Eppure Guillaume Rolland, architetto, progettista per lo studio Christian Liaigre degli interni del nuovo SD118 di **Sanlorenzo**, di questo salottino avvolgente nell'upper deck dà una motivazione limpidissima: «Dopo una giornata in mare, in pieno sole, entrare in un luogo scuro regala una sensazione di calma. Rilassa», spiega. Ne sa qualcosa lui, da velista autentico, capace di trascorrere intere settimane in navigazione senza mai mettere piede a terra. «Ricordo ancora una tempesta incontrata prima di arrivare a Ponza. Abbiamo dovuto rimanere in balia delle onde tutta la notte: entrare in porto avrebbe voluto dire schiantarsi», sorride, mostrando come per lui la vita in mare sia una cosa del tutto naturale. Consapevole, per questo, di che cosa serva a bordo per goderla totalmente.

«Prima di tutto ci sono i percorsi: il flusso delle persone deve avvenire in modo spontaneo. I proprietari, gli ospiti o l'equipaggio, ciascuno deve potersi muovere senza intralciarsi - spiega, preci-

sando che l'arredo è una conseguenza -. L'architettura dello spazio viene prima: creo delle "isole" per ciascuna funzione e i mobili la seguono. Agli armatori che mi danno carta bianca propongo sempre arredi fluidi, senza spigoli, che seguono l'andamento degli ambienti». Possono essere pezzi presi dalle collezioni di Christian Liaigre o disegnati appositamente, come è successo qui: divani organici, tavoli dalle curve asimmetriche, letti che sembrano fluttuare. «Si decidono alla fine, assieme ai materiali. Che, se l'architettura è chiara e definita in ogni dettaglio, sono modificabili anche all'ultimo».

Un metodo rigoroso, che non ci si aspetterebbe da un progettista francese. Sebbene l'italiano quasi perfetto e i modi comunicativi qualcosa svelino: «Ho studiato architettura a Milano, al Politecnico. Sono arrivato in Italia da Parigi con uno dei primi Erasmus, era il 1991. E ho scoperto la differenza del vostro approccio al progetto. La scuola francese di architettura guarda l'immagine, punta a lasciare un segno. In Italia invece c'è un'idea di urbanistica in cui il pensiero precede il disegno. Così ho unito questi due modi: l'efficienza italiana nel progetto e la leggerezza francese nell'estetica. Serietà ma con un pizzico di poesia». Tra i suoi punti di riferimento cita Aldo Rossi e il Palladio: «Alla base per me c'è sempre la cura delle proporzioni tipica dell'architettura classica. Non amo il design estremo ma nemmeno un certo tipo di interior sempre uguale, che alla fine risulta noioso».

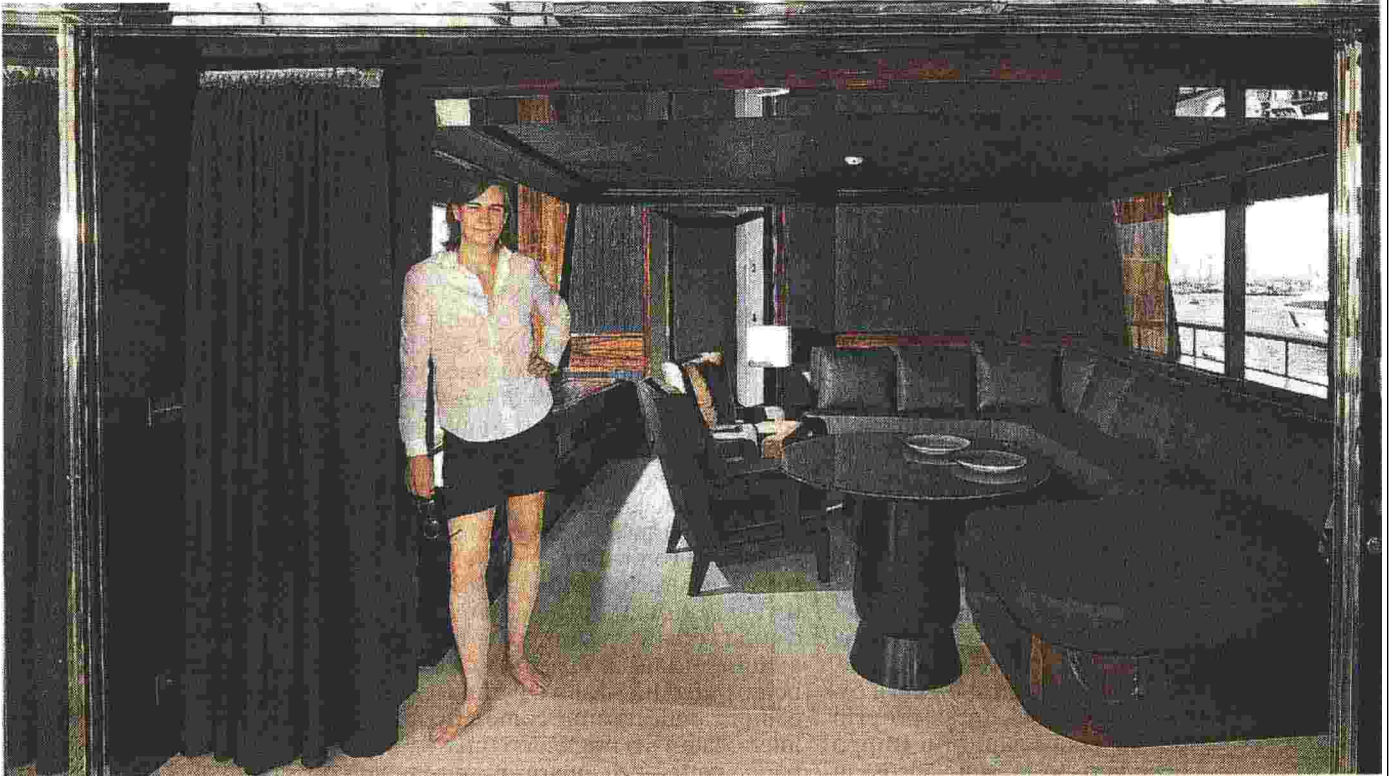
Infatti, vedendo gli interni di questo yacht, la sensazione è proprio di un equilibrio tra rigore ed eleganza, senza intorbidire. «In parte lo devo ai tre anni passati, ai miei inizi, da Philippe Starck. Da cui ho im-

parato qualcosa di incredibile in cui lui è un maestro: rendere gli oggetti sensuali perché suscitino il desiderio di usarli», racconta, precisando che il resto lo deve a Christian Liaigre: «Lui era anticonformista ma pragmatico, sapeva risolvere senza l'ossessione del design ad ogni costo. L'oggetto bello e basta non gli interessava». Ecco quindi le pareti a stecche che decorano ma servono per far filtrare la luce; il raffinatissimo pannello scorrevole in cuoio usato come porta; i soffitti in legno chiaro spezzati da cornici scure che segnano le varie aree, ripresi anche nella scala. Arredi che da una parte invitano e dall'altra semplificano. «Dopo la pandemia si sente il bisogno di un interior rilassante. Anche se ora si vuole vivere soprattutto fuori», conclude Rolland, accomodandosi a poppa nella grande zona living (curva) esterna. «Puoi giudicare uno spazio solo provandolo: così capisci se ti dà emozione e ti fa star bene», conclude. Dimenticando, ma solo per un attimo, la sua spartana barca a vela.

Silvia Nani

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Contrasti Qui sopra, l'architetto Guillaume Rolland, direttore yacht design dello studio Christian Liaigre, nell'upper deck del nuovo yacht SD118 di **Sanlorenzo**; a destra: un esterno e il tavolo asimmetrico nel living del ponte principale; a sinistra, un dettaglio della scala (fotoservizio Carla Mondino)



Il presidente e ad di
Sanlorenzo spa
Massimo Perotti
Massimo Perotti



«Difficile reperire personale idoneo»

LA SPEZIA

La nautica sta andando molto bene – dice Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato di **Sanlorenzo** Spa, gioiello della nautica extralusso, in vacanza in questi giorni «su un'isola», come fa sapere lui stesso –. Il buon andamento si registra in tutti i segmenti, diciamo che il comparto è stato beneficiato dal Covid, e non c'è da stupirsi. Ci sono molte aziende che stanno prosperando pur in una situazione di grave difficoltà per il resto dell'economia, e mi vengono in mente le fabbriche che producono vaccini. Per quello che riguarda la nautica, penso che il trend sarà molto positivo almeno per i prossimi tre anni e anche Spezia vivrà una fase di grande espansione. Il settore non ha necessità di particolari incentivi, è bene che le risorse del recovery siano indirizzate verso quelle aziende che sono state seriamente danneggiate dalla pandemia». Di sicuro, **Sanlorenzo** non ha bisogno di sostegni economici, e lo dicono i bilanci di un gruppo che ha la sua sede principale ad Ameglia, una seconda divisione a Viareggio, cuore storico della nautica italiana, e una terza divisione a Massa. I superyacht escono dalla sede spezzina: una produzione d'élite, che può soddisfare non più di 5 clienti l'anno (in oltre cinquant'anni il cantiere ha costruito e venduto circa 1000 yacht, «ognuno diverso dall'altro»). Qualche problema però ce l'ha anche **Sanlorenzo**, e riguarda il reperimento di figure professionali adeguate. «In effetti – conferma Perotti – non è facile trovare risorse adatte alle nostre produzioni, per questo intendiamo sviluppare ulteriormente la nostra Academy sul versante della formazione. Io stesso mi farò carico in prima persona di questo impegno appena rientrato dalle ferie».

F.A.



CONTAMINAZIONI

Nelle collezioni da yacht il lusso domestico sposa materiali hi tech

In estate il mondo della nautica da ere e proprie dimore galleggianti, sono caratterizzate da progetti di interior design che nulla hanno da invidiare alle più belle ville costiere. Ma con un plus: quello delle sfide tecniche che il contatto diretto con il mare comporta relativamente a materiali, forme e prestazioni. In particolare, gli arredi per l'outdoor nautico, grazie alle loro caratteristiche di resistenza che consentono l'esposizione continua sui ponti, ispirano stile e allestimenti anche degli spazi esterni che, pur in terraferma, sono in relazione con il mare.

Tra i brand italiani di outdoor l'azienda umbra Talenti da alcuni anni ha scelto di affiancare il mondo della nautica con nuove collezioni dedicate. «La tendenza è ricercare la continuità tra residenziale e yachting – dice il ceo e presidente Fabrizio Cameli – creando imbarcazioni dove il lifestyle domestico si ripropone in ambito marittimo. Per noi è uno dei canali di business più in crescita e rappresenta oltre il 10% del fatturato. Tra le collezioni più apprezzate per la loro capacità di adattarsi allo spazio ci sono le iconiche Cliff ed Eden, e le più recenti Argo e Riviera». La collezione di imbottiti Eden di Marco Acerbis ha una profondità di seduta ridotta a 90 cm., cuscinate generose e, nei divani, una struttura portante cantilever in alluminio dal profilo sottile, quasi impercettibile, in grado di conferire una forte purezza stilistica.

Anche le collezioni di Minotti sono protagoniste sui ponti degli yacht più lussuosi, come estensione outdoor di uno stile progettuale proprio del brand, intriso di qualità ed eleganza prettamente italiane. Ad esempio, sui ponti di Navetta 37, lo yacht dislocante di Custom Line, hanno trovato spazio i divani e le poltrone della collezione Tape Cord Outdoor, disegnata dallo studio giapponese Nendo, che presentano una struttura metallica rivestita con corde effetto midollino nelle tinte naturali fango e liquirizia. Anche la serie Rivera, disegnata da Rodolfo Dordoni sempre per Minotti, si accorda perfettamente all'ambiente nautico per l'utilizzo di corde e legno: le sedute di divani, poltrone e sedie sono sottili piani rifiniti a mano in massello di iroko, legno universalmente noto per le sue proprietà di impermeabilità e resistenza, mentre braccioli e schienale sono realizzati in un pregiato intreccio cannettato, quasi un pizzo, in fibre di polipropilene.

Dai cantieri **Sanlorenzo**, vero laboratorio di design applicato alla nautica, provengono numerosi spunti: sui ponti del 36 metri SL118, il

relax è affidato alle poltrone Harp e al divano Basket di Roda. Quest'ultimo, frutto della matita di Gordon Guillaumier, alterna la solidità della struttura in cinghie intrecciate su acciaio spazzolato alla morbidezza accogliente dei cuscini, mentre le poltrone Harp di Rodolfo Dordoni valorizzano il loro tratto artigianale nella struttura in acciaio inox lavorata e saldata a mano e incorniciata da corda in doppio filo ritorto di poliestere o acrilico, avvolta manualmente sul tubo metallico.

— An.Gal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Come in giardino. Minotti, poltrone Tape Cord Outdoor



Comodo. Talenti, Eden Collection sullo yacht Silver Fox di Baglietto



GUARDIA COSTIERA

Scoperti 4,7 chili di hashish su una banchina

A pagina 8

**Parte l'«anno nautico»
C'è ottimismo sul futuro**

I dati della cantieristica viareggina mostrano una costante crescita. Rappresenta un quarto del settore italiano, con un fatturato da 1.900 milioni

VIAREGGIO

Dal primo settembre inizia per convezione il cosiddetto "Anno nautico" che si concluderà il 31 agosto 2022. I cantieri produttori di Viareggio, le aziende delle riparazioni, quelle della messa a punto delle barche, hanno lavorato molto e bene per consegnare le chiavi degli yacht agli armatori nei tempi giusti. Ora tutti sono in crociera nel Mediterraneo e anche oltre. Le banchine, gli scali, i piazzali delle darsene sono liberi. Restano solo pochi yacht varati alcuni giorni fa e quindi non operativi.

Il comparto industriale della nautica di diporto a Viareggio, nel suo distretto e in Italia, ha raggiunto da un anno ad oggi, numeri record, ed è l'unico che garantisce lavoro certo e reddi-

to diffuso a migliaia di lavoratori diretti e indiretti, per 365 giorni l'anno. I dati sono in costante crescita, con il 25% del costruito in Italia solo a Viareggio e nelle zone collegate. Le stime indicano un possibile top business nell'anno nautico in scadenza, a quota 1.800-1.900 milioni di euro di fatturato, ovvero più della metà del prodotto italiano. Destinataria in gran parte l'export, dove si sono consolidati i mercati del Far East, comprese quindi Cina, Taiwan, Hong Kong, per non parlare poi di Messico e Centro America. Di grande rile-

CONFINDUSTRIA
Cecchi: «Le aziende hanno mostrato capacità di reazione oltre alla volontà di trainare la ripresa»

vanza è stato il salto in avanti negli States dove, ad esempio, il brand **Azimut** Benetti detiene il record di vendite e affari. Seguono di pari passo gli altri marchi viareggini, **Sanlorenzo**, **Overmarine**, **Maiora**, **Rossinavi**, **Codecasa**.

Su questi temi, Confindustria Nautica, la più importante associazione italiana di categoria con 600 aziende, e una delle più forti in Europa, ha affermato, con il presidente Saverio Cecchi, che «è importante guardare al futuro. Lo facciamo da qualificati punti di vista sul settore che ha mostrato capacità di reazione e vuol trascinare la ripresa». I numeri e le prospettive consolidate da ordini e business registrano in media un più 20% sul pregresso, spinti dalla forte customizzazione dell'oggetto e con le agevolazioni riguar-



I cantieri viareggini si preparano al nuovo «Anno nautico» (foto d'archivio)

do al leasing nautico.

Sul tema specifico, l'osservatorio di Unicredit indica consulenze, relazioni, assicurazioni e vantaggi, quali la pronta disponibilità del bene, la struttura finanziaria tailor made, le agenzie nautiche. Nel triennio prossimo, la crescita è prevista consolidarsi sui valori già maturati, mentre i

cantieri di Viareggio dovranno battersi sui mercati per contrastare la concorrenza rappresentata dai nuovi prodotti preventivi dal mercato domestico, quali Isa Yacht, Columbus, Extra (gruppo Palumbo), Admiral, Tecnomar (Italian Sea Group), **Ferretti** e altri ancora.

Walter Strata

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VIAREGGIO

Viareggio Versilia

13-08-2021

Denunciata per la musica dopo l'una

COVID BOOM ANCHE TRA I VIP

Turismo, boom del comparto delle piccole e medie imbarcazioni

Parte l'«anno nautico» C'è ottimismo sul futuro

148714

Sanlorenzo vende l'ottavo superyacht in due mesi

Bene il settore dei modelli in metallo tra 44 e 57 metri
Armatore greco acquista la decima unità Explorer

VIAREGGIO

Nuovi successi per il gruppo **Sanlorenzo**, guidato da Massimo Perotti (nella foto). Infatti il modello Explorer continua a conquistare nuovi mercati con la vendita della decima unità conclusa da **Sanlorenzo** Greece, rappresentata da Ekka Yachts. «Siamo estremamente orgogliosi di assistere a risultati così importanti e immediati a pochi mesi dall'avvio della collaborazione con **Sanlorenzo** - afferma Dimitris Kyriazakos, managing director di Ekka Yachts. Siamo ancora più entusiasti dell'altissimo livello di attenzione ed expertise che la divisione superyacht ha dimostrato nel rivolgersi



a un cliente estremamente esigente e competente del mondo della nautica». Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort, l'Explorer «coniuga l'eleganza inconfondibile di **Sanlorenzo** con spazi ampi ed

articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane. Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer - conclude la nota del gruppo **Sanlorenzo** - offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura».

Con la decima unità della linea Explorer, **Sanlorenzo** mette a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo tra i 44 e i 57 metri in soli due mesi e mezzo.



LINEA EXPLORER

Sanlorenzo
 ha venduto
 il decimo
 superyacht

LA SPEZIA

Sanlorenzo vende la decima unità di Explorer, il superyacht di 47 metri dotato di tecnologie di ultima generazione adatto per compiere traversate oceaniche.

Il cantiere spezzino ha portato a termine la vendita, grazie alla **Sanlorenzo** Greece rappresentata da Ekka Yachts, di un'imbarcazione sofisticata e possente la cui progettazione è stata un lungo percorso che il cantiere ha condiviso con l'armatore. «Siamo orgogliosi di assistere a risultati così importanti a pochi mesi dall'avvio della collaborazione con **Sanlorenzo**», dice Dimitris Kyriazakos, direttore di Ekka Yachts.

Explorer è un superyacht da sogno, in grado di ospitare a poppa tender o una imbarcazione a vela fino a 9 metri. Ma anche un idrovolante o un sommergibile. Con la decima unità della linea Explorer il cantiere **Sanlorenzo**, guidato da Massimo Perotti, ha così messo a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo, di lunghezza compresa tra i 44 e i 57 metri, in soli due mesi e mezzo. —

L.IV.



LA KERMESSE

“Lerici Pea”, tre giorni nel golfo dei Poeti

Ritorna da venerdì 20 agosto il premio letterario dopo la pandemia nelle splendide cornici di piazzetta San Giorgio e Villa Marigola

Tre giornate in cui le consuete premiazioni saranno affiancate da momenti musicali e teatrali animati da ospiti senza confini

di Chiara Tenca

Ha 67 anni ma certamente non li dimostra, grazie ad una girandola di protagonisti che edizione dopo edizione porta linfa alla manifestazione, permettendole di collocare una delle perle più belle del Golfo dei Poeti al centro della scena letteraria di tutto il mondo.

Il premio *LericiPea* torna anche dopo la pandemia: a partire dal 20 agosto, si svilupperà con un calendario consacrato alle sue diverse sezioni, con il trittico “alla Carriera”, “Paolo Bertolani”, “Edito” e la nuova entrata “Angloliguria”.

Tre giornate in cui le consuete premiazioni saranno affiancate da momenti musicali e teatrali animati da ospiti senza confini,

nell’ottica di uno scambio fra arti che si trasforma in messaggio di rinascita.

Un’idea proposta dallo staff tutto al femminile dello *studio Nealina* che organizza la manifestazione da sei anni, in collaborazione con la proprietà del premio.

La giuria, presieduta da Pier Gino Scardigli e costituita da Giuseppe Conte, Massimo Bacigalupo, Stefano Verdino, Roberto Pazzi, Manuel Cohen, Francesco Napoli e Giuseppe Benelli, ha decretato i vincitori del 2021. Venerdì 20 nella piazzetta San Giorgio di Lerici, sarà consegnato il premio LericiPea “Angloliguria” a William Wall, con l’accompagnamento di un medley di musiche irlandesi di Eilis Cranitch; a seguire, la presentazione del libro di Giuseppe Conte “Dante in love” e il reading di Matteo Taranto, che leggerà brani di Sanguineti, Luzi e Giudici accompagnato dalle musiche di Matteo Cremolini.

Il giorno successivo, nei giardini di Villa Marigola a San Terenzo, l’assegnazione del premio “Edito”, per cui restano aperte le votazioni online sul sito ufficiale e sono in ballottaggio Maria Grazia Calandrone, Paolo Febbraro e Beppe Marino e la consegna

del riconoscimento “alla Carriera” a Tomaso Kemeny; una cerimonia, quest’ultima, che sarà aperta dall’omaggio musicale eseguito da Ylenia Volpe (fisarmonica) e Roberto Arnoldi (violino).

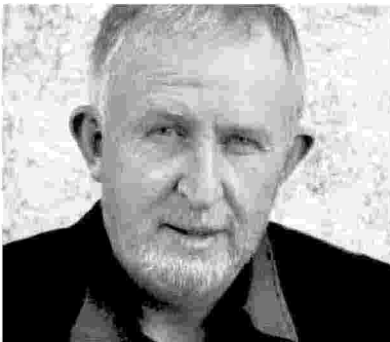
Solita location domenica 22, con la consegna del premio “Paolo Bertolani” a Giuseppe Rinaldi, in arte Kaballà.

Si rinnova ancora una volta, quindi, l’omaggio alla magia delle liriche, in quel golfo che vede ormai uniti inscindibilmente poesia e poeti alla sua identità. «La longevità di questo premio sta anche nell’essere sempre rimasto fedele al suo statuto mantenendo come unico punto fermo quello di promuovere, diffondere e valorizzare, l’eccellenza poetica in Italia e nel mondo». ha evidenziato Ilaria Cavo, assessore alla cultura di Regione Liguria, partner del premio con Comune di Lerici, Fondazione Carispezia, Cantieri **Sanlorenzo**, Confindustria La Spezia, Crédit Agricole Italia e ad una nutrita squadra di aziende del territorio.

Un valore ed una bellezza intangibili, che dopo le difficoltà della pandemia sembrano preziosi come l’ossigeno in questa estate di ripartenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► **Luoghi magici**
 Si rinnova ancora una volta l'omaggio alla magia delle liriche, in quel golfo che vede ormai uniti inscindibilmente poesia e poeti alla sua identità



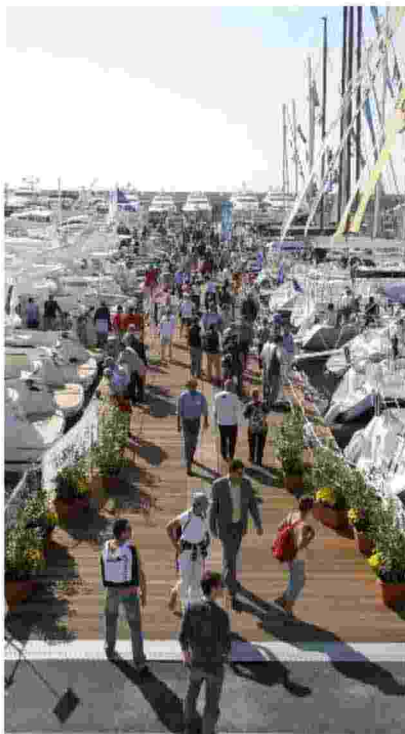
▲ **Premiato Lerici Pea**
 "Angloliguria" a William Wall



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECCELLENZE

SALONE NAUTICO GENOVA SI PRAPARA AL TUTTO ESAURITO



L'EVENTO IN PRESENZA A GENOVA DAL 16 AL 21 SETTEMBRE TUTTO ESAURITO TRA GLI ESPOSITORI CON NUMERI RECORD

SALONE NAUTICO VENTO IN POPPA



Un evento da tutto esaurito fin dal primo minuto. Un'incredibile voglia di ripartenza con il vento in poppa. E' il messaggio che giunge dall'edizione 61 del Salone Nautico di Genova (16-21 settembre), illustrato a stampa e pubblicato alla presenza del presidente della Regione Liguria Giovanni Toti, del sindaco di Genova Marco Bucci, del presidente dell'Autorità Portuale Mar Ligure Occidentale Paolo Emilio Signorini, accolti nella sede di Confindustria Nautica dal presidente dell'Associazione e de 'I Saloni Nautici' Saverio Cecchi, dall'ad Carla Demaria, dal direttore generale di Confindustria Nautica Marina Stella e dal direttore commerciale de 'I Saloni Nautici' Alessandro Campagna. **Il Salone Nautico** è lo specchio di un mercato per il quale i dati di previsione dell'anno in corso confermano un trend di crescita molto sostenuto. Il sold out come adesioni degli espositori nazionali e internazionali è anche il risultato dell'autorevolezza e della credibilità acquisite con il successo dell'organizzazione dell'edizione dello scorso anno, unica manifestazione di settore organizzata in presenza e in sicurezza in Europa nel periodo della pandemia. Il layout del 61° Salone ripropone quest'anno il collaudato format multi-specialistico che si svilupperà su una superficie di oltre 200mila metri quadri, con l'85% delle aree completamente all'aperto, ospitando oltre 1.000 imbarcazioni. Sforano il numero di mille anche i brand presenti. Tra gli espositori confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con molti graditi ritorni. Ad accoglierli un layout profondamen-

te trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante iniziata nell'ottobre 2020, che sarà completata nel 2023 e che assicurerà 200 posti barca in più e un Palasport completamente rinnovato. «Oggi più che mai voglio testimoniare quanto io creda nel lavoro di squadra - ha detto Saverio Cecchi -; ho sempre impostato su questo principio il mio lavoro. La riunificazione è stata il primo contributo al nostro successo, che insieme al consolidato rapporto con le Istituzioni ci consente di guardare al 61° Salone e a quelli futuri con la consapevolezza di lavorare per il bene del comparto di Genova e del Paese». «Gli strumenti di internazionalizzazione in campo vogliamo confermare il Salone nella sua funzione di promozione come accaduto nella difficile edizione 2020» ha ribadito Marina Stella. Alessandro Campagna ha spiegato che «il Salone non perderà alcuno spazio, anzi, con i lavori per il nuovo Waterfront godremo di una banchina che garantirà nuovi spazi e flussi del pubblico di grande respiro». **La vendita dei biglietti** è iniziata sul sito salone-nautico.com, dove sarà possibile prenotare servizi aggiuntivi compreso il parcheggio. Sul fronte internazionale, è stata avviata la campagna di comunicazione inserita nel piano di promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e reso operativo da Ice Agenzia, a sostegno dell'internazionalizzazione. Partner istituzionali sono Ministero dello Sviluppo Economico, Ice-Agenzia, Regione Liguria, Comune ed ente camerale di Genova.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGRAMMA

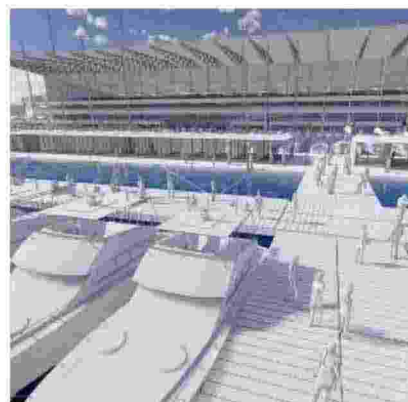
TEAM DI LUNA ROSSA SEMINARI E FORUM

Tra gli eventi, confermato il palinsesto 'Forum' con convegni istituzionali, seminari tecnici e conferenze sui temi del settore. Primo fra tutti, nella giornata di apertura, 'Boating Economic Forecast', ma anche focus su innovazione e sostenibilità. In programma la seconda edizione del 'Design Innovation Award'. Il Breitling Theatre nell'area Sailing ospiterà eventi, presentazioni e tavole rotonde alla presenza di ospiti e campioni della vela. Attesi gli atleti protagonisti alle Olimpiadi di Tokyo 2020 e il team Luna Rossa Prada Pirelli. Il 16 settembre, giornata inaugurale prenderà il via la RoundItaly, la più lunga regata offshore non-stop del Mediterraneo.

I PROTAGONISTI

TOP PLAYER ITALIANI E INTERNAZIONALI

Tra gli espositori, saranno tutti presenti i top player. Confermati nomi di primo piano della nautica mondiale. Per il settore Yachts & Superyachts ci saranno Sanlorenzo, Azimut, Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con Princess e Sunseeker mentre tornano a Genova quest'anno Baglietto, Ferretti Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. In tema di 'motorizzazioni' il Salone registra il ritorno delle aziende leader nel segmento dell'entro bordo come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni, Yanmar Marine.



IL PUNTO

Prosegue il boom della nautica di lusso Il gruppo di Perotti fra i primi tre al mondo

Con un fatturato di oltre 455 milioni di euro (nel 2019), una posizione da leader mondiale nella costruzione di superyacht di lusso, dai 24 ai 70 metri di lunghezza **Sanlorenzo** (che opera nel settore del diporto da oltre

60 anni) impiega (dati luglio 2020) circa 500 persone a cui si aggiunge un indotto composto da una rete di 1.500 imprese artigiane. La società, guidata da Massimo Perotti è quotata sul Mta di Borsa Italiana. La classifi-

ca Global Order Book 2020, stilata dalla rivista inglese di nautica Boat International, ha confermato **Sanlorenzo** tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di superyacht, e primo come monobrand. Il gruppo sta vivendo un periodo di grande espansione – il comparto della nautica di lusso cresce in tutto il mondo – tanti che nei giorni scorsi ha annunciato di avere venduto 8 barche sopra i 44 metri in soli due mesi e mezzo.



IL MONDO DELLE IMPRESE

Sanlorenzo si allarga: acquistati all'asta i capannoni Barsanti

Operazione da oltre 11 milioni di euro per il cantiere ligure
Anche il colosso Baker Hughes era interessato all'affare

MASSA. Si allarga a Massa il cantiere **Sanlorenzo**, una delle "fabbriche" di super yacht di lusso più grandi d'Italia. L'azienda, con "testa" e sede principale ad Ameglia, sul fiume Magra, unità produttive a Viareggio, La Spezia e una già attiva a Massa, in via Dorsale nell'area ex Dalmine, ha acquistato i capannoni che furono della Barsanti Macchine, che confinano proprio con la divisione produttiva di **San Lorenzo** in via Dorsale. Un "affarone", quello dell'acquisto del compendio immobiliare Barsanti: un'operazione da 11 milioni di euro che si spera possa dare anche prospettive di nuovi posti di lavoro. Anche se, al momento, l'azienda non si sbilancia, così come non ha ancora comunicato come intenderà utilizzare i capannoni.

La **Sanlorenzo** si aggiudica il comparto ex Barsanti all'a-

sta giudiziaria indetta dal tribunale di Massa dopo il fallimento dell'azienda. Il valore di perizia stimato per il complesso era di oltre 22 milioni di euro; il prezzo offerto da **Sanlorenzo** è stato di 11 milioni e 620mila euro. Si tratta di un comparto di 15mila metri quadrati con due capannoni affiancati in buone condizioni e di circa 1.300 metri quadrati di uffici e servizi, a due passi dal casello autostradale e proprio accanto all'area già in mano a **Sanlorenzo**: i cantieri ex Fipa, circa 20mila metri quadrati.

La Barsanti era una delle più importanti aziende di costruzione di macchine per la lavorazione del marmo e del granito. Aveva clientele e commesse in tutto il mondo e ha avuto fino a 100 dipendenti. L'azienda fondata da Fosco Barsanti era poi andata in crisi: dal

2010 i bilanci segnano un pesante rosso, fino ad arrivare, nel 2013, a chiedere il concordato preventivo a fronte di un passivo di oltre 6,3 milioni di euro. Una new co aveva cercato di rilanciarla, senza successo. Poi, il fallimento e l'asta, a segnare la fine di una realtà "storica" nell'imprenditoria apuana.

I capannoni Barsanti facevano gola a molti. Tra questi Baker Hughes (Nuovo Pignone), che nel 2019 formalizzò al tribunale una richiesta di acquisto del comparto. Per il colosso Usa l'area poteva avere un ruolo strategico, vista la vicinanza con la sede Baker Hughes-Pignone in via Massa Avenza. L'affare non andò però in porto; i capannoni vennero rimessi all'asta più volte, fino all'arrivo del gruppo **Sanlorenzo**. —C.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I capannoni della Barsanti Macchine e l'area-deposito adiacente



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

FTSE MIB +0,06% FTSE IT All Share +0,1% CAC 40 +0,2% DAX 30 +0,2% FTSE 100 +0,32% Dow Jones +0,69% NASDAQ +1,01% Spread BTP-Bund 107,00 >

☰ CORRIERE DELLA SERA 🔍

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI ▾

👤 LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI CASHBACK Manovra 2021 Casa, mutui e affitti Ecobonus

12:58 Borsa: Europa naviga a vista dopo la Fed, Milano +0,14% con banche

12:10 Bce: asset compagnie assicurative area euro saliti a 9.118 mld

11:19 E19: ad agosto l'indice di fiducia economica scende a 117,5 punti (RCO)

10:28 Borse Cina: chiudono in leggero rialzo, Hong Kong +0,5%

NAUTICA

In collaborazione con



NAUTICA 2021



Tre Saloni alla riscoperta del mare: Cannes, Genova (dal 16 settembre) e Montecarlo



di Antonio Macaluso | 30 ago 2021



DECRETO RISTORI

Bonus affitti: fino a 1.200 euro per i proprietari. Domande entro il 6 settembre

EDILIZIA

Superbonus, il boom di lavori (+45%) e il nuovo modulo Cila per ridurre i tempi

LAVORO

Pensioni, quali popoli se le godono di più? I francesi. Ecco la classifica dei Paesi

PAGAMENTI DIGITALI

Cashback, i rimborsi arrivano a fine agosto. Super premio? Se ne riparla a novembre

Ci siamo, in chiusura di un'estate *sold out* per la nautica, i riflettori stanno ora per accendersi sui tre Saloni del settore di settembre: Cannes, Genova e Montecarlo. Un'infilata di appuntamenti durante i quali cantieri grandi e piccoli di tutto il mondo presenteranno le loro novità. Non solo barche ma tutto ciò che con la nautica e il mare ha a che fare. Come sempre, sarà Cannes a partire, dal 7 al 12 Settembre, seguita da Genova – dal 16 al 21 – per finire con Montecarlo, dal 22 al 25. Dal 10 al 19 Settembre, peraltro, è previsto un altro classico – pur minore – in Gran Bretagna, il Southampton Boat Show.



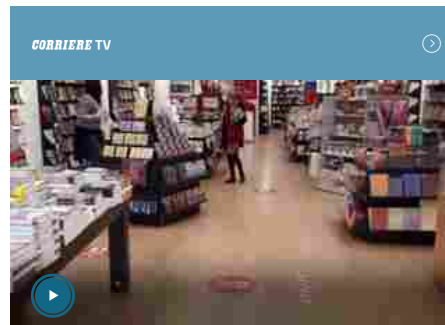
Il nuovissimo Riva 68 Diable, del gruppo **Ferretti**

Leadership italiana

Tenuto conto che lo scorso anno, causa Covid, è stato quello di Genova l'unico Salone ad aprire i battenti, si intuisce il perché – già ora – si registri ovunque il tutto esaurito. Del resto il settore ha continuato a tirare anche in questi anni difficili: secondo i dati più aggiornati, il mercato mondiale della nautica da diporto è cresciuto nel 2020 dell'1-2%, con un giro d'affari di circa 25 miliardi di euro nel segmento *retail* delle nuove costruzioni, con un incremento nominale dell'11% rispetto al 2019 (+8% circa crescita reale). E le previsioni sono all'insegna dell'ottimismo, con l'Italia che si conferma leader di mercato a livello mondiale nel settore dei *superyacht*, con 407 yacht in costruzione su un totale di 821 nel mondo.



Il **Sanlorenzo** SD 118



Bonus cultura: chi può richiederlo e cosa si può acquistare Videoscheda



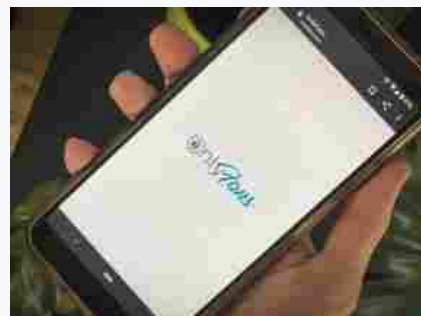
Turismo, boom di houseboat navigando sui fiumi d'Europa

di Barbara Millucci



Dove sono ormeggiati tutti i super yacht in questo momento? In Italia

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén



OnlyFans fa marcia indietro: via libera ai contenuti porno

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén

Un mare più «green»

Dai Saloni si attende, ovviamente, una spinta ulteriore ad un mercato che si è progressivamente allargato anche verso le fasce più economiche, con imbarcazioni che sono ormai alla portata di tutti garantendo comunque un approccio nuovo con il mare. Uno dei temi forti di quest'anno, più che in passato, sarà la sostenibilità ambientale, con i cantieri e i produttori mondiali di motori e componentistica sempre più attenti allo sviluppo di soluzioni *green*. E si moltiplicano le iniziative tese a difendere la materia prima di questo settore – il mare – con una lotta senza quartiere a tutto ciò che inquina, a cominciare dalle plastiche.



L'Azimut Magellano 25 metri, del gruppo Benetti

Ferretti, Sanlorenzo, Benetti

Saranno decine di migliaia gli appassionati che si divideranno – o in alcuni casi saranno presenti a più appuntamenti – tra i tre saloni settembrini, pur con le regole ferree imposte per garantire il massimo della sicurezza in materia di lotta al Covid-19. Lo scorso anno Genova ha ottenuto, su questo fronte, un grande successo, che si è tradotto in un giro d'affari che gli espositori hanno giudicato estremamente positivo. La scrematura del pubblico, venendo meno buona parte dei «curiosi», ha portato all'interno del Salone i veri appassionati e chi davvero aveva intenzione di avvicinarsi a questo mondo. Entrambe le categorie non si sono risparmiate in termini di acquisti. L'Italia continuerà a fare la parte del leone nei vari segmenti di mercato e nella componentistica, con una *leadership* indiscussa sul fronte degli yacht che fanno sognare e che sono sempre i più ammirati in queste esposizioni: quelli di oltre 24 metri. A cominciare dalle meraviglie presentate in queste foto che portano i marchi dei 3 leader mondiali - **Ferretti, Sanlorenzo, Benetti** – saranno all'ancora tutte le novità dei molti altri cantieri italiani, ormai da anni fornitori preferiti di gran parte dei paperoni di tutto il mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

**Solaris, anche lo yacht da 500 milioni di Abramovich nei mari della Sardegna**

di Redazione Economia

■ Jeff Bezos, il suo yacht Flying fox in crociera al largo della Sicilia

**Tankoa, la nuova linea sportiva di yacht di lusso firmata da Luca Dini**

di Antonio Macaluso

**Vino, vendite record (+7,1%) nel primo semestre: l'export supera i livelli pre-Covid**

di Fausta Chiesa

■ Vino, chi comanda in Italia? Le (106) grandi aziende e le cantine al top



SUNSEEKER ITALY



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

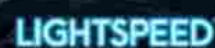
RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



PIÙ DI VENTUN'ANNI PROTEGGENDO LA VOSTRA BARCA SOTT'ACQUA™



Homepage > News > e-Motion Hybrid System, hybrid inside

e-Motion Hybrid System, hybrid inside

Accessori



La salvaguardia ambientale, il comfort di bordo, l'efficienza e il minore consumo di combustibili fossili passa dall'adozione di sistemi propulsivi tecnologicamente avanzati. Batterie sempre più efficienti per un'autonomia maggiore. L'ibrido è una realtà ed è sempre più electric e meno diesel

Iscriviti

Iscriviti



by Niccolò Volpati

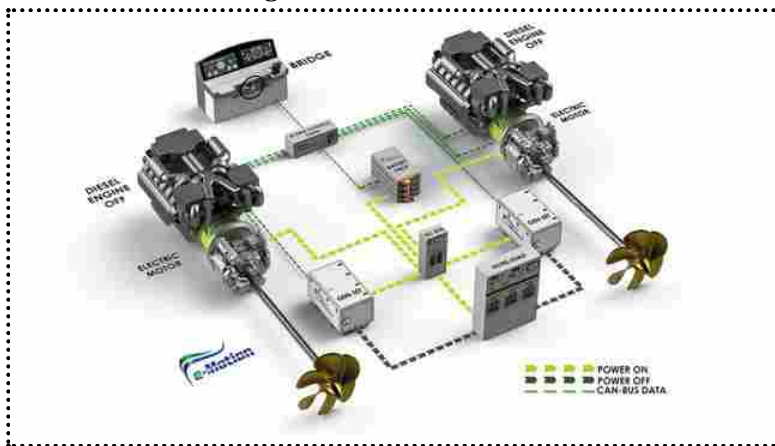
SY È L'ACRONIMO DI SUPER YACHT O DI SUSTAINABLE YACHT? Fino a qualche anno fa i due concetti facevano a pugni. Più grande è la barca, maggiori sono i consumi. Oggi non è più così, soprattutto grazie alla propulsione diesel/elettrica e, in particolare, ai sistemi più innovativi come l'ibrido parallelo di **e-Motion**. Prima di capire di cosa si tratta, è bene spendere due parole su chi è a capo di questa azienda. **Michele Maggi** è stato il distributore esclusivo dei motori Mtu per l'Italia. Ha acquisito la sua esperienza nella sede dell'azienda a Friedrichshafen. Prima di approdare al marketing, al service e alla vendita, Michele ha passato due anni in catena di montaggio per seguire tutto l'assemblaggio dei motori marini diesel. Poi è tornato in Italia e ha preso in mano l'azienda che fu del nonno e poi del padre, fornendo a tutti i principali cantieri del mondo circa 15.000 motori marini.



Michele Maggi



Diesel Electric Navigation Mode



L'ibrido parallelo offre un ventaglio di opzioni maggiori: navigazione con motori tradizionali diesel, misto diesel/elettrico o solo elettrico.

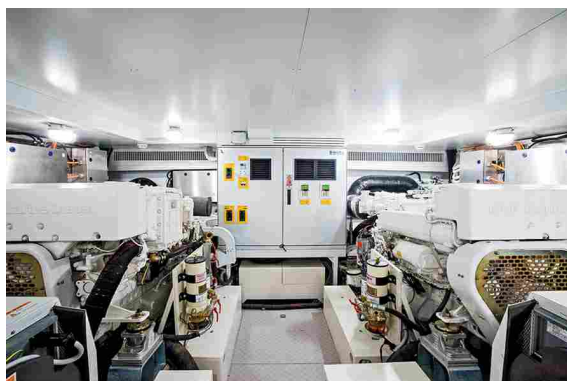
Michele Maggi è nato e cresciuto con il diesel. È un traditore? Come mai è passato all'ibrido? No, non è un traditore. Non è come quei cacciatori pentiti che per espiare le proprie colpe diventano



volontari delle associazioni animaliste. Semplicemente ha capito che il futuro della propulsione è l'ibrido. I motori di oggi e di domani saranno a poche o addirittura zero emissioni. Si deve consumare meno per inquinare meno. Maggi lo ha capito ormai da diverso tempo, visto che nel 2006 realizzò il sistema ibrido del Mochi 23 M Long Range, il primo yacht di serie con questa tipologia di propulsione. Non è poi così strano se si pensa che Mtu a Friedrichshafen si affaccia sul Lago di Costanza dove, da molti anni, si naviga solo in elettrico.



Mochi Craft Long Range 23



Come funziona l'ibrido parallelo?

Ci sono i motori diesel con relativa trasmissione, i generatori a giri variabili con all'interno gli inverter, gli alternatori a magneti permanenti per aumentare l'efficienza in elettrico, il pacco batterie al litio, il pannello di controllo e il pannello per le utenze di bordo. Il tutto è regolato dal software. In pratica è il software che customizza il sistema nel senso che gli consente di adattarsi alla tipologia di imbarcazione e alle performance che vuole raggiungere. Per il resto non si fa altro che abbassare le manette. Detto così sembra facile, ma tutto quello che succede è molto complesso, anche se non ce ne accorgiamo. Le opzioni di funzionamento sono numerose: navigazione diesel/electric con motori spenti e generatori accesi; navigazione a zero emissioni con solo propulsione elettrica; navigazione "economy" con un motore diesel di propulsione che genera anche corrente ed un motore elettrico per il secondo asse; modalità "power boost" con entrambi i motori e i generatori per avere più spinta; zero emissioni in rada perché le utenze elettriche sono alimentate dalle sole batterie o ancora "fast charge" con i generatori a giri variabili e con gli elettrici collegati ai motori di propulsione anche in folle in rada.

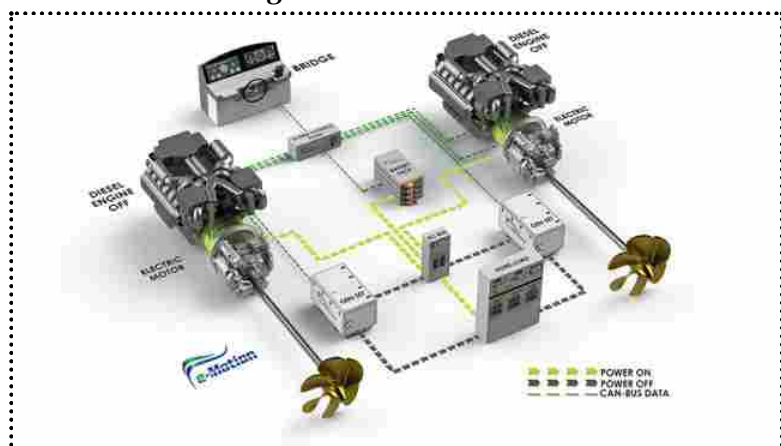




Sanlorenzo 106

«Dopo Mochi 23 M non mi sono fermato e ho proseguito la ricerca e sviluppo fino al Sanlorenzo 106 del 2014, che per primo montava il sistema e-Motion», racconta Michele Maggi. Di cosa si tratta? È un ibrido parallelo, un sistema completo che prevede propulsione ed energia per le utenze di bordo. Un pacchetto completo da installare nella sala macchine, ideale per yacht da 15 a 65 metri di lunghezza. Maggi si è impegnato molto per miniaturizzare tutte le componenti. In pratica si può montare l'ibrido senza modificare i volumi della sala macchine. Questo significa che si può adottare questo sistema anche per yacht già esistenti, sia per modelli di serie che devono essere costruiti dal cantiere, sia per barche già naviganti che decidono di passare a questo tipo di propulsione.

Zero Emission Navigation Mode

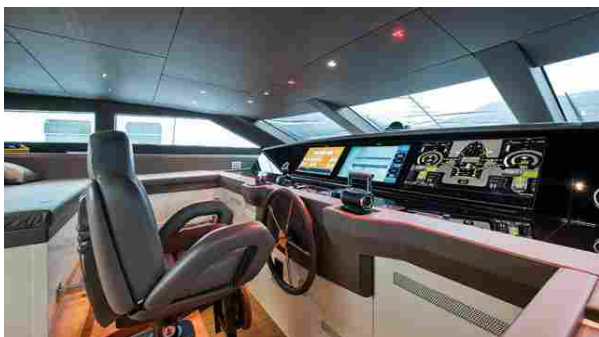




I vantaggi

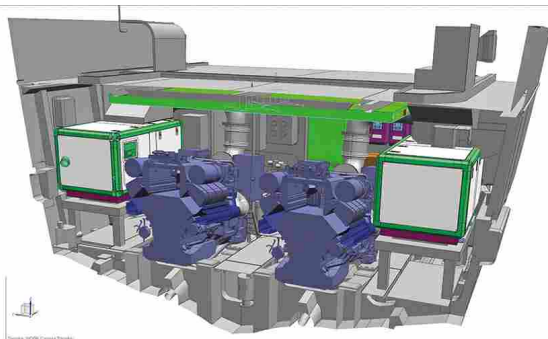
- Comfort. Il vero lusso sono il silenzio, l'assenza di vibrazioni e di gas intorno allo yacht
- Stessi pesi e stessi ingombri in sala macchine
- Riduzione dei consumi fino al 30% quando si naviga in economy
- Navigazione a zero emissioni per entrare e uscire dal porto e nelle aree protette
- Modalità power boost per dare più spinta con i generatori in aggiunta ai motori diesel
- Ricarica veloce delle batterie
- Sistema compatto privo di manutenzione
- Assistenza, anche da remoto, garantita ad ogni latitudine
- In rada si può alimentare le utenze di bordo per 12 ore senza generatori e senza motori
- Riduzione delle emissioni dei gas di scarico

Il costo è abbastanza accessibile, soprattutto se è in programma una rimotorizzazione con la scelta di un sistema meno inquinante. «Il mondo sta diventando elettrico e la nautica non fa eccezione. Oggi si possono realizzare yacht completamente elettrici, la tecnologia esiste, ma è l'autonomia che non è ancora sufficiente. Tutto dipende dalle batterie».



e-Motion ha sviluppato un sistema completo: propulsione, trasmissione, generatori a giri variabili, pacco batterie al litio e software di gestione.

In alto a soffitto, di colore verde, le batterie. A lato dei motori principali i gruppi elettrogeni. In fondo alla paratia in colore verde, Dc Bus +



MARINEDI GROUP

Mediterranean Marina Network



NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



GARMIN.

ONDECK™

Monitora e controlla da remoto
fino a 5 utenze della tua barca

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Il nuovo Solaris 40 al 61° Salone Nautico

Marina d'Arechi: la flotta dell'Emiro Padre del Qatar ospite a Salerno

A Duino il Campionato Italiano Open Classe Europa

Alpha Custom Yachts appoints Denison Yachting to be its exclusive North American dealer

Blu Emme Yachts al salone di Cannes con il nuovo Evo V8 by Evo Yachts in anteprima mondiale

Yamaha - The Mark of Adventure, la sfida è iniziata

Vendée Globe - Kevin Escoffier: looking to set the record straight in 2024

New Hylas Yachts H57 is going to make her official world debut at major US boat shows

Circolo Surf Torbole: nel week end sul Garda la 1ª RRD One Hour Wingfoil Edition

Burkut 54.00m Baglietto 2009 (2012)

Turismo e ormeggi



Orosei (NU) - Non solo mare...

Orosei è un comune della provincia di Nuoro, in Sardegna. Si trova nell'antica subregione storica delle Baronie. Orosei è adagiata nella valle del fiume Cedrino, e si affaccia sul mare della costa orientale.

Segue...

Fonte: wikipedia e Nautica Report
Titolo del: 26/08/2021 07:00

News / Il Sanlorenzo SL120Asymmetric in passerella al 61° Salone Nautico



Il Sanlorenzo SL120Asymmetric in passerella al 61° Salone Nautico

Con i suoi 36,92 metri di lunghezza, terzo più grande Superyacht del 61° Salone Nautico, il Sanlorenzo SL120Asymmetric è l'ammiraglia della linea asimmetrica di Sanlorenzo che dimostra la propria attitudine a lavorare sul concetto di spazio per garantire la massima vivibilità a bordo.

Risultato dello sviluppo di un'idea del car-designer Chris Bangle portata avanti dai tecnici e designer del Cantiere, e definita da Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project, il Sanlorenzo SL120Asymmetric applica la configurazione asimmetrica solo nella zona living del main deck di sinistra mantenendo il passavanti sul lato di dritta.

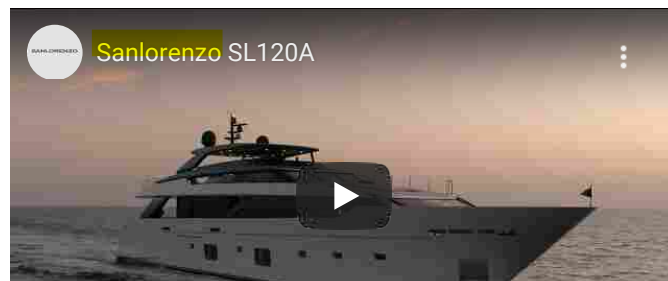
Tra le altre particolarità del Sanlorenzo SL120Asymmetric, i 15 metri quadrati della zona living outdoor di prua alla quale l'armatore ha accesso dalla propria cabina e che può essere allestita come prendisole oppure con una Jacuzzi che prede il posto del divano a prua della tuga.

Sempre in tema di spazi sono ben 45 i metri quadrati del beach club che, grazie alle terrazze laterali abbattibili, offre uno spazio a contatto con il mare. Il Sanlorenzo SL120Asymmetric può accogliere 10 ospiti con sei persone d'equipaggio. Motorizzato con due CAT da 2400 Cv o con due MTU da 2637 Cv raggiunge la velocità massima rispettivamente di 26 e 27 nodi.

61° Salone Nautico – Stand F151

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Titoli

- OGGI



Read your copy



Search here...



Superyacht sales soar in Asia region

SHARE



August 19, 2021 2:29 pm

Sanlorenzo Asia's recent sales into this region account for almost a quarter of the Italian builder's sales, while a quarter of Benetti sales have been into Asia-Pacific over the past three years.



A **Sanlorenzo** 52Steel was recently sold into Asia

Sanlorenzo Asia, represented by **Simpson Marine**, says the Asian market accounted for 23.5 per cent of the Italian builder's total global sales last year and that "this positive trend" is being maintained throughout 2021.

The seventh hull of the 52Steel was recently sold by **Sanlorenzo** Asia's flagship office in Singapore. Part of **Sanlorenzo's** Superyacht range, the new 52Steel is scheduled for completion in the summer of 2022 and will then be delivered to Asia.



Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager

"The Asia region has been a strategic one for **Sanlorenzo's** growth over the past years with models from across the Superyacht range sold and delivered, and several more in build," said Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager.

"With strong sales comes strong growth in other areas and we have a big focus on service and customer care across the region. The unique partnership between **Sanlorenzo** and Simpson Marine means that from delivery our owners have immediate access to a vast team of service personnel positioned full-time in the key cruising destinations. This is a unique offering and a huge value add."



Sanlorenzo recently launched hull six of the 52Steel

Sanlorenzo's world premieres at the upcoming Cannes Yachting Festival (September 7-12) include the SL90A, SL120A and tri-deck SD118, while the first 62Steel, *Cloud 9*, will debut at the Monaco Yacht Show (September 22-25). Simpson Marine, Asia's largest dealer, has represented **Sanlorenzo** in Asia since 2015.

Benetti recently announced three record years of sales in Asia-Pacific, making it the leading region for the Italian shipyard worldwide. Asia-Pacific has accounted for around a quarter of the superyacht builder's global sales, with the region – including significant sales into Australia – contributing over US\$300 million of sales during that period.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

www.benettiyachts.it

EDITOR'S PICKS

TWO **SANLORENZO** SD96S ON WAY TO ASIA

The entry-level model for the Italian builder's semi-displacement range, the SD96 will soon be in both Hong Kong and Thailand.

Search Engine for Architecture



DATABASE

WEBZINE ▾

MAGAZINE

CONTRACT

AWARDS ▾

EVENTI ▾

STORE ▾

Home / What's On

SANLORENZO HEADQUARTERS, L'ELEGANTE RIQUALIFICAZIONE DI UN CANTIERE NAVALE A LA SPEZIA

UNA TRASFORMAZIONE CHE NON RINUNCIA AL SUO CARATTERE CONTEMPORANEO

LISSONI CASAL RIBEIRO



Scritto da [Redazione The Plan](#) - 11 Agosto 2021

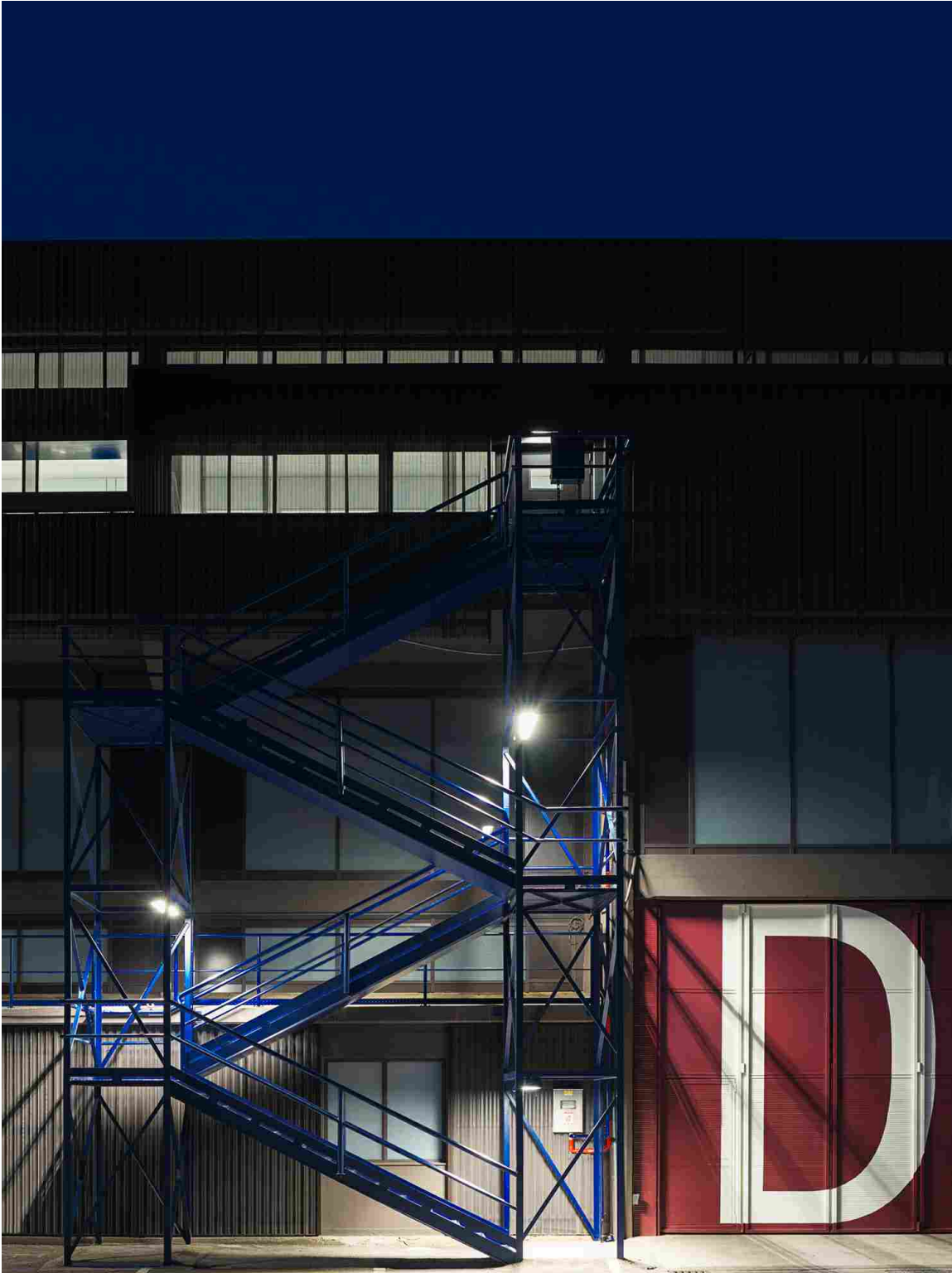
Lissoni Casal Ribeiro progetta gli edifici di supporto alla produzione di uno dei quattro cantieri navali di **Sanlorenzo**, azienda tra le principali al mondo nella produzione di yacht e superyacht, dedicato all'assemblaggio e allestimento di superyacht.

Le preesistenze avevano un valore d'interesse storico in quanto l'edificio più antico risale a fine '800, perciò i **progettisti hanno scelto di preservare l'identità materica esistente, recuperandola**. La riqualificazione ha previsto il rifacimento di alcune parti del complesso dando nuova coerenza e armonia visiva al progetto.

L'intervento ha conservato **un carattere architettonico fortemente industriale**. I cinque edifici e i due capannoni presenti sono stati ripuliti e riportati alla loro essenzialità anche attraverso una coerente scelta dei materiali.

Su alcuni di essi è stato applicato un rivestimento: **una lamiera grecata micro-forata color bronzo che mantiene un forte connotato industriale** ed offre una nuova veste alle facciate, lasciando

intravedere la struttura retrostante così da conferire dignità senza nascondere l'identità.



Il blu, oltre ad essere il colore distintivo dell'azienda, caratterizza il progetto legandolo al mare e all'acqua circostanti. I portoni di ingresso dei capannoni sono invece dipinti in rosso Borgogna e caratterizzati da lettere in macro-scala per distinguerli e identificarli con un forte segno grafico.

Una trasformazione che non rinuncia al suo carattere contemporaneo, Sanlorenzo Headquarters è un progetto innovativo che dimostra la capacità degli architetti di adattare le esigenze moderne ad un tessuto costruito esistente senza mancare di rispetto alla storia del luogo.

Infine la struttura è realizzata attraverso materiali e finiture sostituibili, in modo che la struttura possa essere reversibile e cambiare aspetto facilmente in vista di necessità future.

TG2 H. 13.00 (Ora: 13:21:08 Min: 1:53)

La ripartenza della cantieristica in Liguria trainata dagli acquisti di yacht di lusso.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

3
images >

Sanlorenzo motor yacht Asteri sold

6 AUGUST 2021 BY MALCOLM MACLEAN

The 40.8 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Asteri*, listed for sale by Michel Chryssicopoulos at **IYC**, has been sold in an in-house deal.

Built in aluminium by Italian yard **Sanlorenzo**, she was launched in June 2011 as hull number six of the Alloy 40 series designed by **Francesco Paszkowski**. Built to ABS class, she is powered by twin 2,340kW MTU engines giving a top speed of 28 knots and a cruising speed of 26 knots.

Asteri was asking €7,500,000

Accommodation is for 10 guests in five cabins plus six crew. MCA compliant, guest accommodation consists of a main deck master suite, a VIP suite, a double and two twins, all with entertainment systems, television screens and full en suite facilities.

The large and comfortable saloon has a relaxation area in front of a full entertainment centre including a 55 inch Sony LED television screen, Blu-ray DVD and surround sound cinema quality loudspeakers, and there is a formal dining area forward.

The upper deck saloon is another good recreation space, offering a pop-up Sony LED 46-inch television screen and comfortable seating. Up on the sun deck, al fresco entertaining and dining is catered for by a barbecue, sink, ice maker and fridge while an electrically powered retractable Bimini top provides shade when required

Special features include sea terraces in the main deck master suite and the main saloon, zero speed stabilisers, gullwing doors to the wheelhouse, and she is the only yacht in this series to have a Jacuzzi tub on her upper deck.

Asteri was asking €7,500,000.

SUPERYACHT DIRECTORY

Loading image... **ASTERI**
Sanlorenzo 40.8 m | 2011

RELATED ARTICLES

Loading image... Pershing motor yacht
Amora for sale

Loading image... Westship motor yacht
Galilee for sale

Loading image... \$1.25M price drop on
Hargrave motor yacht
Catera

Loading image... CL Yachts in-build
CLX96 motor yacht for
sale

Loading image... Hargrave motor yacht
GG sold

SIMILAR YACHTS FOR SALE

Loading image... **SANLORENZO SD126**
Sanlorenzo | 38.4 m |
€12,998,000

Loading image... **REVE D'OR**
Sanlorenzo | 44.75 m |
10 guests | €14,900,000

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON





Cerca

Accedi

Registrati



Articoli



Podcast



Video



Influential Brands



Chiedi agli esperti



Cerca un Consulente



Scopri i Talents

We Wealth \ Articoli \ Il mare a bordo, con Sanlorenzo i sogni diventano realtà



Pleasure assets

Altri beni di lusso



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il mare a bordo, con **Sanlorenzo** i sogni diventano realtà

Lorenzo Magnani
6.8.2021

Tempo di lettura: 5'

*Il mercato degli yacht ha retto all'urto della pandemia? Cosa ricercano oggi i nuovi armatori? Queste e altre domande We Wealth le ha poste a Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo***



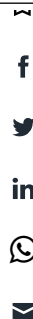
Quello dello yachting è stato uno dei mercati più in fermento negli ultimi dodici mesi. Aspiranti armatori di fronte al virus dilagante sulla terraferma non ci hanno pensato due volte: sciolti gli ormeggi hanno preso il largo a bordo del loro nuovo yacht. Il più delle volte una vera e propria casa galleggiante itinerante per il mondo arredata come a loro più congeniale. Certamente questo è il caso di **Sanlorenzo**, eccellenza italiana che della personalizzazione e delle dimensioni fa il suo marchio di fabbrica. We Wealth ha intervistato Massimo Perotti, presidente e ceo del Gruppo.

Come è cambiata la domanda dopo la crisi pandemica?

La crisi ha aumentato molto la domanda di barche, in quanto la barca viene vista sempre di più come un luogo sicuro dove passare le vacanze con la propria famiglia. Secondo il rapporto di Capgemini nel corso del 2020 la popolazione mondiale degli "High Net Worth Individuals" è aumentata del +6,3%, superando la soglia dei 20 milioni. Un trend che confermiamo anche in **Sanlorenzo**: a luglio solo la Divisione Superyacht ha varato tre yacht oltre i 44 metri in soli 15 giorni, mettendo in acqua nel cantiere di La Spezia la quarta e la quinta unità dell'ALLOY e la sesta unità del 52Steel. Qualche giorno fa abbiamo concluso la vendita del 10° yacht Explorer in poco più di due mesi, un modello di 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate che si contraddistingue per le eccezionali performance di navigazione che permettono di navigare con il minimo consumo, fino a compiere traversate oceaniche.

Quali sono le categorie di yacht più ricercate adesso?

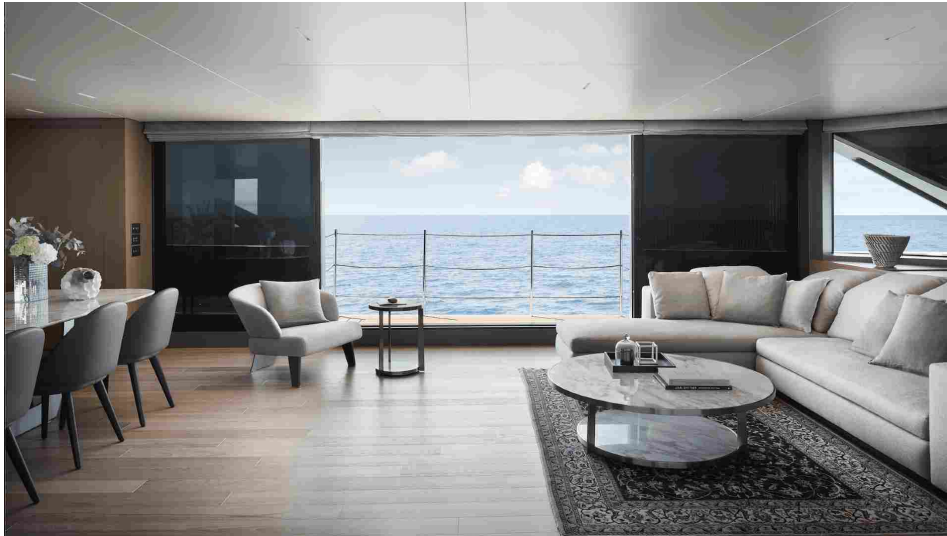
Gli elementi fondamentali richiesti a bordo oggi sono sicuramente la luce ed il contatto con il mare, uniti a una privacy alla quale i nostri armatori non vogliono mai rinunciare. Questi elementi possono essere raggiunti in diversi modi: aprendo indiscriminatamente finestrate su scafo e sovrastruttura, creando terrazze in ogni spazio possibile. Oppure, come fa **Sanlorenzo**, offrire "il mare a bordo" studiando - prima in fase di progettazione e successivamente di costruzione dello yacht - soluzioni che rappresentano un punto d'incontro eccellente tra ingegneria e design che non snaturino le linee della barca ma, al contrario, ne esaltino le caratteristiche. Ne è testimonianza la "beach area" dei superyacht **Sanlorenzo** che dà all'armatore ed agli ospiti dello yacht la sensazione di una spiaggia esclusiva e separata quasi dall'imbarcazione, oppure la infinita piattaforma di poppa della linea SX, in particolare del modello SX112, nella quale trovano spazio elementi di relax in piena connessione con il mare. Ancora, per la luce a bordo, abbiamo



Hai dubbi o curiosità?
Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

sviluppato una linea asimmetrica che, grazie all'eliminazione di un corridoio laterale, può offrire finestrature a tutta altezza che mettono l'ospite a contatto diretto con il mare, senza barriere; un lavoro enorme di progettazione e di "sfide" ingegneristiche e di design, possibili solo grazie ad un team di lavoro di grande competenza al servizio delle richieste dei nostri clienti.



Leggi anche

[Per passione: l'arte di collezionare arte](#)

Il cliente "si accontenta" di un modello standard o sceglie la personalizzazione?

I clienti che, da tutto il mondo, scelgono **Sanlorenzo** lo fanno per diverse ragioni, a partire dalla solidità del brand, all'eleganza delle linee e all'altissima qualità dei nostri prodotti e di tutti i materiali che compongono le nostre imbarcazioni. Sicuramente tra le ragioni vi è anche l'estrema personalizzazione dei modelli che, se presente su barche sopra i 30 metri, non è facile da trovare su imbarcazioni sotto questa misura. **Sanlorenzo** invece fa della personalizzazione made-to-measure su tutte le sue imbarcazioni, anche le più "piccole", un elemento caratterizzante e differenziante sul mercato. Fondamentali in questo senso le collaborazioni con i migliori studi di architettura e design italiani ed internazionali, che firmano i nostri yacht aggiungendo uno stile unico all'alto artigianato e manifattura che siamo in grado di esprimere negli scafi delle imbarcazioni.

A livello di personalizzazione, cosa chiedono maggiormente i clienti?

Molto dipende dall'uso che il cliente vuole fare della barca, ma direi che non abbiamo richieste più frequenti di altre. Dipende anche molto dallo stile dell'armatore o dell'armatrice, spesso amanti dell'arte che desiderano portare pezzi delle loro collezioni a bordo o che ci richiedono di poter arredare lo yacht anche con elementi di arte e design. Spesso ci è stato richiesto di costruire un intero ponte dedicato solo all'armatore, poche cabine per chi ha pochi ospiti, più cabine se il cliente pensa ad un charter, qualcuno desidera la jacuzzi sul fly deck, altri zone prendisole più ampie. Non c'è limite alle personalizzazioni che **Sanlorenzo** può fare, cercando di rendere realtà i sogni e le emozioni dei nostri clienti.



Leggi anche

[Patek Philippe Nautilus, 12 atmosfere sotto i mari](#)

Quali le richieste più originali?

Negli anni abbiamo sempre accontentato tutte le richieste degli armatori, che portano a bordo le loro abitudini. Solo qualche piccolo dettaglio, riferito alle barche più piccole: c'è chi ha voluto un desk/console da DJ; chi, amante dei cani, ha fatto costruire delle zone climatizzate dedicate solo ai pet; oppure quell'armatore che, appassionato di musica rock, ha voluto un giradischi speciale con casse acustiche da concerto oppure ancora un altro che ha voluto un pianoforte a coda. Per quanto riguarda i superyacht, ci è stata richiesto l'accesso al sottomarino e, in un altro caso, l'installazione di piante tropicali in una nicchia di cristallo posta nel salone che, attraverso un meccanismo complicatissimo, permetteva alle piante di resistere per un anno senza irrigazione. In un'altro modello abbiamo applicato una carta da parati con sete antiche rarissime orientali di grande valore con una tecnica difficilissima per mantenere l'integrità dei tessuti, e ricordo anche che per un cliente abbiamo realizzato una cabina dedicata alla preghiera buddista.

Come sta andando **Sanlorenzo** in Borsa?

Sanlorenzo, a partire dalla quotazione a dicembre 2019, è molto presente nel mercato finanziario negli incontri con gli investitori, gli ultimi ci hanno visto partecipare alla Italian Sustainability Week di Borsa Italiana e alla Mid&Small Summer Conference. Gli investitori istituzionali già dallo scorso anno hanno iniziato ad interessarsi a **Sanlorenzo** anche riguardo alle tematiche ESG su cui si concentra molta della nostra attività nella ricerca e sviluppo. In luglio abbiamo ad esempio ottenuto un finanziamento da 20 milioni di euro da Intesa Sanpaolo per la crescita sostenibile dell'azienda riservato a progetti che rispondano a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. L'operazione contribuirà allo sviluppo e all'introduzione, da parte di **Sanlorenzo**, di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fortemente orientati a principi di sostenibilità, fattori chiave nella strategia di business dell'azienda.



Leggi anche

[Ducati 750, la prima SuperSport di Borgo Panigale](#)

Lorenzo Magnani

La redazione vi consiglia altri articoli

SU PLEASURE ASSETS

- Arte contemporanea 2019, positivi i primi indici di mercato
- Fotografia protagonista a Parigi con Christie's
- Lo stato dell'arte nel mercato globale

SU ALTRI BENI DI LUSO

THE PLAN

Accedi - Registrati

IT | EN

Search Engine for Architecture



DATABASE

WEBZINE ▾

MAGAZINE

CONTRACT

AWARDS ▾

EVENTI ▾

STORE ▾

Home / Award 2021 / Renovation / **Sanlorenzo** Headquarters: yacht, elegance and architecture

SANLORENZO HEADQUARTERS: YACHT, ELEGANCE AND ARCHITECTURE

LISSONI CASAL RIBEIRO

RENOVATION / COMPLETED



Community Wish List Special Prize

Contribuisci con il tuo voto



Registrati o **Accedi**
per esprimere il tuo voto

Tag

#Shortlisted #Italia #Acciaio
#Complesso produttivo #La Spezia
#Facciata in acciaio #Industrial
design #Complesso multifunzionale
#Lissoni Casal Ribeiro

The division in La Spezia is one of the four **Sanlorenzo** shipyards – one of the world's leading manufacturers of yachts and superyachts – and is focused on the construction and outfitting of superyachts.

The intervention of Lissoni Casal Ribeiro regarded all the production support

buildings: the oldest, which dates back to the end of the 19th century, and others that were added over the years for logistic reasons. The project design sought to fully respect the identity of the buildings by restoring and redeveloping the historical elements whilst dismantling those interventions that over time had distorted the whole ensemble, and in this way offering a new coherency and overall visual harmony without however forgetting its industrial soul and the needs of the manufacturing processes.

The area of the intervention included five buildings and two warehouses which were cleaned up and brought back to their original simplicity, emphasizing the strong industrial nature of the architecture through a coherent choice of materials. Some of these constructions were clad with bronze-colored, corrugated and micro-perforated steel sheeting that maintains the strong industrial connotation and grants a new appearance to the façade, leaving the structure behind semi-visible so as to lend dignity without concealing its identity. Other structures were instead painted blue, a color that marks the visual identity of the company in addition to having a clear association with water and the sea. The entrance doors of the warehouses are on the other hand painted in Burgundy red and are distinguished by large-scale lettering, establishing a strong graphic motif and offering an aesthetic diversity to the buildings. The architectural intervention lends a new dignity to the entrance area: the gatehouse is placed in a glass box, while a pergola in sheet metal links the two neighboring buildings to lend a visual continuity to the whole industrial complex in addition to serving as a canopy for the entrance waiting area.

The principal design intent that governed this project revolved around the desire to redevelop the buildings but without negating their original structure which can still be glimpsed through an architectonic "filter" that allows the building to be experienced and to change in response to what is happening within, an architecture that lights up and darkens allowing us to feel its breathing. The challenge of Lissoni Casal Ribeiro lay precisely in the possibility of intervening on existing and apparently anonymous buildings and transforming them into something new and unexpected.

Another interesting characteristic is that the materials and finishes are interchangeable, meaning that the structure can be reversed and the appearance easily changed in response to future needs. The result is therefore an architecture that can mutate and be modified, a valuable and interesting aspect of the project that is consistent with the philosophy of Lissoni Casal Ribeiro, which aims to go beyond any hard and fast rules, rethinking the approach to designing and developing buildings without necessarily seeking to make them eternal.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > The **Sanlorenzo** 44m Alloy's best features

The **Sanlorenzo** 44m Alloy's best features

Written by **Kayla Dowling**
 5 August 2021 | 11:00 (UTC)



With clean straight lines, a nearly vertical bow and tiered-decks, **Sanlorenzo's** 44.5-metre Alloy superyacht series designed by [Zuccon International Project](#), in collaboration with the Italian shipbuilder, is not only aesthetically-forward thinking, but also packs a range of standout features into less than 500 GT. With three units already cruising and five currently in-build, with delivery dates through 2023, clients have demonstrated a clear infatuation with **Sanlorenzo's** Alloy model. Here, *SuperYacht Times* rounds up some of the Alloy's greatest hits.



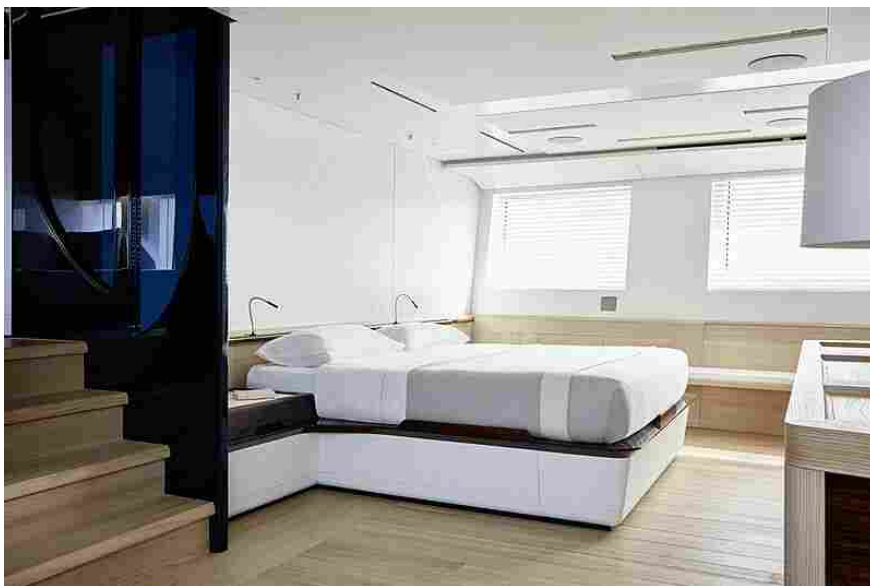
Two-deck owner's suite

Described by her builder as "the conceptual fulcrum of the project", at 147 square-metres split between three levels, the owner's apartment is a pleasant surprise on board a yacht her size. The massive living quarters provide owners with perfectly private space where they can enjoy spectacular views of their surroundings. The stateroom, located on the main deck, features a spacious walk-in closet, bathroom and a lobby. On the upper deck, an almost equally-sized area is split between an indoor studio and a large deck space to aft, complete with a swimming pool, relaxation area and more.

- [What's inside the new **Sanlorenzo** 52Steel](#)

DAI...
 EMAIL
 exa
 Sig
 FEATU
 COMP
 E)
)
 Spair
 E E
 E Netr
 E Netr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Massive beach club

If being on a superyacht gets you close to the water, then the beach club on [Sanlorenzo's Alloy](#) will get you even closer. The 102 square-metre beach club has hydraulic fold out platforms to port, starboard and transom, opening the space entirely to the water. Here, guests can swim, sunbathe or play with the superyacht's array of toys. Her tender garage and storage space are situated towards her bow in order to accommodate the vast beach club area. In addition to the beach club's open-air ambience, a bar and gym are also found here.

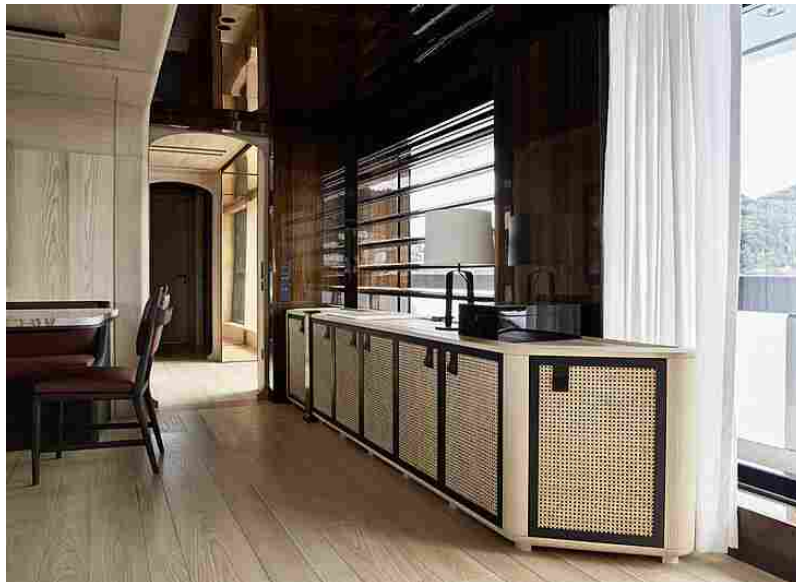




Flexible Interior layout

Integral to the conception of the Alloy was the notion that not all superyacht owners are the same, which means that they have different needs that require alternative layouts. Sanlorenzo wanted to ensure that the Alloy had a flexible interior design, to accommodate any owner's demands. The aforementioned owner's apartment can be configured in a multitude of ways. It can have a mezzanine-like set up as part of the owner's suite or it can be closed off to be used as a gym for all guests, opening space in the beach club. An additional layout choice would use the upper level of the main deck as the wheelhouse, allowing for the upper deck to be dedicated as the owner's deck. With this layout, the bottom half of the suite could be used as a dining area, cinema room or anything else. The head of Sanlorenzo's superyacht division, Antonio Santella, remarked that many of the clients he had met with were, "each interested in different interior layouts."

- 62m superyacht Cloud 9: Sanlorenzo's first 62Steel delivered



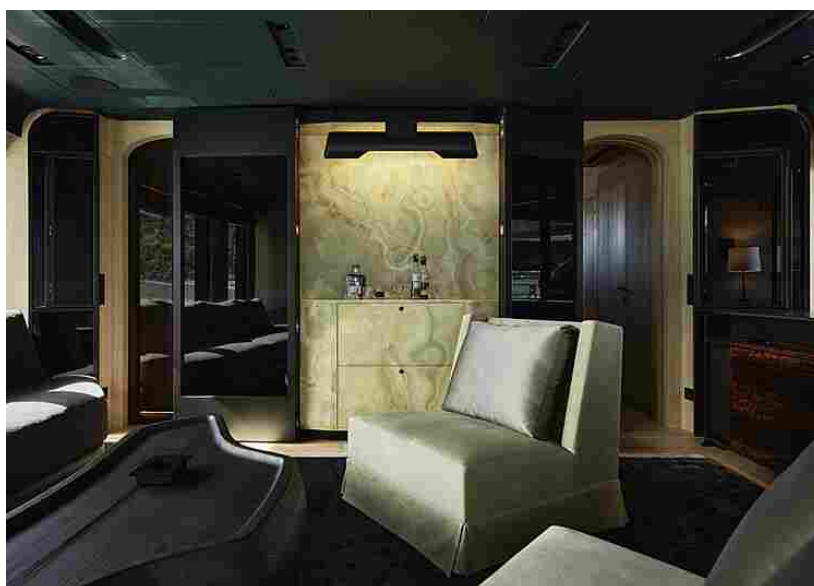
A tailor-made Interior aesthetic

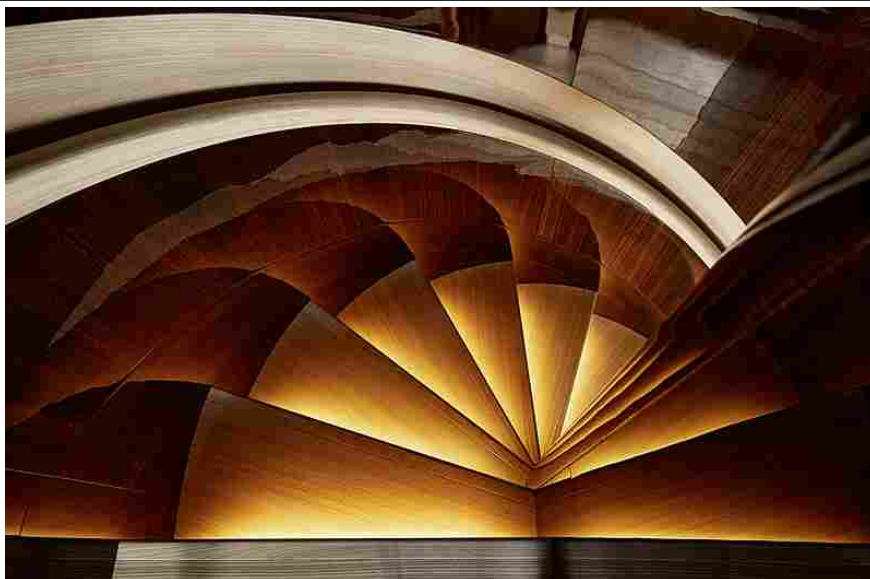
With designers such as [Zuccon International Project](#) and [Liaigre](#) completing interiors onboard some of the previous

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

units of the Alloy, her interior aesthetic can be designed to the bespoke needs of her owner. Though no two Alloys are the same, it is a certainty that the finest materials will be used throughout the superyacht. Interior aesthetics on previous units in the Alloy series have ranged from New-England style to a fusion of French and Asian influences, each enhancing the superyacht's connection to her surroundings while accentuating owners' own stylistic preferences. One recently delivered unit of the Alloy is finished with an emphasis on natural materials such as elm and polished eucalyptus, complemented by the integration of two terrariums in the main saloon.





Tons of deck space

Besides her notable beach club and private owner's deck, the Alloy features ample deck space for guests to sunbathe, dine al fresco, go for a swim or to just unwind. Her sun deck, at 15-metres long, is equipped with a bar, grill and al fresco dining table, shaded by a partial hards top roof. The space is also complete with sun loungers both fore and aft. Down an exterior staircase, her upper deck features a semi-enclosed space with more sun beds and a sheltered lounge area. At her main deck, an additional exposed lounge area with ample seating and a sheltered al fresco dining area aft of the main saloon is found.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



For more information about **Sanlorenzo's** cutting-edge Alloy series, use the contact information below.

Sanlorenzo

Superyacht Division

Viale San Bartolomeo, 362
La Spezia (Italy)

W: www.sanlorenzoyacht.com
E: superyacht@sanlorenzoyacht.com
T: +39 0187545700

SANLORENZO

Sponsored content

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

Italy



LIAIGRE

France



SANLORENZO

Italy

SANLORENZO

RELATED ARTICLES



Sanlorenzo sells seventh 45m Alloy motor yacht

29 July 2021 | 13:15



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI PARTENZE NAVI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

QUADERNO VESPUCCI 2021

Home > Cantieri Navali > Sanlorenzo Explorer: decimo esemplare venduto

Cantieri Navali Nautica

Sanlorenzo Explorer: decimo esemplare venduto

4 Agosto 2021

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

VIAREGGIO – Sofisticato, possente e maestoso il grande yacht l'Explorer continua senza sosta a conquistare nuovi mercati con la vendita della decima unità conclusa da **Sanlorenzo** Greece, rappresentata da Ekka Yachts.

Risultato di un lungo processo di progettazione – sottolinea una nota del cantiere – portato avanti da **Sanlorenzo** Superyacht insieme all'esperto armatore, per soddisfare le sue specifiche richieste, la decima unità dell'Explorer segue la recente vendita di un altro superyacht da parte di **Sanlorenzo** Greece.

"Siamo estremamente orgogliosi di assistere a risultati così importanti e immediati a pochi mesi dall'avvio della collaborazione con **Sanlorenzo**. Siamo ancora più entusiasti dell'altissimo livello di attenzione ed expertise che la divisione superyacht ha dimostrato nel rivolgersi a un cliente estremamente esigente e competente del mondo della nautica" afferma Dimitris Kyriazakos, managing director di EKKA Yachts.

Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort, l'Explorer coniuga l'eleganza inconfondibile di **Sanlorenzo** con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso

The grid contains the following advertisements (from top to bottom, left to right):

- portolivorno.it
- DCSGR dekaronoscardig
- LSGT
- IMA Training c
- carontetourist.it
- www.ggan
- GRIMALDI GROUP
- Agenzia Marittima LE NAVI
- Lc3
- Lc3trasporti.com
- DGRIt
- DISINFESTAZIONI
- DERATTIZZAZIONI
- ALLONTANAMENTO VOLTILI
- DISINFEZIONI
- TRATTAMENTI ANTITARLO
- MARINE della TOSCANA
- PER UN FUSIONE DI INNOVATIVO, COMPEDIMENTI E QUALITÀ
- marinedellato
- GIN
- NUOV COSTRUZ
- PS
- PORT SHIPPING
- GENOVA a lo live streaming
- LAGHE
- Customs & L
- laghezza.com
- JUNGHEINRICH
- SCOPRI DI PIÙ
- MCDM
- MARINA C DE' MEDIC
- LOGI83
- Progettiamo efficienza insieme
- SO.VE.
- CONCESSIONI CARRELLI ELETTRICI

autentico dell'avventura.



TAG Dimitris Kyriazakos Ekka Yachts Sanlorenzo Explorer Sanlorenzo Greece

Articolo precedente

Sommariva: una AdSP forte come il mare

Prossimo articolo

A Dubai un'analisi del blocco di Suez

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:



Empty text input field for CAPTCHA code.

Codice CAPTCHA*

Invia il commento

Advertisement for CORA TRASPORTI, featuring text about container transport services.

Advertisement for BROKER DI ASSICURAZIONE SPECIALIZZATA NEL RAMPARTASPORTI E NAUTIC DA DIPOR.

Advertisement for Livorno, Port for Tuscany, with a night view of the port.

Advertisement for TCI (Tirreno Crociere) with a logo.

Advertisement for EDISON, 'Portiamo in Italia il GNL per il trasporto sostenibile.'

Advertisement for Tore, 'UN PONO SULL'ARCIPI TOSCANO'.

Advertisement for SMET, 'your sustainable logistics partner' with #SustainabilityFirst and smet.it.

Advertisement for d'Amico, featuring a ship's hull.

Advertisement for NOLEGGIO E VENDITA CONTAINER.

Advertisement for spediporto.com with a logo.

Advertisement for FANCA International Freight.

Advertisement for GIGONI, 'MARE E TUTTI I PORTI'.

Advertisement for LORENZINI.

Advertisement for SAVINO DEL BENE, 'Global Logistics and Forwarding Company'.

Advertisement for PER OGNI ESIGENZA.

Advertisement for Gabriel S.

Advertisement for LTM, 'Diverse Terminal Facilities - Bulk/Grain All Over the World'.

Advertisement for Com Port Livo.

Advertisement for Centro Internazionale Spedizioni S.p.a.

Advertisement for BOLZONI AURAMO, 'LET TRUCK ATTACCHETTI'.

Advertisement for Ignazio Minerva & C.

Advertisement for JNIPCO LIVORNO.

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT, INNOVATION AWARD FOR THE SX112 **SANLORENZO** YACHT

The Roman studio led by Bernardo and Martina Zuccon won the prestigious Design & Innovation Award 2021 for the exterior lines of **Sanlorenzo's** SX112 in the Outstanding Exterior Motor Yacht Design - 24 to 39.9 m category. Another success for Zuccon International Project, winner of the 2021 edition of the Boat International Design & Innovation Awards - in the category Outstanding exterior Motor Yacht Design - 24 to 39.9 m - for having designed the extraordinary external lines of the SX112 signed by **Sanlorenzo**. The study Romano led by Bernardo and Martina Zuccon wins the prestigious Design & Innovation Award 2021 for the external lines of **Sanlorenzo's** SX112 in the Outstanding Exterior Motor Yacht Design category - 24 to 39.9 m. Recognized as one of the most prestigious awards in the yachting world, the Boat International Design & Innovation Awards are awarded not only for the architecture and naval style, but also for the design and technology aspects that represent innovation, engineering and sustainability among the changing needs of today's shipowners. For their role, the Zuccons write in the company presentation: " The architect must be humble and aim at appreciation for the customer's story: knowing who the customer is, his values ??and his background, creates a continuity that allows the designer to interpret and express culture and lore in the product. identity of the customer. Design plays a significant and strategic role in researching and maintaining corporate identity; it is not produced to be an aesthetic embellishment, but as a productive force capable of coordinating all the other elements " SX112 won the preferences of the judges who felt that the boat created a completely new nautical lifestyle: "In this very competitive category, the SX112 stood out for the skilful use of space and glass [...] for the 'unusual layout and stylistic features that emphasize the connection with the environment such as the large beach club with multiple openings ". "Sono molto onorato di aver ricevuto un riconoscimento così prestigioso insieme a **Sanlorenzo**, con il quale lo Studio ha un'intensa e proficua collaborazione – commenta Bernardo Zuccon. – SX112 è un grande esempio di architettura organica, estremamente fluida, è un'imbarcazione che prende ispirazione dal mondo dei grandi mammiferi marini. Si tratta infatti di una barca studiata per far vivere il mare in modo diretto, limitando le barriere che dividono l'uomo dalla natura. Abbiamo voluto aprire l'imbarcazione al mare attraverso una rielaborazione semplice e diretta degli spazi. In particolare, l'area di poppa, cuore del progetto, è stata progettata come una spaziosa beach house ove interni ed esterni si fondono armoniosamente, per dare all'armatore la possibilità di vivere gli spazi in maniera inedita." L'iconica beach house disegnata dallo Studio International Project si è aggiudicata inoltre la candidatura tra i finalisti in un'altra categoria dei Boat & Innovation Awards 2021: il Lifestyle Feature, insieme al progetto della suite armatoriale del **Sanlorenzo** H1 ALLOY, successo firmato Zuccon. Zuccon International Project . Fondato a Roma nel 1972 dagli architetti Gianni Zuccon e Paola Galeazzi e oggi guidato dai figli Bernardo e Martina. Zuccon International Project è uno studio di architettura e design industriale, che si distingue per il suo approccio multidisciplinare. Attivo in svariati campi, inclusa l'architettura civile, Zuccon International Project è considerato uno degli studi di design più autorevoli al mondo nel campo della nautica di lusso. Attualmente vanta collaborazioni con prestigiosi cantieri, tra cui **Sanlorenzo** e **Perini** Navi. Canzone Segreta è il nuovo show emotainment di Rai1 in onda da venerdì 12 marzo in prima serata, p [...]

[ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT, INNOVATION AWARD FOR THE SX112 **SANLORENZO** YACHT]

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > 25m Sanlorenzo motor yacht Balance sold

25m Sanlorenzo motor yacht Balance sold

Written by **Rebecca Smurthwaite**
2 August 2021 | 15:15 (UTC)



The 24.64-metre motor yacht *Balance* has been sold. The deal was concluded by Sebastian Jerolimov of IYC who represented both the buyer and the seller.



Photo: IYC

Balance was built by Sanlorenzo and launched in 2018, but more recently underwent a refit including upgrades and new teak decking. She has only ever been lightly used and has recorded just 450 engine hours.

- Sanlorenzo launches 24m superyacht Balance (2018-07-19 12:30:00 +0200)

DAILY NEWS
EMAIL
example@email.com
[Sign up](#)

SANLORENZO
YACHTS
FOR
SALE
(63)





Photo: IYC



Photo: IYC



[See All](#)

SANLORENZO
YACHTS
(241)



[See All](#)

FEATURED
COMPANIE

Guic
de
Gro
Desi
Netherlan

Sup
Monaco

List
Gen
Cont
Gmb
Austria

The yacht's owner requested a custom layout making her stand out from her competition, featuring an extra double guest stateroom to starboard instead of the standard layout of two twins. Eight guests are accommodated in four staterooms, including a master, a VIP, a double and a twin. Her master stateroom has also been upgraded to include blackout blinds, an LED lighting system, marble flooring and sinks in the bathroom, and an entertainment centre hidden behind her mirror when not in use.

- 25m **Sanlorenzo** yacht Balance on the market (2020-10-27 09:30:00 +0100)

Massa » Cronaca

Prosegue il boom della nautica di lusso Il gruppo di Perotti fra i primi tre al mondo

01 AGOSTO 2021

Con un fatturato di oltre 455 milioni di euro (nel 2019), una posizione da leader mondiale nella costruzione di superyacht di lusso, dai 24 ai 70 metri di lunghezza **Sanlorenzo** (che opera nel settore del diporto da oltre 60 anni) impiega (dati luglio 2020) circa 500 persone a cui si aggiunge un indotto composto da una rete di 1.500 imprese artigiane. La società, guidata da Massimo Perotti è quotata sul Mta di Borsa Italiana. La classifica Global Order Book 2020, stilata dalla rivista inglese di nautica Boat International, ha confermato **Sanlorenzo** tra i primi tre cantieri al mondo nella produzione di superyacht, e primo come monobrand. Il gruppo sta vivendo un periodo di grande espansione – il comparto della nautica di lusso cresce in tutto il mondo – tanti che nei giorni scorsi ha annunciato di avere venduto 8 barche sopra i 44 metri in soli due mesi e mezzo.

ORA IN HOMEPAGE



Neonata contagiata e ricoverata al Meyer: le sue condizioni migliorano

Noi Il Covid torna a far paura: al Noa anche un paziente di 33 anni

CHIARA SILLICANI

Noi Corruzione sui trasporti eccezionali, la Procura chiede il processo per tutti: i 43 indagati

MELANIA CARNEVALI

LE NOSTRE INCHIESTE



«In Fi-Pi-Li i tir devono pagare»: Gianì si sbilancia, poi ci ripensa

TOMMASO SILVI

Eventi



I love Lego: i lettori del Tirreno al Palp di Pontedera con lo sconto

LE MOSTRE IMPERDIBILI:

SUNSEEKER ITALY



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



PIÙ DI VENTUN'ANNI PROTEGGENDO LA VOSTRA BARCA SOTT'ACQUA™



Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Sanlorenzo Alloy, venduto il settimo esemplare

Sanlorenzo Alloy, venduto il settimo esemplare

News



L'Alloy di **Sanlorenzo** raggiunge un nuovo traguardo con la vendita della settima unità a solo un anno dalla consegna del modello iniziale

Fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



alluminio, il nuovo superyacht **Sanlorenzo Alloy** è una proposta capace di offrire nuovi punti di vista. La collaborazione tra il team **Sanlorenzo** e **Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project**, alla cui creatività è stato affidato il design delle linee esterne, ha infatti consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 485 GRT, con una linea di profilo estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da megayacht, grazie a dei volumi importanti.

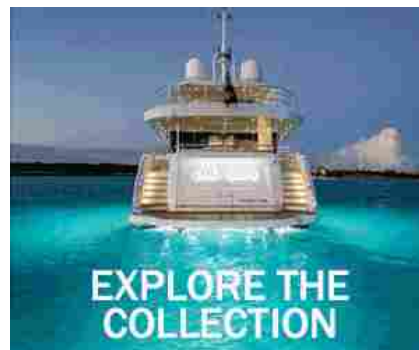


Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Collocata sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone infatti di una zona notte di 70 mq con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva.



Un superyacht, quello di **Sanlorenzo**, che si apre allo scenario marino proponendo spazi da vivere all'interno, come la zona



www.absoluteyachts.com

living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali.

(Sanlorenzo Alloy, venduto il settimo esemplare - Barchemagazine.com - Luglio 2021)



54
images >

Sanlorenzo motor yacht Balance sold

2 AUGUST 2021 BY MALCOLM MACLEAN

The 24.6 metre **Sanlorenzo** motor yacht *Balance* has been sold with the buyer and seller represented by Sebastian Jerolimov of [IYC](#).

Built in GRP by Italian yard **Sanlorenzo** to a design by [Officina Italiana](#), *Balance* was delivered in 2018 as the 14th hull in the yard's SL78 series, having been sold to her original owner by **Sanlorenzo** Spain.

The guest layout, accommodating eight guests, includes an amidships [owner's suite](#) on the lower deck, a VIP cabin, a double and a twin. All guest cabins have entertainment centres and en suite bathroom facilities while the crew quarters sleep two members of staff.

Balance was asking €3,490,000 with VAT paid

Unparalleled natural light is achieved throughout her interior, including her main deck living area which benefits from optimised bulwarks, allowing sunlight to cascade through large windows and contributing to unhindered panoramas of the surrounding coastline.

As with all SL78 yachts, the flybridge boasts spacious and uninterrupted al fresco relaxation spaces due to the storage of the tender in an innovative aft garage system.

Key features include a hydraulic launching system that allows her 3.95 metre jet tender to be splashed with ease. Vital statistics include a 5.74 metre beam and a maximum draught of 1.8 metres - ideal for shallow waters cruising. Her top speed is 29 knots and her power comes from two 1,622hp MTU 10V2000M96L diesel engines. For enhanced safety and comfort at sea and in port, she is fitted with CMC fin zero speed stabilisers.

Balance was asking €3,490,000.

SUPERYACHT DIRECTORY

Loading image... **BALANCE**
Sanlorenzo 24.69 m | 2018

RELATED ARTICLES

Loading image... New-build **Sanlorenzo**
500EXP motor yacht
sold

Loading image... Riva Corsaro motor
yacht Unknown sold

Loading image... €1M price drop on Baltic
sailing yacht Pink Gin VI

Loading image... Sailing yacht Slow Dance
sold

Loading image... Holland Jachtbouw
sailing yacht Whirlwind
for sale

SIMILAR YACHTS FOR SALE

Loading image... **SANLORENZO SD126**
Sanlorenzo | 38.4 m |
€12,998,000

Loading image... **REVE D'OR**
Sanlorenzo | 44.75 m |
10 guests | €14,900,000

NEWSLETTER

CONNECT WITH US ON



Massa » Cronaca

Sanlorenzo si allarga: acquistati all'asta i capannoni Barsanti



Operazione da oltre 11 milioni di euro per il cantiere ligure Anche il colosso Baker Hughes era interessato all'affare

C.F.

01 AGOSTO 2021

massa. Si allarga a Massa il cantiere **Sanlorenzo**, una delle "fabbriche" di super yacht di lusso più grandi d'Italia. L'azienda, con "testa" e sede principale ad Ameglia, sul fiume Magra, unità produttive a Viareggio, La Spezia e una già attiva a Massa, in via Dorsale nell'area ex Dalmine, ha acquisito i capannoni che furono della Barsanti Macchine, che confinano proprio con la divisione produttiva di **San Lorenzo** in via Dorsale. Un "affarone", quello dell'acquisto del compendio immobiliare Barsanti: un'operazione da 11 milioni di euro che si spera possa dare anche prospettive di nuovi posti di lavoro. Anche se, al momento, l'azienda non si sbilancia, così come non ha ancora comunicato come intenderà utilizzare i capannoni.

La **Sanlorenzo** si aggiudica il comparto ex Barsanti all'asta giudiziaria indetta dal tribunale di Massa dopo il fallimento dell'azienda. Il valore di perizia stimato per il complesso era di oltre 22 milioni di euro; il prezzo offerto da **Sanlorenzo** è stato di 11 milioni e 620mila euro. Si tratta di un comparto di 15mila metri quadrati con due capannoni affiancati in buone condizioni e di circa 1.300 metri quadrati di uffici e

ORA IN HOMEPAGE



Neonata contagiata e ricoverata al Meyer: le sue condizioni migliorano

Noi Il Covid torna a far paura: al Noa anche un paziente di 33 anni

CHIARA SILLICANI

Noi Corruzione sui trasporti eccezionali, la Procura chiede il processo per tutti: i 43 indagati

MELANIA CARNEVALI

LE NOSTRE INCHIESTE



«In Fi-Pi-Li i tir devono pagare»: Giani si sbilancia, poi ci ripensa

TOMMASO SILVI

Eventi



I love Lego: i lettori del Tirreno al Palp di Pontedera con lo sconto

LE MOSTRE IMPERDIBILI:

servizi, a due passi dal casello autostradale e proprio accanto all'area già in mano a **Sanlorenzo**: i cantieri ex Fipa, circa 20mila metri quadrati.

La Barsanti era una delle più importanti aziende di costruzione di macchine per la lavorazione del marmo e del granito. Aveva clientele e commesse in tutto il mondo e ha avuto fino a 100 dipendenti. L'azienda fondata da Fosco Barsanti era poi andata in crisi: dal 2010 i bilanci segnano un pesante rosso, fino ad arrivare, nel 2013, a chiedere il concordato preventivo a fronte di un passivo di oltre 6,3 milioni di euro. Una new co aveva cercato di rilanciarla, senza successo. Poi, il fallimento e l'asta, a segnare la fine di una realtà "storica" nell'imprenditoria apuana.

I capannoni Barsanti facevano gola a molti. Tra questi Baker Hughes (Nuovo Pignone), che nel 2019 formalizzò al tribunale una richiesta di acquisto del comparto. Per il colosso Usa l'area poteva avere un ruolo strategico, vista la vicinanza con la sede Baker Hughes-Pignone in via Massa Avenza. L'affare non andò però in porto; i capannoni vennero rimessi all'asta più volte, fino all'arrivo del gruppo **Sanlorenzo**. —C.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I LOVE LEGO

Aste Giudiziarie



Livorno Via degli Acquaioli - 3758120



Terreni Campiglia Marittima LI - 134250

Tribunale di Grosseto
 Tribunale di Lucca



Necrologie

Paroli Vincenzo

Livorno, 31 luglio 2021



Sessa Mario

Livorno, 30 luglio 2021



Pantani Enzo

Livorno, 30 luglio 2021



Famiani Antonio

Livorno, 30 luglio 2021



Pannocchia Ubaldina

Livorno, 29 luglio 2021



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

RAPPORTI E SPECIALI

Sanlorenzo, boom di vendite con Explorer

Il cantiere mette a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo tra i 44 e i 57 metri in soli due mesi e mezzo. Il nuovo modello offre sistemazione per 12 ospiti in sei cabine e per 9 membri dell'equipaggio in 5 cabine

SCARICA IL PDF



★★★★★ 0 VOTI

Il cantiere **Sanlorenzo** mette a segno in poco più di due mesi otto vendite di superyacht conquistando sempre nuovi mercati grazie a Explorer la cui decima unità è stata assegnata da **Sanlorenzo** Greece. Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al comfort, con i suoi 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, l'Explorer si contraddistingue per le performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che permettono di poter navigare sia lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche.

A bordo della nave da crociera ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri, un idrovolante o un sommergibile. Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi giochi sull'acqua.

L'Explorer coniuga l'eleganza di **Sanlorenzo** superyacht con spazi ampi e articolati a bordo insieme a tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete anche lontane.

Il nuovo modello offre sistemazione per 12 ospiti in sei cabine e per 9 membri dell'equipaggio in 5 cabine e con la decima unità della linea Explorer, **Sanlorenzo** mette a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo tra i 44 e i 57 metri in soli due mesi e mezzo.

Le News più lette

Tutte

1. Sui vaccini anti-Covid è raffica di fake news in rete
02/08/2021
2. Il dl semplificazioni alleggerisce i lavori in edilizia
02/08/2021
3. In rete un mondo alla rovescia: la normalità non è smart
02/08/2021
4. Estate al fresco ma senza stangate in bolletta
02/08/2021
5. Prospetto aiuti di Stato: il caos è servito
31/07/2021

Le News più commentate

Tutte

1. Liberi di non vaccinarsi, ma ogni scelta ha il suo prezzo
26/07/2021
2. Sul green pass decide l'azienda
27/07/2021
3. Covid, Draghi: "Appello a non vaccinarsi è un appello a morire"



Read your copy



Search here...



Charter in Asia 2021 – Hong Kong: Simpson Yacht Charter

SHARE



August 2, 2021 8:56 pm

Simpson Yacht Charter's CA fleet in Hong Kong includes a special **Sanlorenzo** SX76, as revealed in the Hong Kong chapter of Issue 60's Charter in Asia 2021 feature.



A Sanlorenzo SX76 in Hong Kong, but not the silver-hulled unit in the Simpson Yacht Charter's CA fleet

Simpson Yacht Charter has shaken up the charter scene in Hong Kong with the addition to its CA listings of an SX76, which has become the first-ever **Sanlorenzo SX** yacht for charter in the city.

And it's not just any SX76 but the model's first-ever unit, the silver-hulled version that was presented for the model's world premiere at the Cannes Yachting Festival in September 2018 before it was delivered to Hong Kong the following year.



The SX76 is designed to carry a lot of water toys

Part of the Italian builder's iconic crossover range, the SX76 features an enormous aft deck that can store multiple tenders and toys, then become a large waterside beach club once the platform is cleared.

Based in Aberdeen, the yacht can accommodate 12 guests during the day and is well equipped for watersports with a jet RIB tender, a jetski, two Seabobs, two foilboards and four paddleboards.



The Sanlorenzo SX76 s equipped for fun

The flybridge has a covered dining area and an aft lounging zone with three sun loungers, while the foredeck offers another outdoor area with seating and fixed sunpads. The yacht includes a zero-speed stabiliser for comfort at anchor.

Piero Lissoni, Sanlorenzo's Art Director, created a special-edition interior including a lower deck with a master cabin, VIP cabin and a saloon with sofas that can be converted to two single beds. Charter rates start from HK\$108,000 (US\$14,040) per day plus expenses.

WIDE RANGE

In Hong Kong, Simpson Yacht Charter offers over 40 yachts for charter including motor yachts, superyachts and sailing yachts and catamarans.



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

Contenuti G+

Abbonati



Gazzetta MOTORI

SUPER YACHT

Questione di X-Space: il nuovo 44 metri di Sanlorenzo a cinque ponti

Un progetto "made in Italy" di assoluto livello, ricco di idee tecniche e di design innovativo. Firmato da Bernardo Zuccon e Piero Lissoni

L'offerta del mese di
CheAutoCompro.it

powered by
Gazzetta MOTORI

Gazzetta
Motori:
tutte le notizie

Maurizio Bertera

1 agosto - MILANO



La Mia Auto:
tutte
le notizie

X-Space, l'ultimo gioiello di Sanlorenzo



Offerte auto
nuove

X-Space, l'ultimo gioiello di Sanlorenzo



Una quarantina di metri non sono una lunghezza scarsa, anzi. Ma quando si parla di superyacht, ecco che la dimensione viene considerata normale. Da qui la nuova sfida di Sanlorenzo, uno dei maggiori cantieri italiani che con il progetto X-Space - oltre ad ampliare la gamma dei suoi brand di successo - ha voluto dimostrare come su una barca lunga 44 metri e larga 9 si potesse creare un'architettura che si rincorre su cinque ponti permettendo geometrie cariche di spazi, di comfort, di sorprese. L'X-Space è esattamente questo: un superyacht, recita la presentazione del cantiere, "pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane, senza rinunciare all'inconfondibile eleganza delle linee". Tecnicamente, si tratta di un incrocio tra il mondo moderno degli Explorer e il passato delle classiche

navette.

LEGGI ANCHE

Somnio, lo yacht "condominio" da record: 222 metri di lunghezza

Il main deck a poppa, con la piscina

Il main deck a poppa, con la piscina

PISCINA A POPPA – Firmata dallo Studio Zuccon International Project, con gli interni progettati da Piero Lissoni, la nuova creatura di **Sanlorenzo** – sulla quale gli specialisti del cantiere sono ancora al lavoro e la prima consegna è prevista per il 2023 – ha una stazza lorda di 495 tonnellate. I 50 mila litri di carburante stipabili nei serbatoi alimentano i due MAN 12V 1066 kW, che garantiscono una velocità di 15 nodi. Dal punto di vista stilistico, colpisce immediatamente per una serie di idee, a cominciare dal main deck di poppa sul quale fa bella mostra una piscina di 18 mq (che durante gli spostamenti o in marina può essere chiusa) incastonata in un'area living di rara ampiezza e ulteriormente allargabile di 18 metri quadrati grazie alle balconate abbattibili e al naturale prolungamento della zona interna.

LEGGI ANCHE

Rivoluzione Nautor: la Rolls-Royce nautica apre alle barche!

Cinque ponti, in 44 metri di lunghezza per X-Space

Cinque ponti, in 44 metri di lunghezza per X-Space

UN PONTE INTERO – In linea con l’attitudine sartoriale di **Sanlorenzo**, X-Space offre un “appartamento nella villa”, un intero ponte all’insegna della massima privacy e indipendente dagli altri ambienti, con studio, soggiorno e un’ampia master cabin incorniciata da pareti di vetro, che gode della presenza della natura intorno a sé e affaccia su un ponte privato a prua, una sunbed area di 30 mq con piscina. Per garantire il massimo della riservatezza all’armatore, la timoneria è stata portata sul bridge deck. “In questo progetto, l’armatore sarà il grande comandante di questa barca, e da qui è nata la volontà di creare un intero ponte dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si trova su imbarcazioni di dimensioni maggiori ed è la testimonianza che questa è una barca dove l’armatore avrà il grande lusso di poter passare molto tempo a bordo” spiega Bernardo Zuccon.

LEGGI ANCHE

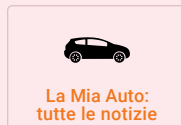
Suzuki: primi test in Italia per il motore fuoribordo che pulisce il mare

Tutta l’eleganza di uno dei saloni all’aperto

Tutta l’eleganza di uno dei saloni all’aperto

NESSUNA BARRIERA– A caratterizzare fortemente il

progetto è inoltre il tema della trasparenza che ha permesso di eliminare barriere ed ostacoli raggiungendo una fusione e continuità totale con gli interni, in grado di ospitare dieci persone più otto di equipaggio. “Su X-Space è stata forzata la mano ed è diventata una barca quasi completamente di vetro: ci sono grandi vetrate, grandi finestre e alcune delle cabine non hanno più nemmeno degli oblò ma delle pareti di vetro - racconta Piero Lissoni - in pratica l'interno ha forzato la mano sull'esterno e l'esterno è stato così elastico e così ben disegnato da permettere all'interno quasi di adattarsi in maniera totalmente naturale. Credo che questo sia il linguaggio più innovativo ad oggi su un superyacht e ha permesso di realizzare una barca compatta ma con proporzioni straordinarie e la qualità unica di **Sanlorenzo**”.



1 agosto - 08:04

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTRESTI ESSERTI PERSO

ANNUNCI PPN



OLIMPIADI METEO GUIDA TV SPECIALI - **ABBONATI** **LEGGI IL GIORNALE** **ACCEDI**



QUOTIDIANONAZIONALE

OLIMPIADI PROGRAMMA TOKYO 2020 MEDAGLIERE FINALE 100 METRI JACOBS COVID OGGI ZONA GIALLA REGOLE VARIANTE BETA METEO F1

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH ROMA NAPOLI



Home > Magazine > Top Player Italiani E...

I PROTAGONISTI

Publicato il 1 agosto 2021

TOP PLAYER ITALIANI E INTERNAZIONALI



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



MAGAZINE

PUCCINI FESTIVAL MAGICA TURANDOT



MAGAZINE

Tra gli espositori, saranno tutti presenti i top player. Confermati nomi di primo piano della nautica mondiale. Per il settore Yachts & Superyachts ci saranno **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con **Princess** e **Sunseeker** mentre tornano a Genova quest'anno **Baglietto**, **Ferretti** Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine. In tema di 'motorizzazioni' il Salone registra il ritorno delle aziende leader nel segmento dell'entrobordo come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni, Yanmar Marine.

© Riproduzione riservata



MUSICA, ARTE, SPORT A MACERATA UN'ESTATE SPECIALE



MAGAZINE

"Amber dica se ha donato i soldi" Il tribunale dà ragione a Depp

PRODOTTI MIGLIORI



PRODOTTI MIGLIORI

Comode e rinfrescanti: ecco le migliori piscine per i bambini



PRODOTTI MIGLIORI

I costumi da bagno più alla moda per il tuo bambino



PRODOTTI MIGLIORI

Cinque articoli indispensabili per fare trekking in montagna

Robin Srl
 Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**
[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)
 Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti
 Lavora con noi
 Concorsi

ABBONAMENTI

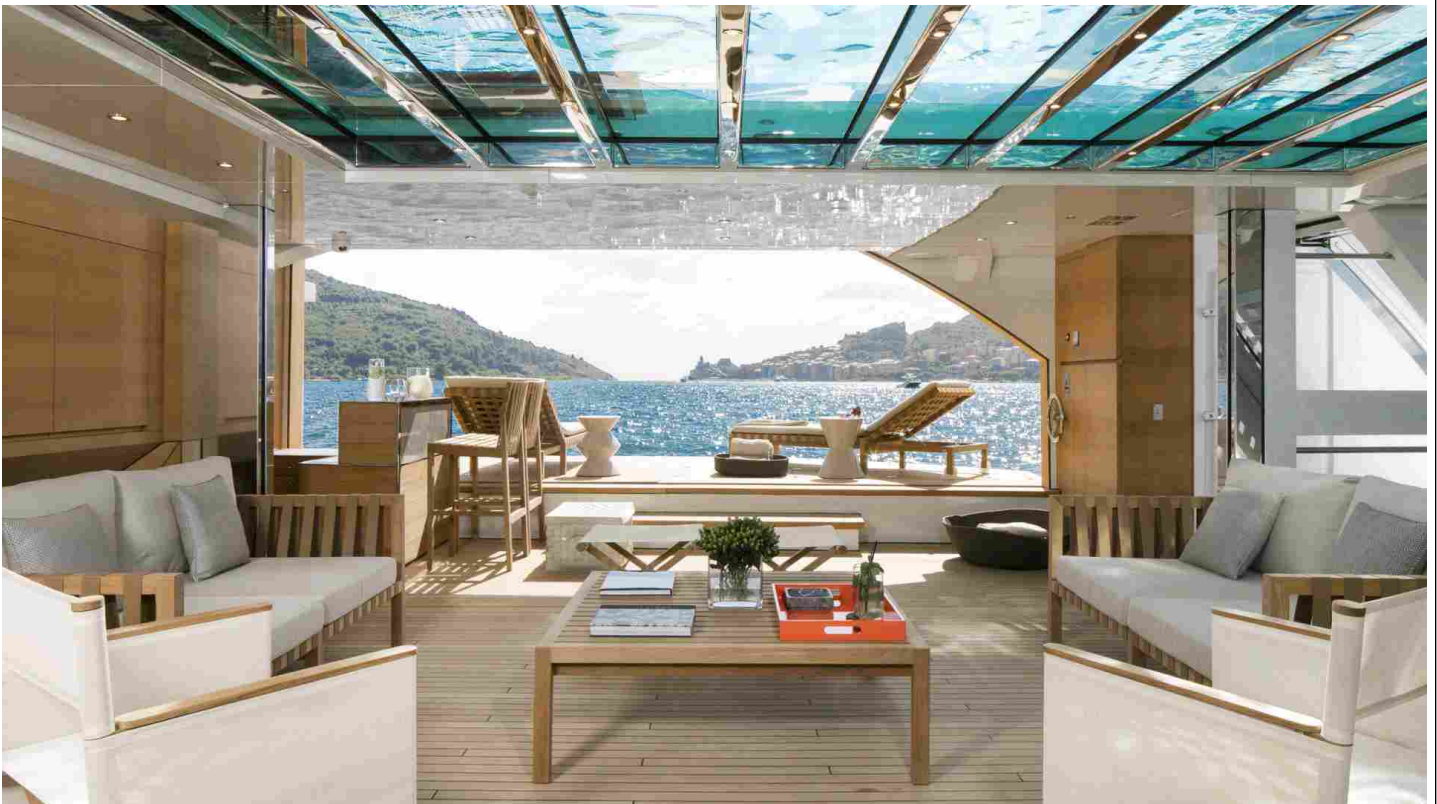
Digitale
 Cartaceo
 Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV
 Network
 Annunci
 Aste E Gare
 Codici Sconto



We Wealth \ Articoli \ Collezioni d'arte a filo d'acqua: la barca che non ti aspetti



Pleasure assets

Altri beni di lusso

Design

Arte

Imprese

Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Collezioni d'arte a filo d'acqua: la barca che non ti aspetti

Teresa Scarale

30.7.2021

Tempo di lettura: 3'

*Non è inusuale che gli yacht diventino gallerie galleggianti. A volte però il connubio fra arte, design e nautica diventa una vera e propria filosofia imprenditoriale. Ce ne ha parlato Sergio Buttiglieri, style director di **Sanlorenzo**, boutique italiana dei cantieri navali*



Paraventi che diventano pezzi unici di design, sculture che abitano nicchie, quadri di **Rotella**, **Wesselmann**, **Boetti**. Sempre più spesso, salendo in barca, si resta abbagliati dalla ricchezza e dalla qualità delle collezioni d'arte presenti a bordo. «Noi come **Sanlorenzo** riceviamo spesso richieste in tal senso dagli armatori». A parlare è **Sergio Buttiglieri, style director dei cantieri navali Sanlorenzo**, costruttori di yacht dal 1958, primi al mondo per gli yacht oltre i 30 metri. Boutique della nautica, la società progetta e costruisce barche in maniera sartoriale per ogni singolo armatore, esaudendo e indirizzando le sue richieste di stile. Dei 950 yacht prodotti in 60 anni di attività, nessuno è uguale all'altro.

«Il nostro ceo ed executive chairman **cav. Massimo Perotti** ha intuito che bisognava rivoluzionare l'immaginario della nautica».

Prosegue Buttiglieri: «Sartorialità è la nostra risposta alle esigenze della clientela. Con noi l'armatore ha la possibilità di costruire la sua casa galleggiante su misura a prescindere dalle dimensioni del natante, che sia di 24 metri o 70».



Oltre a pittura e scultura, molto richiesti sono i lavori site specific, che sposano il design della barca e si integrano perfettamente nell'arredo dello yacht. Ma che soprattutto regalano il dono dell'irripetibilità. «Penso in particolare a un cliente, che volle ricreare in un pannello gli intarsi



Hai dubbi o curiosità?

Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

della porta del Guggenheim di Venezia, un mirabile intreccio di ferro e vetri di Murano. Si fece giurare che mai avremmo replicato l'opera su un altro yacht».



Pensando agli oli e alle opere più delicate, viene spontaneo pensare all'umidità marina, ai rischi che pone un microclima del genere. «L'impianto di climatizzazione all'interno delle nostre barche è perfetto», risponde Buttiglieri. «All'esterno è essenziale usare tek e acciaio inox, ma all'interno ci si può sbizzarrire ideando mondi. Certo magari un armatore non porta a bordo pezzi da milioni di euro, anche se mi è capitato di vedere opere di superstar dell'arte contemporanea».



Leggi anche

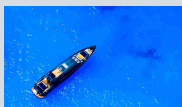
[Il superyacht più grande al mondo avrà un cuore italiano](#)

Quella del microclima in barca non è però una questione peregrina: lo stesso style director di **Sanlorenzo** ricorda come una volta un cliente chiese di poter avere a bordo i suoi adorati bonsai. In quell'occasione l'archistar **Christian Liaigre** ideò delle teche cilindriche per le piante.

A volte l'opera d'arte è il tocco finale prima del varo della barca: «Visitando gallerie magari a Forte dei Marmi, a Pietrasanta, ci si lascia ispirare». Oppure occasione di **felice contaminazione fra terraferma e mare**. «Penso ad esempio alla settimana di preapertura della Biennale d'arte 2017 a Venezia. Alla Fondazione Cini sull'Isola di San Giorgio era in corso una splendida mostra di [Alighiero Boetti](#). Ci diedero il permesso di attraccare lì vicino con un nostro yacht e la fondazione ci prestò una decina di quadri da collocare in vari ambienti della barca, che restò aperta al pubblico, estasiato da questa prosecuzione aggettante sul mare».



Sanlorenzo è global partner di Art Basel, presenza fissa nella collector lounge delle gallerie d'arte in tutte le edizioni della kermesse mondiale (Basilea, Miami, Hong Kong). Ma l'arte è solo una delle sponde dello stile del cantiere, fra i protagonisti del Compasso d'oro. L'ADI – Associazione per il Disegno Industriale, lo ha candidato al premio con lo yacht SX 88 di 29 metri, il primo progetto d'interior di **Piero Lissoni** (art director di **Sanlorenzo**), con il progetto di **Antonio Citterio** e **Patricia Viel** (progettisti di tutti gli hotel Bulgari) per gli spazi interni e outdoor del super yacht Explorer di 42 metri, con quello del SL 102A, 34 metri è interamente disegnato dallo **Studio Zuccon International**. Infine, sempre per il Compasso d'Oro 2020, l'ADI ha selezionato «la nostra suggestiva ed emozionale installazione visiva “**Il mare a Milano**” del 2017, presentata in occasione della settimana del design». Risultati raggiunti grazie a una visione imprenditoriale illuminata, capace «di pensare all'inconsueto e renderlo possibile».



Leggi anche

[Il mare dei sogni: guida al mercato degli yacht](#)



Leggi anche

[Vini da barca: i migliori da scegliere e come gustarli](#)



Teresa Scarale

caporedattore

La redazione vi consiglia altri articoli

SU PLEASURE ASSETS

- DotPigeon, la cryptoart e il lato oscuro del salotto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Diporto > **Sanlorenzo** Superyacht sulla cresta dell'onda: 8 vendite in poco più di due mesi

Diporto Nautica

Sanlorenzo Superyacht sulla cresta dell'onda: 8 vendite in poco più di due mesi

Di Redazione 30 Luglio, 2021 0



Sofisticato, possente e maestoso l'Explorer continua senza sosta a conquistare nuovi mercati con la vendita della decima unità conclusa da **Sanlorenzo** Greece, rappresentata da **Ekka Yachts**.

Risultato di un lungo processo di progettazione portato avanti da **Sanlorenzo** Superyacht insieme all'esperto armatore, per soddisfare le sue specifiche richieste, la decima unità dell'Explorer segue la recente vendita di un altro superyacht da parte di **Sanlorenzo** Greece.

Sanlorenzo, vendite record per EKKE Yachts: "Risultati importanti"



“Siamo estremamente orgogliosi di assistere a risultati così importanti e immediati a pochi mesi dall'avvio della collaborazione con **Sanlorenzo**. Siamo ancora più entusiasti dell'altissimo livello di attenzione ed expertise che la divisione superyacht ha dimostrato nel rivolgersi a un cliente estremamente esigente e competente del mondo della nautica” afferma **Dimitris Kyriazakos**, Managing director di EKKA Yachts.

Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al massimo comfort, l'Explorer coniuga l'eleganza inconfondibile di **Sanlorenzo** con spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un sofisticato superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane.

Le caratteristiche dell'Explorer

Con 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, si contraddistingue infatti per le eccezionali performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che gli permettono di poter sia navigare lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. L'Explorer offre così all'armatore un dono ormai quasi introvabile: il senso autentico dell'avventura.

LEGGI ANCHE: [Extra Yachts, varo del nuovo X96 TRIPLEX: connubio di volumi ed eleganza](#)

A bordo dell'Explorer ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri dell'Armatore, un idrovolante o un sommergibile, spazi impensabili in yacht di pari dimensioni. Il ponte inferiore accoglie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi toys.

Il nuovo modello offre sistemazione per 12 ospiti in sei cabine e per 9 membri dell'equipaggio in 5 cabine.

Con la decima unità della linea Explorer, **Sanlorenzo** mette a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo tra i 44 e i 57 metri in soli due mesi e mezzo.

Financial press review

Newspapers

Il rilancio dei grandi marchi italiani

La nautica naviga a tutta velocità

MASSIMO MINELLA

Nel 2021 il fatturato del settore salirà ben oltre 5 miliardi, dopo la tenuta del 2020. Marina Stella, dg di Confindustria Nautica: «Il 70% delle aziende stima di crescere fra il 10 e il 20%» E il Salone di Genova fa il tutto esaurito

P iù di mille barche per il Salone Nautico della ripartenza, l'edizione numero 61 che scatterà nella coda dell'estate, dal 16 al 21 settembre. Se lo scorso anno la kermesse genovese aveva resistito alla pandemia confermando il suo appuntamento con chi ama andar per mare (unico in Europa a restare aperto), quest'anno l'evento si prepara a respirare l'aria della ripresa, con il ritorno dei grandi marchi, a cominciare da **Ferretti** e **Baglietto**, spazi espositivi ampliati, una nuova banchina su cui muoversi all'interno, come nuova sarà la reception. Tutto sempre nel rispetto delle norme anti-Covid, a cominciare dalla vendita dei biglietti online e degli ingressi contingentati. Un "tutto esaurito" che certifica lo stato di salute di un settore che dopo i fasti dei primi anni del Duemila, con il fatturato salito fin oltre i 6 miliardi di euro, era precipitato per la crisi a poco più di 2. Il crollo dei ricavi si era immediatamente tradotto sul suo evento-simbolo, il Salone di Genova, che perdeva il suo format extra large (9 giorni) e si concentrava su 5 per tenere testa alla crisi. Ma mentre più d'uno ipotizzava l'addio a Genova per cercare altre banchine e i soci si dividevano in due realtà, la nautica

si è lentamente rimessa in movimento, forte di un prodotto che non ha mai smesso di essere sul tetto del mondo, per quando riguarda i megayacht. Anno dopo anno, il settore si è rilanciato, scavalcando anche il 2020, l'anno della pandemia, con numeri in crescita e un fatturato che ha sfiorato i 5 miliardi. Superate le turbolenze interne con la riunificazione associativa sotto l'unico cappello di Confindustria Nautica e ribadita la centralità dell'evento genovese, ora il Salone può riprendere la sua rotta con un format già salito da qualche anno a sei giorni e ampliato a una lunga serie di eventi coordinati con la città. Il tutto, mentre sono già partiti da mesi i lavori per la costruzione del nuovo waterfront di levante disegnato dall'architetto Renzo Piano che scatta proprio dalle vecchie aree della Fiera. I capannoni che un tempo ospitavano le barche e i componenti sono stati abbattuti. Resta soltanto il Padiglione B che sarà circondato dal mare e diventerà un'isola raggiungibile da ponti levatoi. Per tutto questo, però, bisognerà comunque attendere il 2023, quando il progetto sarà completato e gli spostamenti interni al porto saranno governati soprattutto via mare, con un sistema di canali che potenzierà ulteriormente l'offerta nautica.

«Da questo 2021 ci attendiamo ancora risultati importanti – commenta Marina Stella, direttrice generale di Confindustria Nautica – Abbiamo sentito il polso della situazione direttamente dalle aziende a cui abbiamo chiesto le previsioni per il 2021: oltre il 70% stima di crescere fra il 10 e il 20%». Numeri che andranno ovviamente a riflettersi sul dato complessivo del settore che balzerà a fine anno ben oltre i 5 miliardi di ricavi. Dopo la tenuta del 2020, insomma, ora si può tornare a parlare di crescita. Una parola che si riflette appunto nel salone

genovese che per l'edizione 61 potrà beneficiare di spazi espositivi aumentati del 14% e di una superficie di 200 mila metri quadrati di cui l'85% all'aperto. Il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi, già guarda al 2023, quando finito il waterfront di Renzo Piano il Salone di Genova diventerà «il più bello al mondo». «Per il momento torniamo a goderci questo momento di effervescenza del mercato – prosegue Marina Stella – La barca si è affermata anche come strumento di distanziamento in un periodo così complesso e questo ha decretato il successo anche delle piccole imbarcazioni che poi costituiscono la stragrande maggioranza del parco nautico italiano». Il risultato è che il portafoglio ordini dei cantieri è pieno per i prossimi due-tre anni. Potrebbero sorgere problemi di approvvigionamento delle materie prime, ma questo è un aspetto comune a tutta la manifattura.

«La nautica ha retto anche perché è uno dei settori più internazionalizzati, che meglio ha saputo reagire alla crisi – chiude la dg di Confindustria Nautica – Proseguiamo quindi su questa rotta, cercando di valorizzare sempre più Genova. Da questo punto di vista il fatto di poter contare su un contratto decennale per l'organizzazione dell'evento (alla società controllata I Saloni Nautici fino al 2029 n.d.r.) non può che facilitarci e legarci ancora di più alla città». Nei giorni scorsi è già iniziato l'allestimento degli spazi. Entro il 31 agosto tutte le aree dovranno essere liberate per cominciare a ospitare le imbarcazioni. Saranno più di mille, quasi tutte in acqua (l'unico spazio a terra è il Padiglione B). Ci saranno tutti i grandi marchi, come non accadeva da tempo, da **Sanlorenzo** ad **Azimut** Benetti fino a **Ferretti**. E poi Gruppo Fipa, Amer Yachts, Blugame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine e **Princess** e **Sunseeker** dall'estero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

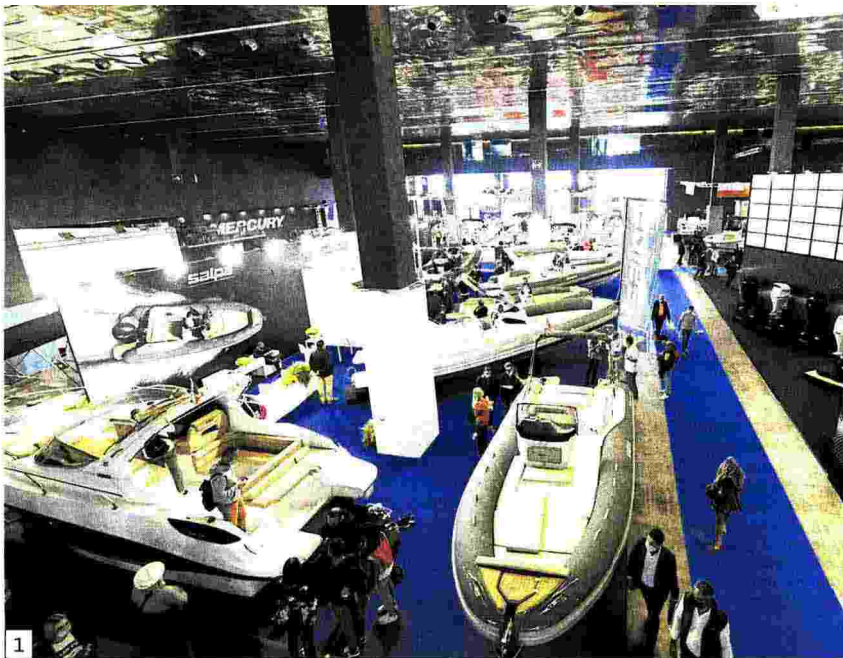
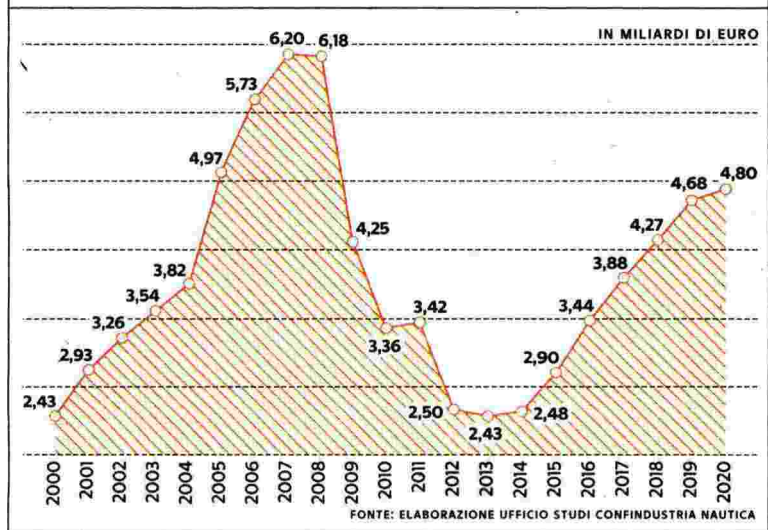


Il portafoglio ordini dei cantieri è pieno per i prossimi due-tre anni
Il comparto ha reagito meglio di altri alla crisi da Covid anche grazie al suo elevato grado di internazionalizzazione

I numeri



NEANCHE LA PANDEMIA HA FRENATO LA RIPRESA
IL MERCATO SEMBRA FARE ROTTA VERSO I FASTI DEL BIENNIO 2007-2008



1.000

BARCHE

Le imbarcazioni presenti al Salone di Genova aperto dal 16 al 21 settembre



Un'immagine del Salone di Genova dello scorso anno



Alkemy e le altre: lo Star è il nostro Nasdaq

I titoli a media capitalizzazione hanno guadagnato con ritmi dell'indice tech Usa. Battendo le blue chips

di **Adriano Barri**

Il Nasdaq italiano si chiama Star. È l'indice delle società ad alti requisiti, che riunisce le multinazionali tascabili del made in Italy, leader nei settori di appartenenza che vanno dall'industria alla finanza.

Punti di forza che non sono passati inosservati, soprattutto agli investitori internazionali, che a partire dal 2009 hanno investito massicciamente, portando l'indice sui massimi storici e allineando le performance a quella del ben più famoso mercato *high-tech* statunitense. Un caso in netta controtendenza rispetto alle *blue chip* che trattano ancora a circa il 40% sotto i massimi storici. Una tendenza che potrebbe continuare.

Ad osservare con attenzione il fenomeno del Nasdaq italiano è Filippo Ramigni analista tecnico di Giotto Cellino sim. «La performance dell'indice è la prova che anche in Italia abbiamo delle aziende di eccellenza dal punto di vista tecnologico nel campo manifatturiero che non nulla hanno da invidiare all'*high-tech* statunitense - dice Ramigni -. Ma mentre sul listino Usa il rialzo è molto concentrato su pochi titoli, ovvero le cosiddette Fang (Facebook, Google, Netflix e Alphabet, *nda*), in Italia è più diffuso. Un limite al rialzo potrebbe essere la *governance* delle società ovvero il fatto che siano ancora troppo *padronali*, aspetto che, nel lungo periodo, potrebbe limitare il salto tecnologico. Tuttavia il potenziale di rialzo è ancora significativo. Dal punto di vista strategico nel medio periodo queste aziende hanno imprenditori che guardano avanti in maniera innovativa. Ciò che manca è il supporto del sistema Paese che non sostiene abbastanza. Per scovare il valore inesperto occorre quindi guardare molto bene dentro le aziende ovvero il loro modello di *business* e mercato di riferimento».

Osservazioni

In questa prospettiva *L'Economia del Corriere della Sera* ha messo sotto os-

servazione l'indice Star evidenziando sia la correlazione con il Nasdaq, che l'andamento dei principali titoli per rendimento da inizio anno. I risultati sono riportati nella tabella in alto.

Nel corso del 2021 a mettersi particolarmente in luce sono state le società con una significativa presenza nel campo della consulenza nell'ambito delle tecnologie ovvero Alkemy, Tinexta, e Reply. Il riflesso dell'accelerazione degli investimenti in chiave di trasformazione digitale avviati dalle imprese durante la pandemia. Alkemy, società di consulenza che aiuta le imprese ad entrare nel mondo digitale, occupa il gradino più alto del podio della classifica per performance con un rialzo, da inizio anno, del 122% circa. Risultato che riflette il recente passaggio da una dimensione semi artigianale a quella industriale, con il balzo della redditività che l'ha accompagnato, spingendo il titolo sui massimi della sua storia, iniziata quattro anni fa con lo sbarco sul listino a 11,75 euro. Sul titolo Mediobanca Securities ha da poco confermato il rating *outperform* e il prezzo obiettivo a 16,40 euro. Per gli esperti l'azienda è un nome interessante nello spazio della *small-cap* per sfruttare il solido *trend* di fondo della trasformazione digitale. Il *consensus* degli analisti stima che l'anno prossimo la società raggiunga una cifra rotonda a livello di ricavi pari a 90 milioni di euro, con 9 milioni di euro di *ebitda*.

Altro caso di successo è quello di Tinexta, cui fanno capo un gruppo di società attive nell'offerta di servizi di innovazione alle pmi. Approdata in Borsa sul mercato Aim nell'agosto del 2014 al prezzo di 3,4 euro, oggi ne vale oltre 38, moltiplicando per più di 10 volte il proprio valore. Una percorso ancora più virtuoso dell'indice Star e del Nasdaq. Il rally potrebbe tuttavia iniziare a frenare. La pensa così Intesa Sanpaolo che ha abbassato il rating su Tinexta da Buy ad Add, con un prezzo obiettivo confermato a 40,7 euro.

Fuori dal coro dei titoli tecnologici si

posiziona Elen, gruppo Industriale *high-tech*, operante nel settore optoelettronico. Sul titolo c'è un consenso unanime di consigli d'acquisto, dopo che la società ha recuperato molto velocemente le performance industriali pre-pandemia. I *target* sono però ormai quasi tutti stati raggiunti per cui le aspettative sono per un adeguamento al rialzo con la diffusione dei prossimi dati di bilancio. Da inizio anno il titolo ha quasi raddoppiato il proprio valore mentre su un orizzonte di 12 mesi il balzo è del +130%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tinexta
Enrico Salza, banchiere di lungo corso e presidente della torinese Tinexta, tra le più brillanti nello Star



La pattuglia Una selezione di titoli dell'indice Star

Società	Capitaliz. (milioni di euro)	Prezzo (euro)	Perf. 2021
Alkemy	88	15,7	121,8%
El.En.	1.028	12,9	94,4%
Tinexta	1.833	38,8	85,0%
Reply	6.445	172,3	80,8%
Irce	83	3,0	75,7%
Pharmanutra	621	64,2	70,7%
Sabaf	295	25,6	70,1%
Sanlorenzo/Ameglia	960	27,9	68,8%
Aeffe	199	1,9	68,3%
Emak	300	1,8	67,0%
Gefran	146	10,2	65,6%
Fine Foods & Pharm.	439	17,2	63,8%
Sesa	2.559	165,2	60,4%
Banca Ifis	784	14,6	58,8%
Piovan	412	7,7	57,8%

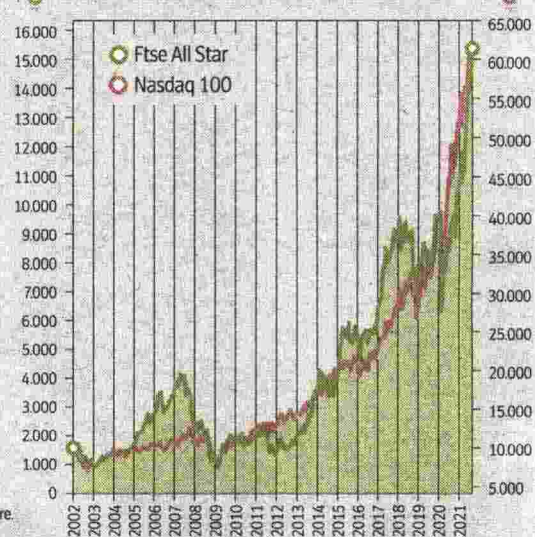
Indice Star
Performance 2021

37,8 %

SA

Fonte: elaborazione L'Economia del Corriere. Dati del 25/08/2021

L'ascesa Un confronto tra Piazza Affari e Usa



CLASSIFICA I primi 566 italiani per ricchezza azionaria possiedono oltre 180 miliardi, in crescita del 40% rispetto a un anno fa. Il podio è all'insegna del made in Italy: Del Vecchio si conferma primo, seguito da Prada-Bertelli e da Garavoglia (Campari)

Paperoni da Dolce Vita

di **Andrea Boeris**
e **Marco Capponi**

La ricchezza dei Paperoni di borsa viaggia sul treno della dolce vita. Il boom nei listini dei titoli della moda, del lusso e, più in generale, dello stile di vita italiano nel mondo ha fatto lievitare le consistenze azionarie dei grandi imprenditori del made in Italy, in patria come all'estero. La tradizionale classifica ferragostana di *MF-Milano Finanza* che racchiude oltre 560 tra gli uomini e le donne più ricchi di Piazza Affari (più gli italiani con partecipazioni rilevanti all'estero), e che per esigenze di spazio si limita in queste pagine a riportare le prime 300 posizioni, mostra alla chiusura dei listini del 3 agosto 2021 un valore totale delle quote superiore a 181 miliardi, con un incremento del 52,6% rispetto al purgatorio del 2020 pandemico, quando i miliardi furono circa 119. Depurando il dato dai nuovi ingressi in graduatoria per uniformare il confronto con lo scorso anno, la crescita è stata del 39,6%, maggiore dello sprint del 32,8% messo a segno da Ftse Mib e del 33,5% del Ftse Italia All Share. Sul totale del patrimonio, 94,4 miliardi sono attribuibili ai primi 10 Paperoni in classifica.

Sui tre gradini del podio, non a caso, compaiono tre giganti internazionali dell'*Italian lifestyle*. La medaglia d'oro, per il nono anno consecutivo, va a **Leonardo Del Vecchio**: socio di riferimento di EssilorLuxottica, di cui detiene una quota del 32,7%, dopo un 2020 in sordina sotto quota 20 miliardi quest'anno sfiora i 29, mettendo a segno un incremento annuo del 58%. Merito dell'andamento a doppia cifra di tutte le controllate, con Essilux che ha sprintato di oltre il 37%, e anche dell'incremento di alcune quote rilevanti: su tutte, rispetto allo scorso anno, la crescita al 2% di Unicredit e al 18,9% (con l'ok dalla Bce già intascato per portarsi a ridosso del 20%) di Me-

diobanca. Nel complesso, il re dei Paperoni nazionali vale l'1,7% del pil italiano del 2020 e il 38% del valore di tutta la Borsa italiana, anche se la sua prima controllata, Essilux, svolge le sue contrattazioni nel mercato di Parigi. L'impero borsistico dell'ex Martinitt è anche superiore all'intera quota detenuta da Cassa Depositi e Prestiti nelle società del listino milanese, pari a 28,4 miliardi.

Dopo il bronzo dello scorso anno sale sul secondo gradino del podio il duo **Miuccia Prada-Patrizio Bertelli**, che in 365 giorni ha quasi raddoppiato il valore della sua quota in Prada, passando da 6,7 a 13 miliardi. Forte della ripresa dei consumi post-pandemici e dell'appeal del lusso italiano in Asia, il titolo del colosso del fashion quotato alla borsa di Hong Kong è aumentato in un anno di oltre il 100%, facendo la fortuna dei suoi principali azionisti, che ne detengono circa l'80%. In terza piazza, anche in questo caso in aumento di una posizione rispetto al ranking dello scorso anno, si colloca la **famiglia Garavoglia**, rappresentata da Luca, presidente del gruppo Campari. La quota del 66,7% nel gigante degli spirits vale circa 9,2 miliardi, grazie anche all'andamento del titolo, in rally in un anno del 40%. In settimana le azioni della società hanno toccato anche il loro massimo storico a 12,1 euro.

Fuori dal podio la medaglia di legno va alla prima grande dinastia di Piazza Affari, gli Agnelli-Nasi-Elkann. Nonostante l'aumento del loro patrimonio azionario di quasi il 32% a 9,1 miliardi, gli eredi dell'Avvocato sono comunque scesi di due posizioni in classifica, pagando in termini relativi l'andamento non entusiasmante di alcune controllate di Exor: su tutte Juventus, scesa nell'ultimo anno di quasi il 17%.

In quinta posizione, in ascesa di due piazze rispetto allo scorso anno, compaiono i **Benetton**. Pur orfana di Autostrade Meridionali in seguito alla cessione della controllante Aspi, la

famiglia di Ponzano Veneto è arrivata a superare i 6,25 miliardi (+36% annuo) grazie alla buona verve borsistica dei titoli Atlantia e Autogrill, galvanizzati dalla ripresa della mobilità dopo i lunghi lockdown pandemici, e alla positiva risoluzione della vicenda Autostrade, oltre che alla partecipazione del 2,1% in Mediobanca che vale da sola circa 180 milioni. Subito sotto si assiste alla principale scalata della top ten: i fratelli **Gianfelice e Paolo Rocca**, azionisti di maggioranza di Tenaris, hanno risalito ben tre posizioni dallo scorso anno, raggiungendo quota 6,2 miliardi in scia al +77% del titolo, che si è ripreso con vigore dopo la débâcle del 2020 causata dalle turbolenze del petrolio, sprofondato ai minimi storici.

Proseguendo nel ranking, con un patrimonio azionario di 5,9 miliardi, al settimo posto compare il primo italiano d'America: **Stefano Pessina**, ex ceo (ora presidente esecutivo) dell'impero della distribuzione farmaceutica Walgreens Boots Alliance, che capitalizza quasi 43 miliardi di dollari al Nasdaq ed è cresciuto nell'ultimo anno di quasi il 17%. Proprio il settore sanitario fa da filo conduttore alla parte bassa della top ten: in ottava e nona posizione compaiono infatti due campioni dell'healthcare nazionale, vale a dire **Susan Carol Holland**, erede in Amplifon di Anna Maria Formiggin, e **Gustavo Denegri**, presidente e primo azionista di Diasorin. I loro patrimoni azionari, rispettivamente 5,8 e 5,5 miliardi, hanno beneficiato dell'andamento robusto dei due titoli, trainati anche dall'attivismo nel mercato m&a. Per Amplifon, leader internazionale degli apparecchi acustici, l'estate 2021 è stata coronata dall'acquisizione valutata 340 milioni di euro dell'australiana Bay Audio. Diasorin, dal canto suo, rimane uno dei leader mondiali della lotta al Covid-19, tra i primi fornitori di test diagnostici in tutto il mondo, e in primavera ha annunciato un maxi deal da 1,8 miliardi

di dollari per l'acquisto dell'americana Luminex Corporation.

In chiusura di top ten si torna a parlare di fashion. I protagonisti sono i fratelli **Nicola e Paolo Bulgari**, tredicesimi nel 2020, che possono vantare consistenze azionarie pari a 4,8 miliardi grazie all'1,4% detenuto in Lvmh, quota aumentata rispetto all'1,18% del 2020. Il titolo della prima casa del lusso mondiale è aumentato nell'ultimo anno del 90%, consentendo ai Bulgari, in ragione dell'incremento della partecipazione, di vedere il loro patrimonio crescere del 123%. Se il loro è il caso più eclatante, sono tanti i Paperoni della moda che hanno messo a segno un'annata brillante. Ad esempio **Giorgio Armani**, new entry assoluta al sedicesimo posto con una quota di 3,4 miliardi in EssilorLuxottica, pari al 4,65% della capitalizzazione totale del titolo. Subito sotto spicca **Remo Ruffini**, patron di Moncler, la più grande azienda del fashion nel Ftse Mib. Il suo patrimonio, 3,2 miliardi, è cresciuto in 12 mesi di quasi il 70%, anche in seguito alla maxi acquisizione da 1,15 miliardi di Stone Island, annunciata lo scorso dicembre. Ancora, alle posizioni 24 e 25 si segnalano **Brunello Cucinelli** e la **famiglia Ferragamo**, con quote da 1,96 e 1,91 miliardi nelle omonime società. Chiude il treno del fashion **Diego Della Valle**, le cui consistenze, divise tra Tod's, Bialetti, Piaggio ed Rcs lo portano a un valore di 1,5 miliardi, con una crescita annua vicina al 112% e la posizione 27 in graduatoria. A contribuire al rally lo sprint del titolo Tod's, di cui Della Valle ha una quota del 77%, aumentato del 126% anche grazie all'effetto della nomina di Chiara Ferragni all'interno del cda e all'investimento effettuato dal patron di Lvmh, Bernard Arnault, che oggi possiede il 10% circa del gruppo marchigiano.

La new entry più illustre compare appena fuori dai primi 10 del ranking: si tratta della **famiglia Peugeot**, che ha fatto il

suo esordio a Piazza Affari con una quota da 4 miliardi in Stelantis. Perde lievemente terreno infine un'altra illustre dinastia, quella dei **Berlusconi**, che dopo anni passati saldamente nelle prime piazze si colloca alla posizione 15, con 3,5 miliardi (comunque un +32% annuo). A pesare sui numeri del Cavaliere e dei suoi eredi c'è soprattutto la liquidazione di alcune partecipazioni rilevanti: su tutte quella in MolMed, delistata lo scorso settembre dopo l'opa di Agc, e il disimpegno di Fininvest da Mediobanca, avvenuto a maggio.

Degni di nota in ultimo sono gli investitori istituzionali esteri che hanno investito nella borsa milanese. Al primo posto si conferma Norges Bank, fondo sovrano norvegese, che aggiorna però i dati a fine 2020, quando aveva ridotto le sue partecipazioni da 146 a 141 società, per un totale di 9,3 miliardi: una flessione dell'1,2% sul 2019. Quasi tutte in crescita le altre consistenze: Cvc Capital Partners con 5,7 miliardi in Recordati ha superato al secondo posto Capital Research, presente in Banco Bpm, Enel, Fineco-Bank e Unicredit con 5,93 miliardi. (riproduzione riservata)

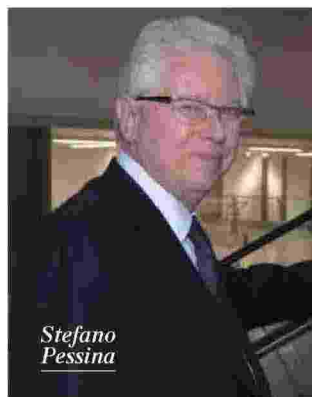
GLI INVESTITORI ESTERI A PIAZZA AFFARI

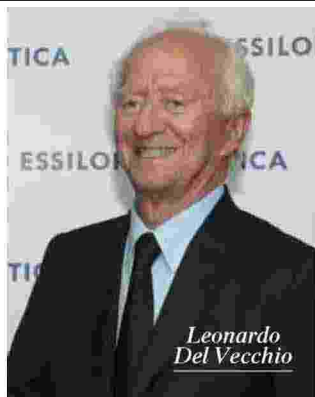
In milioni di euro

Società quotata	Azionista	Valore quota		Variaz.
		al 03.08.21	al 03.08.20	
Norges Bank Im	Partecipazioni in 141 società*	9.320,0	9.430,0	-1,2
Cvc Capital Partners	Recordati	5.701,5	4.949,6	15,2
Capital Research and Manag.	Banco BPM, Enel, FinecoBank, Unicredit	5.693,6	5.347,6	6,5
Blackrock	Deutsche Bank, Ferrari, Fineco Bank, Unicredit	4.112,1	3.245,0	26,7
Mercury UK HoldCo	Nexi	3.703,8	5.815,1	-36,3
Harris Associates	Cnh Industrial, Exor	3.490,6	1.966,1	77,5
China Nat. Chemical Corp.	Pirelli	1.891,1	1.551,1	21,9
Morgan Stanley Inv.Manag.	Moncler	1.842,5	254,6	623,7
Fmr	Brunello Cucinelli, Emak, Interpump, Recordati	1.788,3	764,6	133,9
Lazard Asset Manag.	Snam, Terna, Italgas	1.783,5	1.630,3	9,4
T. Rowe Price Ass.	Ferrari, Prysmian	1.486,5	1.266,5	17,4
Government of Singapore Inv. Corp.	Atlantia	1.029,3	934,3	10,2
Suez	Acea	980,9	868,3	13,0
HSBC Bank	Atlantia	622,0	564,6	10,2
Hal Holding	Safilo Group	220,7	79,3	178,1
Canada Pension Plan Inv.	Telecom Italia	180,0	262,4	-31,4
Invesco	Brunello Cucinelli	160,0	70,4	127,2
Berkshire Hathaway	Cattolica Ass.ni	143,4	78,7	82,3
Dodge & Cox	Saipem	113,0	102,6	10,1
LPTIC-Libyan Post Telecom. IT CO	Retelit	68,7	46,5	47,9
TOTALE		44.331,7	39.227,8	13

*Dato al 31/12/2020

GRAFICA MF-MILANO FINANZA





LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 1

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
1	DEL VECCHIO LEONARDO	28.743,3	57,7	Generali, Covivio, Essilorluxottica, Mediobanca, Unicredit
2	PRADA MIUCCIA/BERTELLI PATRIZIO	13.005,8	95,5	Prada
3	FAM. GARAVOGLIA	9.231,3	43,6	Campari
4	AGNELL/NASI/ELKANN (FAMIGLIE)	9.058,8	31,9	Exor, Italia Independent
5	FAM. BENETTON	6.255,0	36,3	Generali, Atlantia, Autogrill, Mediobanca
6	ROCCA GIANFELICE E PAOLO	6.174,4	71,4	Tenaris
7	PESSINA STEFANO	5.876,1	12,6	Walgreens Boots Alliance
8	HOLLAND SUSAN CAROL	5.776,2	41,7	Amplifon
9	DENEGRI GUSTAVO	5.553,2	3,4	DiaSorin
10	BULGARI NICOLA E PAOLO	4.750,9	122,9	Lvmh
11	FAM. PEUGEOT	4.059,3	n.d.	Stellantis
12	DE LONGHI GIUSEPPE	4.007,9	43,0	De' Longhi
13	RIZZANTE MARIO	3.603,7	90,4	Replay
14	FERRARI PIEROTAMBURI GIOVANNI	3.469,1	14,3	Ferrari
15	FAM. BERLUSCONI	3.455,6	31,9	Mediaset, B.ca Mediolanum, Mondadori
16	ARMANI GIORGIO	3.371,1	n.d.	Essilorluxottica
17	RUFFINI REMO	3.215,5	69,1	Moncler
18	BOMBASSEI ALBERTO	3.030,4	97,0	Brembo, Pirelli
19	DORIS ENNIO/TOMBLATO LINA	2.667,6	54,9	B.ca Mediolanum, Mediobanca
20	FAM. GARRONE/MONDINI	2.425,4	22,9	Erg
21	FAM. BOROLI/DRAGO	2.385,0	77,1	Generali, DeA Capital, Ig
22	F.LLI BUZZI	2.173,1	24,1	Buzzi Unicem
23	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	2.076,0	61,1	Acea, Caltagirone, Caltagirone Ed., Cementir, Mediobanca

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
24	CUCINELLI BRUNELLO	1.961,3	127,2	Brunello Cucinelli
25	FAM. FERRAGAMO	1.907,9	86,7	Salvatore Ferragamo
26	SCAGLIARINI MASSIMO	1.710,7	n.d.	Gvs
27	DELLA VALLE DIEGO	1.518,4	111,8	Bialetti Industrie, Piaggio, Rcs Mediagroup, Tod's
28	MINOZZI ROMANO	1.221,1	12,4	Italgas, Mediobanca, Snam
29	ALESSANDRI NERIO	1.210,6	49,0	Enervit, Technogym
30	FAM. MARZOTTO	1.208,3	30,2	Zignago Vetro
31	SALINI SIMON PIETRO	1.018,7	132,9	Webuild
32	FAM. ANNONI E FUMAGALLI	997,8	69,9	Sol
33	FAM. FALCK	996,7	n.d.	Falck Renewables
34	ROSSI LUCIANI CARLOTTA	931,2	28,7	Carel Industries
35	VOLTA ROMANO	905,2	61,2	Datalogic, Finlogica
36	ROSA CARLO	826,0	3,4	DiaSorin
37	BOLLORE VINCENT MARIE	765,8	9,6	Mediaset, Telecom Italia
38	CREMONINI LUIGI	758,7	57,5	Marr
39	DI AMATO FABRIZIO	734,6	102,7	Maire Tecnimont
40	COLANNINO ROBERTO	729,8	33,7	Immsi, Piaggio
41	FAM. MARAMOTTI	690,6	27,0	Cred.Emiliano
42	STEVANATO FRANCO	665,9	n.d.	Stevanato Group
43	BENEDETTI GIANPIETRO E FAM. DANIELI	664,3	117,4	Danieli
44	FAM. PESENTI	663,7	3,2	Italmobiliare
45	GOSTNER JOSEF, ERNST E THOMAS	661,8	126,5	Alerion Clean Power
46	SALCICCIA GILBERTO E VALERIANO	597,1	n.d.	Salcef Group

Note: n.d. = non disponibile; n.s. = non significativo

Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 2

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
47	PEROTTI MASSIMO	547,7	n.d.	Sanlorenzo
48	SELCI GIANCARLO	534,8	122,7	Biesse
49	NALINI VALERIO	512,3	8,6	Carel Industries
50	COZZI ALESSANDRO	434,2	n.s.	Witt
51	ROSSI MASSIMO	425,0	194,5	Digital Value
52	MONTIPÒ FULVIO	414,1	92,4	Interpump
53	STORCHI MATTEO	395,7	143,5	Comer Industries
54	FERRAIOLI ANTONIO	388,6	64,8	La Doria
55	FURSTENBERG FASSIO ERNESTO	375,4	60,6	B.ca Ifis
56	FAM. BOTIN-SANZ DE SAUTUOLA	350,2	n.d.	B.co Santander
57	SERAGNOLI ISABELLA	334,0	114,6	Interpump
58	PESCARMONA MARCO	321,1	147,1	Mutui On Line
59	FRACASSI ALESSANDRO	321,1	147,1	Mutui On Line
60	GAROFALO MARIA LAURA	315,4	1,5	Garofalo Health Care
61	CANDELA MASSIMO	301,9	31,4	F.I.L.A. Group
62	MENACHEM EVEN CHEN	295,1	3,4	DiaSorin
63	LACORTE ANDREA E ROBERTO	292,4	132,3	Pharmanutra
64	DE BENEDETTI EDOARDO, MARCO, RODOLFO	287,8	31,1	Cir
65	ROSANI GIOVANNI E SARA	287,1	46,0	Cembre
66	ZORZELLA EMIDIO	286,0	23,8	Antares Vision
67	BONARDI MASSIMO	286,0	34,1	Antares Vision
68	PIOVAN NICOLA	278,0	59,8	Piovan
69	BULGARELLI CLAUDIO	277,9	104,3	Esautomotion, Interpump, Sabaf
70	MORATTI MASSIMO, ANGELO E GABRIELE	256,5	10,7	Saras

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
71	TRONCHETTI PROVERA MARCO	252,0	50,0	Pirelli
72	MASTROLIA ANGELO	242,2	n.s.	Centrale Latte IT, Newlat Food
73	GALANTE ABRAMO E RAFFAELE	239,7	4,9	Digital Bros
74	CIVITILLO VITTORIO	239,5	181,9	Seri Industrial
75	FRIEDKIN THOMAS DAN	234,5	-17,4	As Roma
76	FERRERO SILVIA E PAOLA	225,7	92,4	Interpump
77	NERI DARIO, DUCCIO E GIOVANNI	223,9	n.d.	Philogen
78	LIBERALI MATTEO	220,7	62,4	Lu-Ve
79	BONAZZI GIULIO (FAMIGLIA)	216,9	114,3	Aquafil
80	POLEGATO MORETTI MARIO	212,9	79,1	Geox
81	COSTANTINO GIOVANNI	210,9	n.d.	The Italian Sea G.
82	DOMPE SERGIO GIANFRANCO LUIGI MARIA	207,8	134,9	BF, Philogen
83	EIGENMANN MARCO FRANCESCO	204,7	51,2	Fine Foods Pharma.
84	ALBARELLI GIANNICOLA	203,0	n.d.	Interpump
85	GAVAZZI GEROLAMO	197,2	n.d.	B.co Desio Brianza
86	CAVALLINI GIOVANNI MARIA	193,1	n.s.	Ind.Stars of Italy 4, Interpump
87	GIRONDI GIORGIO	188,1	n.d.	Banco Bpm
88	CARRARO ENRICO E TOMASO	187,7	n.s.	Enetronica, Carraro
89	ANGELINI FRANCESCO	173,8	50,0	Tamburi Inv. Part.
90	WOO KWONG CHING PETER	173,2	53,3	Salvatore Ferragamo
91	WERTHEIMER RUTH	173,2	n.s.	Carel Industries, Piovan
92	DE STEFANI FEDERICO	156,1	91,7	Sit La Precisa
93	EURNENIAN EDOARDO	154,0	-1,0	Toscana Aeroporti
94	MANZANA FAUSTO	154,0	127,1	Gpi

Note: n.d. = non disponibile; n.s. = non significativo

Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 3

Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata	Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
95	MARCHETTO OSCAR	153,6	146,5	Somec	119	SASSOLI DE BIANCHI LORENZO	99,6	23,8	Valsolia
96	FAM. D'AMICO	153,0	n.d.	Tamburi Inv. Part.	120	BAZZOCCHI BARBARA	98,9	130,5	Ei.En.
97	CAIRO URBANO ROBERTO	152,7	24,2	Cairo Communication	121	TRIFI ALBERTO	98,8	n.d.	Almawave
98	CANGIOLI ANDREA	151,6	n.s.	Ei.En.	122	TAMIM BIN HAMAD AL-THANI	96,6	n.d.	Coima Res
99	CEREA CESARE (EREDI)	143,0	27,7	Ivs Group	123	PODINI MARCO E MARIA LUISA	93,7	14,8	Piteco
100	OLMOS CLAVIJO JESUS	137,5	n.d.	Retelit	124	CALI GIUSEPPE	89,7	271,2	Esprinet
101	FAM. STRAZZERA	134,5	3,2	Italmobiliare	125	ROSETTI VALERIA E MAGNANI GIAMPIETRO	88,1	8,6	Rosetti Marino
102	FAM. DELLA PORTA	132,7	92,5	Saes Getters	126	MAURIZIO SELLA	86,9	n.d.	Illimity Bank
103	RICCARDO IACOMETTI	132,5	231,1	Farmaè	127	ARNAULT BERNARD	86,5	214,7	Tod's
104	NATUZZI PASQUALE	131,2	n.d.	Natuzzi	128	ARPE MATTEO	85,5	19,9	B.ca Profilo
105	MONTI LUIGI, MARCO E STEFANO	128,9	281,8	Esprinet	129	SCIUTO AMANDA	85,4	n.d.	Meglioquesto
106	BATTISTA VALERIO	123,8	n.d.	Prysmian	130	FAM. ROVATI	84,8	n.d.	Illimity Bank
107	PELI DANIELE	120,9	74,0	Intred	131	BELINGHERI MASSIMILIANO	82,5	n.d.	B.ca Farmafactoring
108	FERRETTI ALBERTA E MASSIMO	120,2	103,9	Aeffe	132	CORRADI LUIGI	82,3	27,0	Cred.Emiliano
109	TAMBURI GIOVANNI	117,4	78,3	Tamburi Investment Partners	133	VECCHIONI FEDERICO	82,0	16,7	BF
110	SECCIANI LUCIANO	117,4	n.d.	Seco	134	VEGLIONI SIMONE	79,9	n.d.	Vantea Smart
111	CONTI DANIELE	117,4	n.d.	Seco	135	IOVINO RICCARDO	78,7	165,2	EdiliziAcrobatica
112	STOCCHI FRANCO	112,0	19,8	Mittel	136	LANDI STEFANO	77,9	42,6	Landi Renzo
113	CASOLI FRANCESCO	110,8	29,7	Elica	137	D'AMICO PAOLO E CESARE	77,8	1,2	D'Amico
114	BOGLIONE MARCO DANIELE E FRANCESCO	109,7	23,7	Basic Net	138	HUNZIKER ERICH	77,8	n.d.	BB Biotech
115	PECCI ALBERTO	108,9	445,0	Ei.En.	139	FAGGIOLI PIERLUIGI E MICHELE	77,4	62,4	Lu-Ve
116	PARDI DARIO	107,5	6,1	Tas	140	BONETTI ROBERTO	76,5	n.d.	Arterra Bioscience, Isagro
117	BERLONI ANNALISA, MASSIMO E PAOLO	101,3	64,9	Indel B	141	PALMIERI MARCO	75,2	55,4	Piquadro
118	CLEMENTI GABRIELE	100,3	n.s.	Ei.En.	142	COSTAMAGNA CLAUDIO	74,3	n.d.	Expert.Ai, Revo, Tiscali
					143	BOSCAINI BRUNO, MARIO E SANDRO	73,3	43,9	Masi Agricola

Note: n.d. = non disponibile; n.s. = non significativo

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 4

Elaborazione a cura di Emmalissa

COPERTINA

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
144	FRANCESCHETTI ENNIO	72,1	81,1	Gefran
145	COPPINI LORENZO	71,9	179	B&C Speakers
146	EREDE SERGIO	70,4	92,4	Interpump
147	CIPRIANO MARCO E ROMINA	69,1	n.s.	Sciuker Frames
148	LASSAUSOIS BERYLE	68,6	92,4	Interpump
149	ARIETTI ATTILIO	64,0	n.d.	Ind.Stars of Italy 4
150	FAM. SAVIOLI	62,7	27,0	Cred.Emiliano
151	MANSOUR RAFIC YOUSSEF	62,2	61,1	Prima Industrie
152	MINALI ALBERTO	61,8	n.d.	Revo
153	USBERTI DAVIDE	61,3	15,4	Gas Plus
154	PRATI MARISA	61,2	78,2	Intred
155	NOCIVELLI BRUNO	60,9	n.d.	A.B.P. Nocivelli
156	LAMBARDI PASQUALE	59,8	364,2	Relatech
157	CREMONESI MARINA RINA	56,5	n.d.	Ambienthesis (Sadl)
158	VOLPI CARLO	56,2	121,8	Pharmanutra
159	LUCCA LUCIANO	55,7	5,3	Assiteca
160	LOTITO CLAUDIO	53,5	-13,6	Lazio
161	SALERI GIUSEPPE	51,7	40,3	Sabaf
162	BELLINI GIANFRANCO	48,0	210,8	Gibus
163	MALVESTRO MASSIMO	45,1	378,6	Autostrade Meridion., OpenjobMetis, Orsero
164	NIEL XAVIER	44,9	n.d.	Unieuro
165	FULVIO BOTTO	44,1	48,9	Pattern
166	DI MAIO UMBERTO	43,4	7,5	Shedir Pharma Group
167	BEGHELLI GIAN PIETRO	41,8	120,9	Beghelli
168	CASADIO FILIPPO	40,5	93,4	Irce
169	SCOGNAMIGLIO ANNAMARIA	40,4	59,4	Plc (ex Ind.e Inn.)
170	VITTORELLI CORRADO E MARCO	40,3	78,4	OpenjobMetis
171	GARBI GIANLUCA	39,7	22,7	B.ca Sistema
172	EBNER MICHAEL	39,6	n.d.	Retelit
173	GOZZINI LUIGI FRANCESCO	39,1	n.s.	Abitare In
174	ALFIERI ROMANO	39,1	27,0	Cred.Emiliano
175	F.LLI ORSERO	39,0	65,0	Orsero
176	FAM. GIANNI	39,0	143,8	Officina Stellare
177	COUCKE MARC	38,4	n.d.	The Italian Sea G.
178	BACARDI MONIKA	37,7	-1,3	Iervolino Entert.
179	TOSCANI DIEGO	37,6	n.d.	Promotica Spa
180	FAVRIN ANTONIO	35,7	-3,7	Ratti
181	DONÀ DALLE ROSE ANDREA PAOLO MARIA	35,7	-3,7	Ratti
182	VITEK RADOVAN	35,4	n.d.	Nova Re Sliq
183	MARCEGAGLIA STENO	34,8	469,5	Gabetti Property
184	AL NOWAIS YOUSIF MOHAMED ALI NASSER	34,1	105,0	Maire Tecrimont
185	BENEDINI RICCARDO E MARCO	34,0	194,5	Digital Value
186	BERTOCCO MAURIZIO/MALDIFASSI CRISTINA	33,9	94,2	Ilpra
187	ACHERMANN STEFANO	33,9	41,3	Be
188	MARTI ANTONGIULIO	33,5	1,0	EuroTech
189	MUTINELLI ALESSANDRO	33,4	275,8	Italian Wine Brands
190	CACCIA DOMINIONI AMBROGIO	32,1	480,2	Tesmec
191	VALENTINI LUIGI	32,0	42,9	Neodecorftech
192	MARCHETTI GUGLIELMO	31,6	-4,0	Notorious Pictures
193	PRETE SIMONE	31,2	391,2	Portobello
194	GIACOMETTI LUCA, OGGIONI ANGELA E STROCCHI SIMONE	31,1	221,1	Italian Wine Brands
195	CORTI MARIO	30,7	n.d.	Costamp Group
196	GRILLO MARCO CLAUDIO	30,7	n.s.	Abitare In
197	F.LLI CEVOLINI	30,6	-21,5	Energica Motor Co.
198	LADO STEFANO MELCHIORRE	30,3	n.d.	B.co Desio Brianza
199	BRIGADA CARLO	30,3	194,5	Digital Value
200	GIANNETTO ANTONIO E SALVATORE	30,2	n.d.	Reevo
201	RENGHINI IDA	29,8	30,7	I Grandi Viaggi
202	MANES VINCENZO	29,7	56,3	Intek Group
203	FAVUZZI DOMENICO	29,6	540,3	Exprivia
204	FAM. CADEI	29,5	n.d.	Sebino
205	BORROMEIO VITALIANO	29,4	n.s.	Fope Group, The Spac
206	LEONE ANDREA E RAFFAELLA	29,3	19,8	Leone Film Group
207	PETRONI CARMINE	29,3	68,3	Pierrel
208	ROTA RICCARDO	28,9	n.d.	Esprinet
209	ROTA GIORGIO MAURIZIO	28,9	n.d.	Esprinet
210	BARILLA GUIDO	28,1	29,5	Antares Vision
211	SALVATORE LAURA	28,1	n.d.	A.B.P. Nocivelli
212	COLUCCI PIETRO	28,0	n.d.	Innovatec
213	BATTISTA VINCENZO	27,9	2,7	Finlogic
214	PASSERA CORRADO	27,6	n.d.	Illimity Bank
215	RESCA SONIA E MILENA E VACCARI ALBA	27,4	8,3	Rosetti Marino
216	MAGNONI RUGGERO	27,4	56,3	Intek Group
217	MACDONALD JAMES	27,4	56,3	Intek Group
218	MAGNI ENRICO	27,0	6,2	Txt e-Solutions
219	SORASIO GIANFRANCO	26,8	n.d.	Eviso
220	CAVICCHIOLI PAOLO	26,7	n.d.	Doxee
222	GRITTI FABIO ANGELO	26,2	81,2	Grifal

Rank	Azionista / Famiglia	Valore quota ord. al 03.08.2021 (mln. euro)	Var. %	Società quotata
223	FASSINO EDOARDO	25,9	n.d.	Cover 50
224	CAPORICCI STEFANO	25,6	329,7	Portobello
225	BALDASSARRA ANTONIO DOMENICO	25,2	450,3	DHH-Dominion Hosting
226	PODINI MARCO	25,1	n.d.	Piteco
227	IERVOLINO ANDREA	25,0	-1,7	Iervolino Entert.
228	VONA ENRICO	24,3	447,6	DHH-Dominion Hosting
229	CORNO GIULIO	23,4	14,6	Triboo
230	CABASSI MATTEO GIUSEPPE	23,3	-4,3	Bastogi
231	GIGLIO ALESSANDRO	22,8	-11,6	Giglio Group
232	ROSSO ALESSANDRO	22,7	40,0	Tps Group
233	LEE SOU LEUNG JOSEPH	22,2	61,1	Prima Industrie
234	YUNFENG GAO	22,2	61,1	Prima Industrie
235	TUNIOLI ROBERTO	22,1	50,1	Fervi
236	BINASCO FILIPPO	21,6	5,3	Assiteca
237	ULERI RICCARDO	21,5	52,4	Longino & Cardenal
238	CABASSI MARCO ROBERTO	21,5	-4,3	Bastogi
239	GIUSTO STEFANO	21,0	54,6	Renergetica
240	FAM. CAZZOLA	20,9	-21,3	Fope Group
241	NATTINO ARTURO	20,8	12,4	B.ca Finnat
242	IUCULANO CARLO E ANTONIO	20,8	145,9	Eukedos
243	PELIGRA PIETRO	20,5	662,7	Portobello
244	GIUSTI MARIA CESIRA	20,5	27,0	Cred.Emiliano
245	TAROZZI FABIO	20,3	53,9	Siti - B&T Group
246	RANZONI FRANCESCO	20,1	121,2	Blaetli Industrie
247	LEONARDI FABIO	20,0	n.d.	Cyberoc
248	MENEGUZZO JACOPO	19,2	46,1	Aedes Sliq, F.I.L.A. Group
249	ADDUCI PIETRO	19,1	n.d.	Tecma Solutions
250	DAL LAGO GIOVANNI	19,1	148,2	Officina Stellare
251	MARZOCCHI PAOLO	18,7	41,4	Marzocchi Pompe
252	RIVA GIANCARLO E PINTO GIOVANNA	18,6	n.d.	Acquazzurra Spa
253	PERILLI FRANCESCO MICHELE MARCO	18,5	37,4	Equita Group
254	BERTAZZONI ROBERTO	18,1	27,0	Cred.Emiliano
255	RATTI DONATELLA	17,7	-3,7	Ratti
256	GAUDENZIO ROVEDA	17,0	n.d.	Abitare In
257	MANGANELLI ANDREA	16,9	104,7	First Capital
258	GATTI ALESSANDRO	16,7	469,5	Gabetti Property
259	TORCHIANI RENZO (FAMIGLIA)	16,4	105,2	First Capital
260	ZAFFARANI ANTONIO	16,4	24,0	Eles
261	CALTAGIRONE EDOARDO	16,2	26,7	Caltagirone Ed.
262	CABASSI MARIAGABRIELLA	15,7	-4,3	Bastogi
263	CABASSI MARIA CHIARA	15,7	-4,3	Bastogi
264	NATTINO ANDREA	15,6	12,4	B.ca Finnat
265	FAM. IACOMONI	15,2	50,1	Monnalisa
266	LUCISANO FULVIO	15,2	10,3	Lucisano Media Group
267	RIFFESER MONTI MATTEO	15,2	n.d.	Poligrafici Printing
268	BOCCHINI PIERLUIGI E ALESSANDRO	15,1	281,8	Clabo Group
269	FONTANA FRANCO	14,9	81,5	Esautomotion
270	RANGONE ANDREA	14,6	251,2	Digital360
271	CATTANI ALESSANDRO	14,5	n.d.	Esprinet
272	PANERAI SAVERIO	14,3	n.d.	Toscana Aeroporti
273	ALFIERI MASSIMO	14,3	50,1	Health Italia
274	RUBEO FABIO	13,4	149,6	Officina Stellare
275	PANEGHINI BRUNO	13,3	n.d.	Reti Spa
276	PANERAI PAOLO ANDREA	13,1	-14,2	C.I.A., Class Editori
277	SAVELLI VALERIA MARIA	13,0	371,1	Exprivia
278	MARIONI ELIO	12,9	n.d.	Askoll Eva
279	FOSSATI MARCO	12,9	19,2	Gas Plus
280	CECCHI ANTONIO	12,6	n.d.	Jonix
281	FAM. DI CARLO	12,6	68,9	Fullsix, Softec
282	PODINI MARIA LUISA	12,6	81,6	Piteco
283	BIFULCO ROSARIO	12,4	68,3	Pierrel
284	FAMIGLIA FEDON	12,3	40,9	Fedon
285	BURNELLI FURIO	12,0	23,8	Valsolia
286	MAFFONI DANIELA	12,0	n.d.	Euro Cosmetics
287	VITALI DUCCIO	11,8	165,8	Alkemy
288	FOGLINO LUCA	11,8	n.d.	Spindox
289	NATTINO PAOLA	11,5	12,4	B.ca Finnat
290	NATTINO GIULIA	11,5	12,4	B.ca Finnat
291	STORCHI FABIO E FABRIZIO	11,3	50,3	Vimi Fasteners
292	DANIELI LUCIA E LORENZO	11,2	210,8	Gibus
293	MALPIGNANO DARIO	11,1	41,7	Neosperience
294	LINOTTO LUIGI E MATTEO	11,1	41,7	Neosperience
295	FAM. RADICI	11,1	11,8	Radici Pietro Ind.
296	RICCI ENZO	11,1	31,0	Brioschi
297	SORBINI GIUSEPPE	11,0	16,5	Enervit
298	SORBINI ALBERTO	11,0	16,5	Enervit
299	CARRARO MARIO	11,0	86,7	Carraro
300	RASIZZA ROSARIO	10,8	78,4	OpenjobMetis

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INCHIESTA Nei primi sei mesi di governo il pil è salito del 6%, il Ftse Mib dell'8%, l'Aim del 30%
In tutto Piazza Affari ha guadagnato 10 miliardi al mese. Ecco chi crescerà ancora

Effetto Draghi

Dopo una crescita di 60.000.000.000 il listino continuerà a correre?



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COPERTINA

PIAZZA AFFARI La borsa è cresciuta di 10 miliardi al mese beneficiando del nuovo clima di ricostruzione nazionale, con rivalutazioni fino al 200% per alcuni titoli Aim. La corsa è finita o è solo l'inizio? Per i gestori quota 30.000 per il Ftse Mib è a portata di mano

Un Draghi da 60 miliardi

di Elena Dal Maso

Mario Draghi ha portato in dote a Piazza Affari 10 miliardi al mese nel primo semestre alla guida dell'Italia. Prima ancora che arrivino i fondi del Pnrr previsti per il 2021, ovvero 25 miliardi di euro. La capitalizzazione della borsa di Milano è passata infatti da 706 miliardi del 12 febbraio scorso, giorno di insediamento del premier, ex governatore della Bce, a 765 miliardi del 3 agosto, quando è iniziato il semestre bianco del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. E il Ftse Mib venerdì 6 agosto ha toccato quota 26.000 che non vedeva da settembre 2008. E allora l'indice veniva da una caduta multipla causata dalla crisi finanziaria e dal crack di Lehman Brothers.

Nel primo semestre del premier Draghi il Ftse Mib è cresciuto dell'8,3%, lo Star del 21% circa, l'Aim, il segmento delle società più piccole, di oltre il 30%. Queste buone performance sono da considerare un regalo a tantum del premier al Paese o un assaggio della ripartenza? Intanto l'Italia si trova davanti alla complessa riforma della giustizia da chiudere nei tempi previsti da Bruxelles, deve controllare la diffusione della variante Delta per impedire che freni la ripresa e indirizzare il comparto bancario ad uno storico consolidamento. Lo stesso premier, nel corso di un incontro a palazzo Chigi in vista della pausa estiva, ha spiegato che «se riusciamo a garantire sicurezza e fiducia in tutti gli italiani, l'economia andrà sempre meglio quest'anno. Ciò, tuttavia, non deve farci dimenticare che dobbiamo affrontare i problemi che restano: occupazione, aziende in crisi, riforma degli ammortizzatori sociali, sicurezza sul lavoro e poi l'agenda del Pnrr».

INIZIO CORSA. Per Alessandro Allegri, amministratore delegato di Ambrosetti Am, «probabilmente siamo solo all'inizio della corsa, perché l'area euro sta avviando ora la crescita, in ritardo rispetto agli Usa». L'Italia, dal canto suo, «sta trovando stabilità politica e di relazioni internazionali che non vedeva da tempo proprio grazie a Draghi», aggiunge l'esperto. Inoltre, riprende Allegri, siamo terzi al mondo per livello di vaccinazioni «e questo è un dato fondamentale per i fondi esteri che investono nella nostra economia. Si tenga presente che l'obiettivo di Draghi è superare la traiettoria di crescita pre-pandemia e questo sarebbe il vero miracolo, dal momento che arri-

CHI HA CORSO DI PIÙ SUL TELEMATICO NEI PRIMI SEI MESI DEL GOVERNO DI DRAGHI

Titoli	Prezzo 03/08/2021	Perf. da 12-feb-21	Titoli	Prezzo 03/08/2021	Perf. da 12-feb-21
★ Gabetti	1,69	181,67	★ Seri Industrial	7,62	39,05
★ Risanamento	0,1452	152,08	★ Fine Foods Pharma Ntm	14,8	38,32
★ Isagro	2,76	140,00	★ Centrale del Latte d'Italia	3,41	37,50
★ Alkemy	14,55	102,65	★ Pierrel	0,256	36,90
★ Tod's	55,15	96,10	★ Danieli & C	24,5	36,72
★ Exprivia	1,505	81,33	★ Cerved Group	9,9	36,27
★ El En	12,872	75,73	★ Sesa	151,2	34,76
★ Ovs	1,779	72,67	★ Sabaf	26,7	34,17
★ Unieuro	24,52	70,28	★ Danieli & C Rsp	15,32	34,15
★ Safilo Group	1,61	65,13	★ B Ifis	13,79	33,62
★ Tinexta	37,02	63,44	★ Be	1,996	33,60
★ Cattolica Assic.	6,935	63,41	★ Gpi	12,1	32,97
★ Bialetti Industrie	0,289	63,28	★ Interpump	53,5	30,74
★ Gequity	0,042	61,54	★ Abitare In	6,43	30,69
★ Piquadro	2,27	59,86	★ Sit	8,6	30,30
★ Brunello Cucinelli	55,8	58,61	★ Luve	20	30,29
★ Irce	2,85	57,02	★ Openjobmetis	10,25	29,75
★ Plc	2,11	56,30	★ It Way	1,07	29,54
★ Bff Bank	8,805	55,02	★ Mutuonline	49,35	29,02
★ Roma A.S.	0,429	54,04	★ Sanlorenzo	25,2	27,92
★ Nova Re	3,58	53,65	★ Wiit	20,25	27,36
★ Aeffe	1,852	50,57	★ Biesse	29,14	26,48
★ B P di Sondrio	3,728	49,72	★ Prima Industrie	21,05	26,35
★ Somec	29,4	49,24	★ Mediaset	2,55	26,34
★ Carraro	2,55	48,43	★ Piovani	7,72	25,32
★ Pharamutra	56	45,45	★ Caltagirone	4,24	24,71
★ Rosss	0,848	44,96	★ Illimity Bank	11,77	24,55
★ Emak	1,762	44,90	★ Reno De Medici	1,436	24,22
★ Caleffi	1,07	44,59	★ Retelit	2,92	23,99
★ Gefran	9,38	44,31	★ Sicit grp	16,8	23,99
★ Orsero	9,52	43,81	★ Triboo	1,35	23,85
★ Reply	152,7	42,18	★ Aeroporto Marconi Bo.	10	23,76
★ Autogrill	6,212	41,53	★ Mondadori	1,96	22,50
★ Aquafil	7,33	41,51	★ Tenaris	8,704	22,42
★ Geox	1,15	41,10	★ Campari	11,905	21,73
★ Espritnet	15,72	40,86	★ Mittel	1,69	21,58
★ Maire Tecnimont	3,144	40,23	★ Datalogic	20,14	21,40
★ Stellantis	17,062	39,39	★ Brioschi	0,088	21,21
★ Webuild	2,21	39,26	★ La Doria	18,02	21,10
★ Titanmet	0,0696	39,20	★ Banca Generali	34,97	21,09

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

LE PICCOLE DELL'AIM TRAINATE DAL NUOVO PREMIER

Titoli	Prezzo 03/08/2021	Perf. da 12-feb-21	Titoli	Prezzo 03/08/2021	Perf. da 12-feb-21
★ Culti Milano	15,2	210,2	★ Health Italia	2,555	31,4
★ Portobello	42,8	187,3	★ Vimi Fasteners	1,49	29,6
★ Doxee	10,1	165,8	★ First Capital	22,6	28,4
★ EdilizAcrobatica	13,1	138,2	★ Shedir Pharma	4,28	28,1
★ Vanitea Smart	8,34	120,6	★ Patter	5,12	25,5
★ Gibus	14,1	115,3	★ Gambero Rosso	0,51	24,4
★ Alfio Bardolla	3,33	110,1	★ Arterra Bioscience	3,78	22,7
★ Portale Sardegna	4,3	100,9	★ Neosperience	6,3	21,9
★ Officina Stellare	16,7	97,9	★ Nvp	3,32	21,6
★ Comer Ind	24,6	93,7	★ Franchi Umberto Marmi	9,65	20,6
★ Unidata	42,6	85,2	★ Cover 50	7,95	20,5
★ Sebino	6,1	84,9	★ Websolute	1,68	19,2
★ Digital Value	80	83,1	★ Tps	4,82	18,7
★ Reti	1,45	81,3	★ Gismondi 1754	3,18	17,8
★ Italian Wine Brands	40,8	72,9	★ Bfc Media	2,7	17,4
★ Ipra	3,6	71,4	★ Masi Agricola	3,16	17,0
★ Promotica	2,74	69,1	★ Eviso	2,48	16,4
★ Marzocchi Pompe	4,88	66,0	★ Net Insurance	6,2	15,2
★ Energica Motor Co.	3,01	63,6	★ Iniziative Bresciane	18,8	13,3
★ TrenDevice	1,25	62,3	★ Trawell Co	6,86	12,5
★ Giorgio Fedon	9	62,2	★ CrowdFundMe	4,58	12,3
★ Clabo	2,64	59,0	★ Mondo Tv France	0,0332	12,2
★ Longino & Cardenal	4,42	59,0	★ Cy4Gate	9,39	11,1
★ Intred	18,1	57,4	★ Friulchem	1,31	11,0
★ Labomar	13,35	55,4	★ Circle	3,24	11,0
★ Digital360	3,54	53,9	★ MIT SIM	7,98	10,8
★ Siti - B&T	2,98	52,8	★ Rosetti Marino	39,2	10,7
★ Maps	3,32	50,2	★ Lucisano Media Group	1,3	10,2
★ SosTravel.com	1	46,9	★ Powersoft	4,68	9,9
★ Fope	11,6	46,8	★ Renergetica	4,15	9,2
★ DHH	15,1	45,2	★ Ind Chimiche F	6,78	8,7
★ Planetel	6,5	42,9	★ Fabilla	1,37	7,5
★ Dba Group	1,285	40,9	★ Agatos	0,898	6,9
★ Gel	1,08	38,5	★ Go Internet	0,85	5,2
★ Il Fatto	0,675	38,3	★ Cyberoo	5,92	4,2
★ Grifal	3,65	35,7	★ Convergenze	2,99	3,8
★ Leone Film Group	3,54	35,1	★ Digitouch	1,425	3,6
★ FOS	3,83	34,9	★ H-Farm	0,259	3,6
★ Esautomotion	3,32	33,3	★ Enertronica	0,942	3,5
★ Matica Fintec	1,53	32,1	★ Kolinpharma	8,38	3,5

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

viamo da 12-13 anni di stagnazione», spiega Allegri. Un grande aiuto sono il denaro quasi gratuito in arrivo dall'Ue e la grande liquidità che resta sui mercati finché le banche centrali sono accomodanti. Ambrosetti Sim ritiene che, alle condizioni attuali, il maggior rendimento si trovi sul mercato azionario e in questo senso il Ftse Mib ha ancora uno spazio di crescita fra il 10 e il 15% nell'arco di 9-12 mesi, quindi fino a sfiorare quota 30.000. «Se i mercati accelerassero a fine anno, allora si rischierebbe qualche alleggerimento, meglio una crescita lenta e costante», nota Allegri.

questo senso gioca un ruolo importante il gestore attivo che studia le società e non compera solo gli indici». Negli ultimi mesi si sono quotati sull'Aim titoli interessanti, aggiunge Scauri, «in media a sconto fra il 30 e il 50% su quelli del listino principale anche perché meno liquidi e con flottante limitato per un investitore istituzionale, però i fondamentali sono buoni e le prospettive pure». Quanto al Ftse Mib, «le banche di medie dimensioni stanno viaggiando a circa 0,3 volte il tangible book value, la metà di quelle europee con caratteristiche analoghe. Il consolidamento del sistema po-

trà portare secondo me fino ad un raddoppio dei valori, a 0,6 volte, con un conseguente raddoppio dei titoli a Piazza Affari», spiega Scauri.

OCCHIO AL BTP Ma c'è chi va controcorrente. Lorenzo Batacchi, portfolio manager di Bper Banca e membro Assiom Forex, nota che «se si guardano bene i dati dei mercati finanziari, l'Italia non sta facendo meglio degli altri mercati». Infatti dal 12 febbraio ad oggi l'indice Eurostoxx 50 total return è salito del 14,6%, il Ftse Mib dell'11,8%, il Cac 40 del 20,8%, il Dax del 12%. E il rendimento

del Btp a 10 anni è sceso dallo 0,74% di gennaio all'attuale 0,53%, «ma la Spagna viaggia allo 0,2% e il Portogallo allo 0,1%», nota Batacchi. Secondo cui «l'effetto Draghi c'è nell'economia e a Piazza Affari, ma è destinato a migliorare e a rendersi più visibile con la messa a terra del Pnrr. E se il premier resta, anche in veste di nuovo presidente della Repubblica, si potranno avere anni interessanti di crescita e non solo sei mesi». Ora sarà importante a settembre vedere approvata la «riforma della giustizia e avviato il nuovo anno scolastico finalmente in presenza», conclude l'esperto.

E ORA LA GIUSTIZIA. Sulla stessa linea Fabio Caldato, partner di Olympia Wealth Management, secondo cui «il vero impatto Draghi si vedrà col Recovery Plan e la sua implementazione. Il primo semestre sarebbe andato sostanzialmente allo stesso modo, a patto di avere avuto un governo discreto». Ora la riforma della giustizia sarà «un fattore importante e solo Draghi può portarla a casa; da lì parte il suo impatto costruttivo».

Le prospettive autunnali, per il gestore, sono «incerte borsisticamente parlando, per due motivi fondamentali. Da un lato molti titoli hanno raggiunto i prezzi obiettivo previsti dagli analisti, dall'altro emerge sempre più forte il dubbio che l'inflazione eserciterà un forte impatto sui margini societari e sulla catena di approvvigionamento». Le aziende stanno generalmente andando bene, riprende l'esperto, «ma si intravedono le prime guidance preoccupate da parte degli amministratori delegati», conclude Caldato.

Le prime note dolenti in tal senso arrivano da Pechino che ha riportato a luglio un pmi industria in calo e sotto le stime di mercato. Senza una Cina tonica, il resto del mondo non può crescere. (riproduzione riservata)

ITALIA A SCONTO. «Il mercato italiano ha ancora margini di apprezzamento importanti», sostiene Enrico Vaccari, responsabile clientela istituzionale di Consultinvest. «Il Ftse Mib viaggia con uno sconto sull'Europa anche superiore al 20%, servono anni di crescita economica forte per allinearci ai livelli dell'Unione. In tal senso l'effetto fiducia è importante, Draghi ha salvato l'euro ed è grazie anche a questo che gli investitori istituzionali esteri si sono riaffacciati in maniera sensibile sul nostro mercato dopo decenni», prosegue Vaccari. L'esperto sottolinea la forte programmazione del nuovo governo anche sul fronte del sistema sanitario e della pandemia e il

L'AIM BATTE TUTTI

Indici	03/08/2021	12/02/2021	Perf. %
※ FTSE MIB	25.356,15	23.410,6	8,31%
※ FTSE ITALIA STAR	58.475,76	48.338,26	20,97%
※ FTSE ITALIA AIM	10.304,86	7.914,89	30,20%

PIAZZA AFFARI HA GUADAGNATO 60 MILIARDI IN SEI MESI

Capitalizzazione Piazza Affari	03-ago-21	765 miliardi €
	12-feb-21	706 miliardi €

GRAFICA MF MILANO FINANZA



fatto che il premier, «oltre a essere l'ultimo grande banchiere, sta dimostrando di essere un grande politico». Se prendesse in prospettiva il ruolo del presidente Mattarella, «manterrebbe inalterata la fiducia nel Paese».

Fra i segmenti di Piazza Affari, il Ftse Mib è quello cresciuto meno negli ultimi sei mesi (+8%) a causa anche del fatto che qui sono scambiati i gruppi bancari «che ora potranno tornare a distribuire dividendi in seguito alla crescita economica e che si trovano all'avvio del processo di consolidamento che vede proprio in Draghi un fattore di stabilità», nota Vaccari.

VALORE BANCHE. Andrea Scauri, gestore azionario Italia Lemank, sottolinea per contro che i maggiori incrementi nei sei mesi di governo Draghi si sono visti fra le mid e small cap, con un +30% segnato dall'Aim (qui alcuni titoli che hanno fatto +200%), «segnale di ripresa dell'economia e del settore industriale, che in prospettiva grazie ai fondi del Recovery Fund dovrebbero continuare a beneficiare del miglioramento. E in

Web



Home » Blog

Piazza Affari positiva. Bene Leonardo e auto

Piazza Affari positiva. Bene Leonardo e auto. FTSE MIB +0,3%.

Il FTSE MIB segna +0,3%, il FTSE Italia All-Share +0,3%, il FTSE Italia Mid Cap +0,2%, il FTSE Italia STAR +0,2%.

BTP e spread in lieve miglioramento. Il rendimento del decennale segna 0,58% (chiusura precedente a 0,59%), lo spread sul Bund 105 bp (da 106) (dati MTS).

Mercati azionari europei in verde: EURO STOXX 50 +0,4%, FTSE 100 +0,1%, DAX +0,2%, CAC 40 +0,4%, IBEX 35 +0,0%.

Future sugli indici azionari americani positivi: S&P 500 +0,3%, NASDAQ 100 +0,4%, Dow Jones Industrial +0,2%. Le chiusure dei principali indici USA nella seduta precedente: S&P 500 +0,85%, NASDAQ Composite +1,55%, Dow Jones Industrial +0,61%.

Mercato azionario giapponese positivo, il Nikkei 225 stamattina ha terminato a +0,87%. Borse cinesi in progresso: l'indice CSI 300 di Shanghai e Shenzhen ha chiuso a +1,09%, l'Hang Seng di Hong Kong al momento segna +2,1%.

Stellantis +0,6% in verde dopo l'annuncio dell'accordo con Foxconn (tramite la controllata FIH Mobile) per la creazione di una joint venture paritetica (Mobile Drive) per la "fornitura di una soluzione intelligente di abitacoli per veicoli che rivoluzionerà le attuali convenzioni di progettazione e favorirà lo sviluppo di veicoli intelligenti connessi".

Sopra la parità anche gli altri automobilistici Sogefi +0,7%, Pirelli +0,2%, Ferrari +0,3%. L'indice EURO STOXX Automobiles & Parts segna +0,7%.

Leonardo +1,0% positiva. Ieri ha annunciato un accordo di partnership con Northrop Grumman Corporation per fornire pointer/tracker per il programma Common Infra-Red Countermeasures (CIRCM) dell'Esercito degli Stati Uniti. L'accordo quinquennale consentirà a Leonardo di fornire, con il programma CIRCM a pieno regime, più di 1.200 pointer/tracker oltre ai 500 già consegnati. Inoltre è partita la seconda dimostrazione navale di OCEAN2020 (Open Cooperation for European maritime awareNess), il più grande progetto europeo di ricerca militare per la sicurezza marittima, guidato da Leonardo. Le operazioni si svolgeranno nel Mar Baltico a fine agosto.

Petroliferi in territorio positivo: il greggio guadagna ulteriore terreno e tocca i massimi da mercoledì scorso. Il future novembre sul Brent segna 68,65 \$/barile, il future ottobre sul WTI segna 65,90 \$/barile. Eni +0,5%, Tenaris +0,0%, Saipem +0,3%.

Bene Sanlorenzo in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre. Il titolo ha toccato in avvio di settimana il nuovo massimo storico a 28 euro. La scorsa settimana Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti hanno citato le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti. I risultati del primo semestre sono in agenda per il

VIDEO

Torna l'appetito per il rischio, durerà?

Borse ad un bivio, tanti i temi sul piatto e tutti potenzialmente pericolosi

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 24/08/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
DIASORIN	Acquisto	30.60%
RECORDATI ORD	Acquisto	24.90%
UNIPOL	Acquisto	12.70%
TERNA	Acquisto	11.00%
A2A	Acquisto	10.40%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	10.10%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	9.80%
AZIMUT	Acquisto	9.60%
FINECOBANK	Acquisto	8.60%
AMPLIFON	Acquisto	8.40%

ACCEDI

13 settembre. Il titolo ha terminato la seduta di lunedì a 28 euro, in rialzo del 3,32%. A 29 euro circa si colloca il lato alto del canale crescente disegnato dal minimo di gennaio, una resistenza che potrebbe frenare la scalata dei prezzi. Solo alla rottura anche di quei livelli via libera per il test di area 30,50 euro. Discese al di sotto di 26,80, top del 4 giugno, segnalerebbero invece l'avvio di una fase correttiva, con rischio di test di area 25,50, in caso di violazione, di area 24, base del canale citato.

Pubblicato Martedì 24 Agosto 2021 alle 10:14

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scialvo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

◉ [Impostazioni cookie](#)



Home » Blog

Bene Sanlorenzo in vista del Salone Nautico di Genova

Bene Sanlorenzo in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre. Il titolo ha toccato in avvio di settimana il nuovo massimo storico a 28 euro. La scorsa settimana Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti hanno citato le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti. I risultati del primo semestre sono in agenda per il 13 settembre. Il titolo ha terminato la seduta di lunedì a 28 euro, in rialzo del 3,32%. A 29 euro circa si colloca il lato alto del canale crescente disegnato dal minimo di gennaio, una resistenza che potrebbe frenare la scalata dei prezzi. Solo alla rottura anche di quei livelli via libera per il test di area 30,50 euro. Discese al di sotto di 26,80, top del 4 giugno, segnalerebbero invece l'avvio di una fase correttiva, con rischio di test di area 25,50, in caso di violazione, di area 24, base del canale citato.

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 23/08/2021

Strumento	Ultimo Risultato segnale
DIASORIN	Acquisto 31.00%
RECORDATI ORD	Acquisto 25.70%
TERNA	Acquisto 10.90%
UNIPOL	Acquisto 10.10%
STMICROELECTRONICS	Acquisto 9.50%
A2A	Acquisto 9.10%
INTERPUMP GROUP	Acquisto 8.80%
AZIMUT	Acquisto 8.80%
HERA	Acquisto 8.10%
MONCLER	Vendita 7.80%



Publicato Lunedì 23 Agosto 2021 alle 17:33

ACCEDI

VIDEO

Torna l'appetito per il rischio, durerà?

Borse ad un bivio, tanti i temi sul piatto e tutti potenzialmente pericolosi

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Investireoggi » Finanza

Piazza Affari positiva. Rimbalza il lusso, nuovi record per Amplifon, **Sanlorenzo** e Sesa. FTSE MIB +0,3%

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 23 Agosto 2021 alle ore 15:17

Piazza Affari positiva. Rimbalza il lusso, nuovi record per Amplifon, **Sanlorenzo e Sesa. FTSE MIB +0,3%.**

Il FTSE MIB segna +0,3%, il FTSE Italia All-Share +0,4%, il FTSE Italia Mid Cap +1,1%, il FTSE Italia STAR +1,3%.

Future sugli indici azionari USA positivi: S&P 500 +0,3%, NASDAQ 100 +0,2%, Dow Jones Industrial +0,5%.

Prosegue il rimbalzo dei titoli e dei settori più penalizzati nella scorsa ottava. Ottime performance quindi nel comparto lusso con Moncler +2,5%, Salvatore Ferragamo +3,1%, Brunello Cucinelli +2,9%, Tod's +2,4%. La scorsa settimana il settore è stato colpito dalle vendite scattate a causa delle notizie sull'intenzione del governo cinese di puntare su una redistribuzione della ricchezza. Si prospettano quindi provvedimenti che andranno a penalizzare i cittadini più abbienti, ovvero i clienti migliori delle aziende del settore.

Bancari in recupero: l'indice FTSE Italia Banche segna +1,2%, l'EURO STOXX Banks +1,3%. In evidenza Unicredit +2,2%, BPER Banca +1,9%, Banco BPM +1,5%. Poco mossa Banca MPS +0,5% che su richiesta della Consob ha smentito le notizie di stampa su un potenziale aumento di capitale da 3 miliardi di euro. MPS segnala che stanno, invece, proseguendo le attività di due diligence da parte di Unicredit.

Bene i petroliferi grazie al greggio che recupera dai minimi dal 21 maggio toccati nella notte. Il future novembre sul Brent segna 66,75 \$/barile (minimo a 64,80 circa), il future ottobre sul WTI segna 64,05 \$/barile (minimo a 61,90 circa). Eni +0,8%, Tenaris +1,2%, Saipem +1,8%.

Non si ferma il rally di Amplifon +1,8%: il titolo tocca a 44,63 euro il nuovo massimo storico, superando il precedente a 43,92 raggiunto venerdì scorso.

Nuovo massimo storico per Sesa +2,4%. Il titolo ha toccato poco fa i 164,40 euro, superando i 163,00 toccati mercoledì scorso.

Bene **Sanlorenzo** +1,9% in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre. Il titolo ha toccato in avvio il nuovo massimo storico a 27,90 euro.

La scorsa settimana Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti hanno citato le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti.

In rosso i difensivi Enel -1,4%, Recordati -1,0% e Diasorin -0,3%.

Fiera Milano +2,7% in ottima forma dopo le dichiarazioni dell'a.d. Luca Palermo al Sole 24 Ore. In autunno sono in programma oltre 30 eventi a partire da quello, molto importante, del Salone del Mobile. L'inaugurazione è fissata per domenica 5 settembre alla presenza del presidente Mattarella. Il manager a detto che "Il riscontro delle adesioni per il momento è incoraggiante" e ricordato l'arrivo dei fondi pubblici a sostegno del settore.

Gli appuntamenti macroeconomici di oggi: negli USA alle 15:45 indici Markit PMI manifatturiero e servizi preliminari, alle 16:00 vendite abitazioni esistenti.

Nell'eurozona alle 16:00 indice fiducia consumatori preliminari.

(Simone Ferradini – www.ftaonline.com)

Argomenti: [Amplifon](#), [Banca Monte dei Paschi di Siena](#), [Banco BPM](#), [BPER Banca](#), [Brunello Cucinelli](#), [Diasorin](#), [Enel](#), [Eni](#), [Fiera Milano](#), [Moncler](#), [Recordati](#) [Industria Chimica e Farmaceutica](#), [Saipem](#), [Salvatore Ferragamo](#), [Sesa](#), [Tenaris](#), [Tod's](#), [Unicredit](#)

sullo stesso tema

Piazza Affari incerta, pesano flessioni auto e lusso. FTSE MIB -0,04%

Piazza Affari debole. Lusso auto e petrolio sotto pressione. Amplifon record. FTSE MIB -0,5%

Amplifon: nuovo massimo storico

articoli recenti



Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia



IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021



TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni

TRADERLINK

Cloud



Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Cerca BORSA ITALIANA **Bitcoin 50.200 3,07%** **Spread 105,20 2,05%** **Eur/USD 1,1724 0,21%**

Sanlorenzo: nuovo massimo storico in vista del Salone Nautico di Genova

23/08/2021 13:00



Bene Sanlorenzo +1,3% in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre. Il titolo ha toccato in avvio il nuovo massimo storico a 27,90 euro. La scorsa settimana Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti hanno citato le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i

potenziali clienti.

(Simone Ferradini - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Maximum

GRAFICI: Intesa sanpaolo Sanlorenzo



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com

Sanlorenzo: nuovo massimo storico in vista del Salone Nautico di Genova
Bene Sanlorenzo +1,3% in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre.....
TREND-ONLINE - 23/08/2021 13:00

Borsa Usa: futures sopra la parità
I futures sui principali indici azionari Usa sono in territorio positivo.....
TREND-ONLINE - 23/08/2021 12:50

Video: torna l'appetito per il rischio, durerà?
Torna l'appetito per il rischio, durerà? Le borse e il petrolio tentano una reazione.....
TREND-ONLINE - 23/08/2021 12:40

Il Punto sui Mercati. Fiera Milano punta in alto
Piazza Affari positiva dopo la pubblicazione dei Pmi preliminari di agosto dei principali Paesi europei, che continuano a evidenziare una solida crescita.....
TREND-ONLINE - 23/08/2021 12:30

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

Video in evidenza



Selftrading: Il punto operativo Candle Model sugli #indici DAX e FTSE MIB
Gli indici esprimono resilienza, aggrappati ai

GUARDA IL VIDEO

Scelti per te



Giuseppe Di Vittorio VIDEO
Stop Loss su Campari, ora si guarda all'oro



Rossana Prezioso
Calendario macro: i market mover della settimana



Gabriele Bellelli
Obbligazioni in Euro: rendimenti positivi e plusvalenze di prezzo

bluerating.com
Mercati: Fib, Dax ed Euro Stoxx 50 al test di importanti livelli di

Ultimi segnali



BREMBO
Indicatore: SUPER TREND - LONG
TOP ITA LONG
20/08/2021



CDW CORPORATION
Indicatore: SuperTrend SP500
LONG
20/08/2021



CDW CORPORATION
Indicatore: RSI3M3 - SP500 LONG
20/08/2021

BORSA
SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 10 MINUTI FA

 Segui @FTA_Online

Sanlorenzo: nuovo massimo storico in vista del Salone Nautico di Genova

 Tempo stimato di lettura: 2 minuti
 DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO **INTESA SANPAOLO**

 Bene **Sanlorenzo** +1,3% in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre.


Condividi su Facebook



Come si evolverà il mercato nei prossimi mesi?: Per investitori con un portafoglio di 350.000 €: ricevi la guida e gli aggiornamenti periodici. **Scopri di più ORA.**

Bene **Sanlorenzo** +1,3% in vista del Salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre. Il titolo ha toccato in avvio il nuovo massimo storico a 27,90 euro. La scorsa settimana Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti hanno citato le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e

i potenziali clienti.

(Simone Ferradini - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

 Q

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Websolute: azioni proprie al 3,3530% del capitale
 ADESSO



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Sanlorenzo: nuovo massimo storico in vista del Salone Nautico di Genova
 10 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Borsa Usa: futures sopra la parità
 20 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Video: torna l'appetito per il rischio, durerà?
 30 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Il Punto sui Mercati. Fiera Milano punta in alto
 40 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

ULTIME NOTIZIE DA

NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI



ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Fuori zona](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)


ADB
**CORPORATE
ADVISORY**

Consulenza specializzata in attività di finanza
straordinaria a supporto della PMI Italiana

+39 011 0240438 | Info@adbcorporate.it | www.adbcorporate.it

PIAZZA AFFARI | 21 agosto 2021

Borsa: ecco le nostre quattro "stelle" della settimana



Edilziacrobatica, Eviso, Tinexta e Reply. Sono le quotate del Nord Ovest che più hanno brillato nella settimana borsistica appena passata. In particolare, la genovese Edilziacrobatica ha fatto registrare non soltanto il maggior rialzo rispetto alla fine della settimana precedente (+28,86%), ma anche il suo nuovo massimo storico, dato che giovedì scorso ha chiuso le negoziazioni a 19,85 euro (il suo ultimo prezzo, venerdì, è stato di 92,20 euro, a fronte dei 14,90 di sette giorni prima).

Oltre a Edilziacrobatica, nella settimana, hanno conquistato il loro nuovo record Reply (160 euro, il giorno 18) e Tinexta (38 euro, proprio nell'ultima seduta). Tra l'altro, Tinexta si è piazzata al terzo posto nella classifica settimanale delle quotate del Nord Ovest per rialzi (+5,8%), mentre Reply ha chiuso la top ten con l'incremento dell'1,61% (157,80 euro, contro i 155,30 di venerdì 13).

La medaglia d'argento è della saluzzese Eviso (+5,95%, a 2,67 euro); mentre subito sotto il podio settimanale si è piazzata Diasorin, il cui prezzo è salito da 177,85 a 188,15 euro (+5,79%). Subito dietro la società di Saluggia che fa capo al torinese Gustavo Denegri, si sono piazzate quattro liguri: le genovesi Fos (+3,93%), Iren (+3,10%) ed Erg (+2,90%) e la spezzina **Sanlorenzo** (+2,26%). Al nono posto la torinese Italia Independent di Lapo Elkann con il rialzo del 2,06% (ha chiuso a 1,786 euro).

A evidenziare un aumento del rispettivo prezzo rispetto a venerdì 13 sono state anche Italgas (+1,25%),

Compagnia dei Caraibi (+0,50%), Bim (+0,24%) e Conafi (+0,34%). Tutte le altre quotate del Nord Ovest hanno subito un ribasso. Fra queste, le cinque che si riferiscono alla famiglia Agnelli-Elkan-Nasi: Cnh Industrial (da 14,70 a 13,665 euro), Exor (da 75,64 a 70,52 euro), Ferrari (da 192,10 a 181,50 euro), Juventus (da 0,763 a 0,7575 euro) e Stellantis (da 18,61 a 17,14 euro). Ma anche le blue chip Buzzi Unicem (da 22,65 a 21,85 euro) e Intesa Sanpaolo (da 2,448 a 2,369 euro). Il calo dell'azione della società che ha come principale azionista la torinese Fondazione Compagnia di San Paolo è stato del 3,23%, superiore al 2,76% medio dell'indice Ftse-Mib, riacceso sotto i 26.000 punti.

A perdere valore nella settimana sono state pure le due quotate controllate dall'alessandrino-milanese Urbano Cairo, fra l'altro patron del Torino Calcio: Rcs MediaGroup (il prezzo dell'azione è diminuito da 0,704 a 0,696 euro) e la Cairo Communication (da 1,738 a 1,716 euro). Complessivamente, sono state 28 le società del Nord Ovest che hanno avuto un ribasso delle loro azioni nella settimana.

Ti potrebbero interessare anche:

 Smartfeed | ▶



12 errori d'investimento da evitare con un portafoglio di 500.000 €

Fisher Investments Italia



Home » Notizie

Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie

19/08/2021 13:11:49

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 12 e il 18 agosto 2021 non ha effettuato acquisti di azioni. A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna **Sanlorenzo** detiene n. 58.666 azioni proprie, pari allo 0,170% del capitale sociale sottoscritto e versato.

RV - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 19/08/2021

Strumento	Ultimo Risultato segnale
DIASORIN	Acquisto 28.70%
RECORDATI ORD	Acquisto 24.40%
UNIPOL	Acquisto 11.80%
FINECOBANK	Acquisto 11.20%
INTERPUMP GROUP	Acquisto 10.80%
A2A	Acquisto 10.30%
TERNA	Acquisto 10.20%
AZIMUT	Acquisto 9.90%
STELLANTIS	Acquisto 9.90%
STMICROELECTRONICS	Acquisto 9.80%

ACCEDI

VIDEO

Borse affondate dalla Fed

Momento delicato per gli indici azionari

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 13 MINUTI FA

Segui @FTA_Online

Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie

Tempo stimato di lettura: 2 minuti
DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO

Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



[Guida Gratuita al Trading sul Forex] Inizia ad investire sui mercati finanziari Scarica ORA la guida gratuita al Trading Online e le piattaforme operative: troverai spunti tecnici - spiegati in maniera semplice ma dettagliata - per iniziare a fare trading sul FOREX.

Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020 anche ai sensi dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti"), comunica che nel periodo tra il 12 e il 18 agosto 2021 non ha effettuato acquisti di azioni. A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo detiene n. 58.666 azioni proprie, pari allo 0,170% del capitale sociale sottoscritto e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

versato.

(RV - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS


Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.


ULTIM'ORA
PIU' LETTI


FINANCIAL TREND ANALYSIS
Borsa Usa: futures negativi
 3 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Sanlorenzo: nel periodo 12-18 agosto no acquisto azioni proprie
 13 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Borsa italiana in netto ribasso a metà seduta, FTSE MIB -1,8%
 13 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Portogallo: prezzi a produzione rimbalzati del 10,2% annuo
 23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Nel secondo trimestre Nvidia segna ennesimo record di ricavi
 43 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Sanlorenzo: tra 12 e 18/8 non ha effettuato acquisto azioni**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SANLORENZO: TRA 12 E 18/8 NON HA EFFETTUATO ACQUISTO AZIONI

18/08/2021 18:05

MILANO (MF-DJ) - **Sanlorenzo** nel periodo tra il 12 e il 18 agosto 2021 non ha effettuato acquisti di azioni. Alla data odierna **Sanlorenzo** detiene 58.666 azioni proprie, pari allo 0,17% del capitale sociale sottoscritto e versato. com/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia
Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. CASO DI BORSA: Mondadori (-1,6%) 17/08/2021
2. Compagnia dei Caraibi al debutto, Ipo su Aim a sostegno sviluppo 28/07/2021
3. Btp future: positivo solo il superamento di quota 155,50 18/08/2021
4. Unicredit-Mps, l'operazione piace a Kepler e a Intesa. Crollano i bond del Monte 02/08/2021
5. Banco Bpm e Sace Srv a sostegno delle pmi nel recupero dei crediti commerciali 22/07/2021

pubblicità

BORSA
SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO

PUBBLICATO: 1 MINUTO FA

[Segui @FTA_Online](#)

L'Angolo del Trader

Tempo stimato di lettura: 4 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

BREMBO MEDIASET SANLORENZO INTESA SANPAOLO

Seduta in leggero progresso ieri per Brembo (+0,24% a 12,40 euro).



Condividi su Facebook



[Guida Gratuita al Trading sul Forex] Scarica ORA la guida gratuita al Trading Online e le piattaforme operative: una guida che ti spiegherà -in maniera semplice ma dettagliata- le basi per iniziare a fare trading.

Seduta in leggero progresso ieri per *Brembo* (+0,24% a 12,40 euro). Il vicepresidente esecutivo Matteo Tiraboschi sul Sole 24 ore di sabato ha dichiarato che la carenza di microchip non rappresenta un problema per il produttore di impianti frenanti in quanto ha stretto accordi di fornitura diretti sin da marzo 2020. Dal punto di vista grafico possiamo osservare che

Brembo nelle ultime settimane ha inviato segnali positivi grazie al superamento di una serie di rilevanti resistenze statiche posizionate tra 11,60 e 11,90 euro. Il titolo ha ottime possibilità di estendere il rally partito a inizio primavera 2020 in direzione del massimo storico toccato nel maggio 2017 a 15,28, con obiettivo intermedio in area 13,50. Discese sotto 11,80-11,85 creerebbero invece le premesse per un test di 11,20, ex resistenza ora

supporto decisivo per scongiurare approfondimenti sui 10,30 almeno.

Solo un lieve rialzo ieri per *Mediaset* (+0,15% a 2,6980 euro) nonostante le indiscrezioni di stampa sui risultati semestrali. In base a quanto riferito dal Sole 24 Ore i dati al 30 giugno che verranno approvati dal cda del 14 settembre non solo saranno migliori di quelli del 2020 ma anche superiori a quelli dell'era pre-COVID, ovvero del primo semestre 2019. Gli analisti di Equita non si sbilanciano e confermano la raccomandazione hold: l'incoraggiante tendenza del primo semestre dovrà essere ribadita nei trimestri successivi, soprattutto nel quarto. L'analisi del grafico di *Mediaset* mette in evidenza la brusca flessione causata dallo stacco del dividendo da 0,30 euro per azione del 19 luglio. Nonostante questo il titolo resta ben impostato in ottica di medio termine. Il superamento di 2,85 anticiperebbe un allungo verso il massimo del mese scorso a 3,25: oltre questo riferimento riattivazione del movimento ascendente in direzione di 3,50 almeno. Discese sotto 2,50-2,55 creerebbero invece le premesse per un pericoloso test del minimo di aprile a 2,30, supporto determinante per conservare integra la struttura rialzista in essere dallo scorso autunno.

Sanlorenzo guadagna terreno in avvio di ottava dopo che Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti citano le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone Nautico Internazionale di Genova, in agenda il 16-21 settembre, sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti. Il titolo ha toccato un massimo intraday a 27,10 euro per poi riportarsi in area 26,55, in rialzo comunque dalla chiusura di venerdì a 26,50. Le quotazioni sono in lotta da alcune sedute con la resistenza offerta a 26,80 dal massimo del 4 giugno. Una chiusura di seduta saldamente al di sopra di quei livelli permetterebbe di pronosticare il proseguimento del rialzo con obiettivi in area 30 euro. Sotto area 25 invece il titolo rischierebbe un pericoloso test del minimo del 20 luglio a 22,75. La violazione anche di quei livelli costringerebbe a considerare le oscillazioni delle ultime settimane un "doppio massimo", figura dalle implicazioni negative con obiettivo a 20 euro almeno.

(SF - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.



Home » Blog

Sanlorenzo guadagna terreno in avvio di ottava

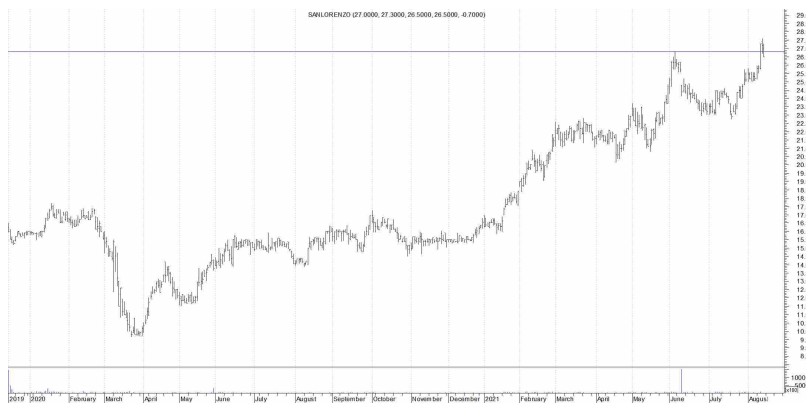
Sanlorenzo guadagna terreno in avvio di ottava dopo che Intesa Sanpaolo ha confermato la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti citano le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone Nautico Internazionale di Genova, in agenda il 16-21 settembre, sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti. Il titolo ha toccato un massimo intraday a 27,10 euro per poi riportarsi in area 26,55, in rialzo comunque dalla chiusura di venerdì a 26,50. Le quotazioni sono in lotta da alcune sedute con la resistenza offerta a 26,80 dal massimo del 4 giugno. Una chiusura di seduta saldamente al di sopra di quei livelli permetterebbe di pronosticare il proseguimento del rialzo con obiettivi in area 30 euro. Sotto area 25 invece il titolo rischierebbe un pericoloso test del minimo del 20 luglio a 22,75. La violazione anche di quei livelli costringerebbe a considerare le oscillazioni delle ultime settimane un "doppio massimo", figura dalle implicazioni negative con obiettivo a 20 euro almeno.

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 16/08/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
RECORDATI ORD	Acquisto	24.40%
DIASORIN	Acquisto	23.80%
STELLANTIS	Acquisto	13.80%
EXOR	Acquisto	12.00%
FINECOBANK	Acquisto	10.70%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	9.80%
UNIPOL	Acquisto	9.40%
PIRELLI & C	Acquisto	8.90%
AZIMUT	Acquisto	8.60%
TERNA	Acquisto	8.50%



Publicato Lunedì 16 Agosto 2021 alle 17:23

ACCEDI

VIDEO

La Cina rallenta, le borse soffrono

Mercato azionario ingessato in attesa del Ferragosto

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home » Notizie

Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova

16/08/2021 14:39:20

Sanlorenzo, +1,5% a 26,90 euro, guadagna terreno con Intesa Sanpaolo che conferma la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti citano le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone Nautico Internazionale di Genova, in agenda il 16-21 settembre, sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti.

SF - www.ftaonline.com
[Analisi Varie Italia \(AVI\)](#) | [Mercato Italiano](#) | [Titoli Caldi della seduta in corso](#)
[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 16/08/2021

Strumento	Ultimo	Risultato	segnale
RECORDATI ORD	Acquisto	24.40%	
DIASORIN	Acquisto	23.80%	
STELLANTIS	Acquisto	13.80%	
EXOR	Acquisto	12.00%	
FINECOBANK	Acquisto	10.70%	
STMICROELECTRONICS	Acquisto	9.80%	
UNIPOL	Acquisto	9.40%	
PIRELLI & C	Acquisto	8.90%	
AZIMUT	Acquisto	8.60%	
TERNA	Acquisto	8.50%	

[ACCEDI](#)

VIDEO

La Cina rallenta, le borse soffrono

Mercato azionario ingessato in attesa del Ferragosto

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

Investireoggi » Finanza

Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 16 Agosto 2021 alle ore 14:32

Sanlorenzo, +1,5% a 26,90 euro, guadagna terreno con Intesa Sanpaolo che conferma la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti citano le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone Nautico Internazionale di Genova, in agenda il 16-21 settembre, sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i potenziali clienti.

(SF – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia****IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021****TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni****IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo****IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)**

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 11 MINUTI FA



Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova

 Tempo stimato di lettura: 2 minuti
 DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO INTESA SANPAOLO

Sanlorenzo, +1,5% a 26,90 euro, guadagna terreno con Intesa Sanpaolo che conferma la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro.

Condividi su Facebook  



[Guida Gratuita al Trading sul Forex] Scarica ORA la guida gratuita al Trading Online e le piattaforme operative: una guida che ti spiegherà -in maniera semplice ma dettagliata- le basi per iniziare a fare trading.

Sanlorenzo, +1,5% a 26,90 euro, guadagna terreno con Intesa Sanpaolo che conferma la raccomandazione buy e il target a 28,60 euro. Gli analisti citano le indiscrezioni di stampa secondo cui il Salone Nautico Internazionale di Genova, in agenda il 16-21 settembre, sta andando molto bene tra i cantieri partecipanti e i

potenziali clienti.

(SF - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS


Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.


ULTIM'ORA
PIU' LETTI


FINANCIAL TREND ANALYSIS
USA: Indice Empire State Manufacturing NY agosto a 18,30 punti
 1 MINUTO FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Sanlorenzo positiva su indicazioni Salone Nautico Genova
 11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
USA: Indice Empire State Manufacturing agosto 18,30 punti da 43,00 pt (atteso 29,00 pt)
 21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Mediaset positiva su indiscrezioni risultati primo semestre
 41 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Borsa Usa: futures sotto la parità
 51 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

ULTIME NOTIZIE DA



NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.